

BADANIE OPINII PUBLICZNEJ W ZAKRESIE FUNKCJONOWANIA
RYNKU USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH
ORAZ PREFERENCJI KONSUMENTÓW

RAPORT Z BADANIA DZIECI I RODZICÓW

Warszawa, Gdańsk, 22.12.2017 r.

3 PODSTAWOWE INFORMACJE O BADANIU

5 CHARAKTERYSTYKA PRÓBY

10 TELEFONIA KOMÓRKOWA

20 KORZYSTANIE Z INTERNETU

40 INTERNET RZECZY/INTERNET ZABAWEK

42 PODSUMOWANIE



PODSTAWOWE INFORMACJE



TYTUŁ

Poznanie opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych



ZAMAWIAJĄCY

Urząd Komunikacji Elektronicznej



WYKONAWCA

DANAE Sp. z o.o. i Realizacja Sp. z o.o.



WIELKOŚĆ PRÓBY

N=500 dzieci w wieku 7-14 lat wraz z rodzicami



TECHNIKA

CAPI – wywiad indywidualny wspomagany komputerowo



LOKALIZACJA

badanie ogólnopolskie



TERMIN

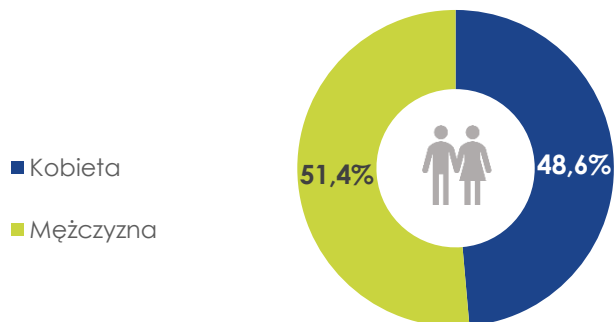
listopad – grudzień'2017



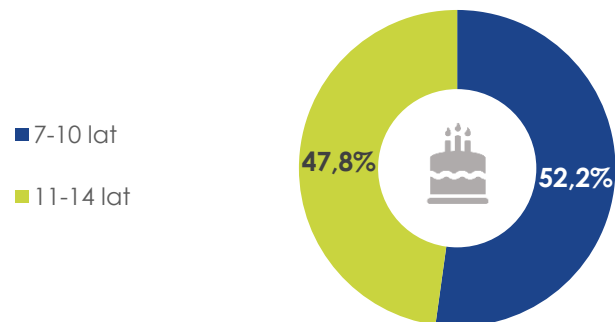
CHARAKTERYSTYKA PRÓBY



PŁEĆ

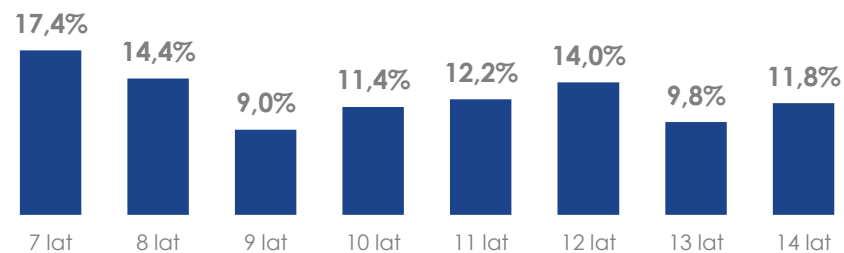


WIEK



Wśród ankietowanych dzieci dziewczynki stanowiły 48,6%, chłopcy zaś 51,4%.

Ze względu na wiek respondentów dzieci w wieku od 7-10 lat stanowiły 52,2% próby, zaś w wieku 11-14 lat – 47,8%.



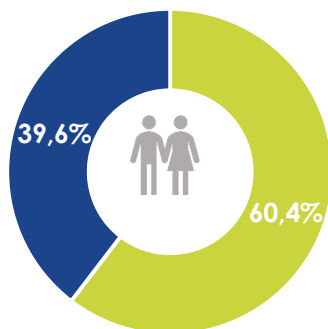
Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500

CHARAKTERYSTYKA PRÓBY RODZICE



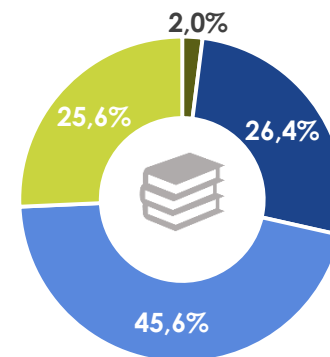
PŁEĆ

- kobieta
- mężczyzna



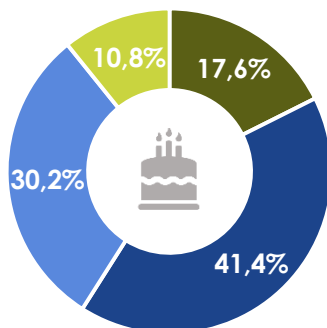
WYKSZTAŁCENIE

- podstawowe
- zawodowe
- średnie
- wyższe



WIEK

- do 30 lat
- 31-35 lat
- 36-40 lat
- 41 lat i więcej



Ponad połowę badanych rodziców stanowiły kobiety (60,4%). Pod względem wiekowym najliczniejsza grupa respondentów (31-35) była pomiędzy 31, a 35 rokiem życia. Blisko jedna trzecia badanych, to osoby mające od 36 do 40 lat.

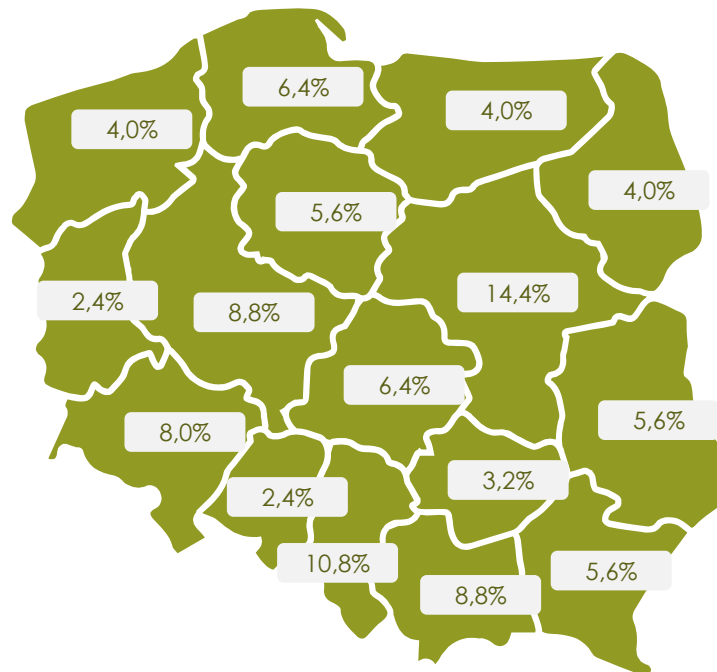
Prawie co drugi rodzic (46% badanych) posiadał wykształcenie średnie. Osób z wykształceniem wyższym lub zawodowym było ok. 26%.

Podstawa(rodzice): Wszyscy respondenci, N=500



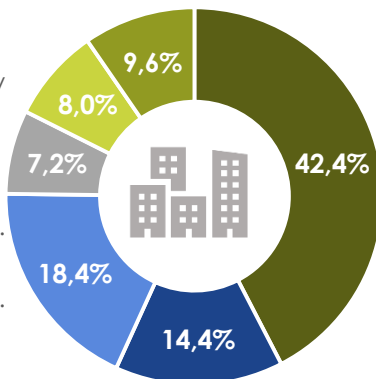
WOJEWÓDZTWO

| WOJEWÓDZTWO | % | WOJEWÓDZTWO | % |
|--------------------|-------|---------------------|-------|
| dolnośląskie | 8,0% | podkarpackie | 5,6% |
| kujawsko-pomorskie | 5,6% | podlaskie | 4,0% |
| lubelskie | 5,6% | pomorskie | 6,4% |
| lubuskie | 2,4% | śląskie | 10,4% |
| łódzkie | 6,4% | świętokrzyskie | 3,2% |
| małopolskie | 8,8% | warmińsko-mazurskie | 4,0% |
| mazowieckie | 14,4% | wielkopolskie | 8,8% |
| opolskie | 2,4% | zachodniopomorskie | 4,0% |



WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI

- Wieś
- Miasto do 20 tysięcy mieszkańców
- Miasto powyżej 20 tys. do 100 tys. mieszkańców
- Miasto powyżej 100 tys. do 200 tys. mieszkańców
- Miasto powyżej 200 tys. do 500 tys. mieszkańców
- Miasto powyżej 500 tys. mieszkańców



Największa liczba badanych rodziców pochodziła z województwa mazowieckiego (14,44%), a kolejno z śląskiego (10,4%). Najmniej licznie reprezentowane było województwo opolskie (2,4%).

Podstawa: Wszyscy respondenci, (rodzice) N=500


CHARAKTERYSTYKA PRÓBY

RODZICE





SYTUACJA ZAWODOWA

82,6%  pracownik

6,6%  przedsiębiorca/rolnik

5,8%  Osoba niepracująca/
zajmująca się domem

0,2%  emeryt/rencista


3,2%  osoba bezrobotna

1,2%  nie wiem/odmowa

LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE

0%  jedna

2,4%  dwie osoby

42,8%  trzy osoby

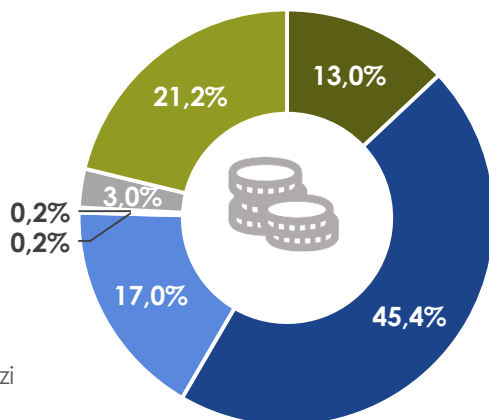
40,2%  cztery osoby

13,0%  pięć i więcej osób

1,6%
nie wiem/odmowa

DOCHÓD

- 1001 – 3000 zł
- 3001 – 5 000 zł
- 5001 – 10 000 zł
- 10001 – 15 000 zł
- powyżej 20 000 zł
- Nie wiem, trudno powiedzieć
- Odmowa odpowiedzi



Większość badanych (82,6%) to osoby pracujące. 77,2% stanowiły osoby pracujące na pełen etat. Najmniej wśród respondentów było emerytów i rencistów (zaledwie 0,2% badanych).

43% gospodarstw domowych stanowiły gospodarstwa trzyosobowe, natomiast 40% dwuosobowe.

Prawie połowa badanych rodziców (45,4%) osiągała dochodów pomiędzy 3000 zł, a 5000 zł. Najmniej liczna grupa, to respondenci zarabiający powyżej 20 000 zł.

Podstawa: Wszyscy respondenci (rodzice), N=500



TELEFONIA KOMÓRKOWA



POSIADANIE TELEFONU KOMÓRKOWEGO

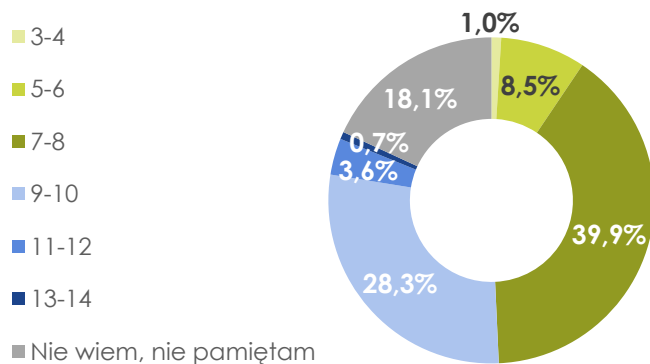


● Czy posiadasz telefon komórkowy?

● Czy Pana/Pani dziecko posiada telefon komórkowy?



● W jakim wieku zaczęłeś/aś korzystać z własnego telefonu komórkowego?



Spośród badanych dzieci w wieku od 7-14 lat 82,8% posiada telefon komórkowy. Odpowiedzi rodziców pokrywają się z odpowiedziami dzieci.

Dzieci zaczęły korzystać z własnego telefonu komórkowego najczęściej pomiędzy 7 a 10 rokiem życia (39,9% - 7-8 lat i 28,3% - 9-10 lat). Co dziesiąty mały użytkownik posiadał telefon komórkowy przed ukończeniem 7 lat (1% - 3-4 lata i 8,5% 5-6 lat). Niewielki odsetek wskazał na wiek powyżej 10 lat (3,6% - 11-12 lat i 0,7% - 13-14 lat). Ponadto 18,1% udzieliło odpowiedzi „nie wiem, nie pamiętam”.

Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500

Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500



RODZAJ TELEFONU

- Z jakiego telefonu korzystasz teraz?
- Z jakiego rodzaju aparatu komórkowego korzysta teraz Pana/Pani dziecko?



Smartfon



Telefon tradycyjny



Telefon uproszczony



83,6%

14,7%

1,4%



82,6%

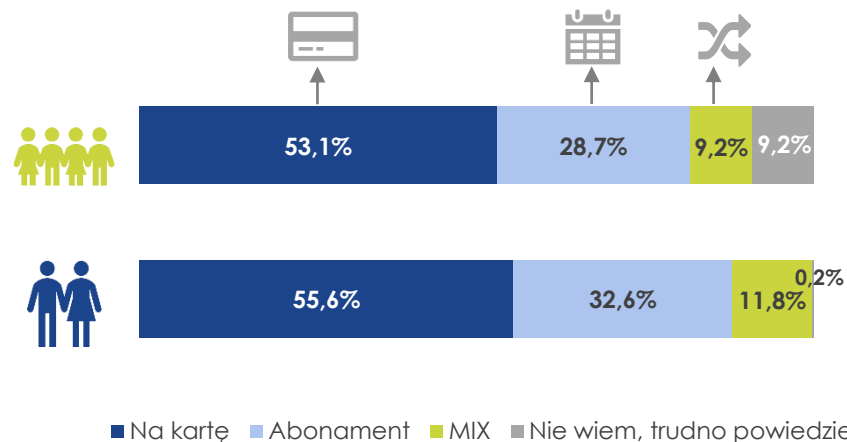
15,5%

1,2%

Zdecydowana większość dzieci korzysta ze smartfonów. Na tę odpowiedź wskazało 82,6% rodziców i 83,6% dzieci. Telefon tradycyjny użytkuje blisko 15% dzieci (rodzice: 15,5%, dzieci 14,7%). Znikomy odsetek dzieci posiada telefon uproszczony.

TYP OFERTY

- Czy jest to telefon:
- Z jakiego typu oferty komórkowej korzysta Pana/Pani dziecko?



Najpopularniejszym typem oferty komórkowej z jakiej korzystają dzieci jest telefon na kartę. Na tę odpowiedź wskazało 55,6% rodziców i 53,1% dzieci. Dość częstą formą jest także abonament (rodzice – 32,6%, dzieci 29,7%). Blisko co dziesiąte dziecko posiada ofertę typu MIX (rodzice – 11,8%, dzieci 9,2%). 9,2% dzieci nie wie z jakiej korzysta oferty komórkowej.

Podstawa (dzieci): Korzystający z telefonu komórkowego, N=414

Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko korzysta z telefonu komórkowego, N=414



MIESIĘCZNE WYDATKI



● Ile miesięcznie dodatkowo wydajesz lub wydają Twoi rodzice (opiekunowie) na usługi telefonii komórkowej?

■ Do 30 zł

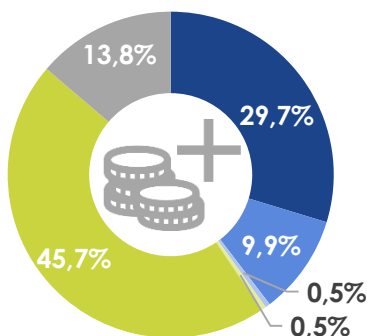
■ Do 50 zł

■ Do 80 zł

■ Powyżej 80 zł

■ Nie wydaję nic ponad to co płacą rodzice

■ Nie wiem, nie pamiętam



29,7% dzieci wydaje dodatkowo na usługi telefonii komórkowej do 30 zł. Co dziesiąte dziecko wskazało na wydatki pomiędzy 30 a 50 zł. Znikomy odsetek respondentów zadeklarował wyższą kwotę. Tymczasem 45,7% dzieci zadeklarowało, że nie wydaję na usługi komórkowe nic ponad to co płacą rodzice.

● Ile średnio miesięcznie wydaje Pan/Pani na korzystanie z telefonii komórkowej przez Pana/Pani dziecko?

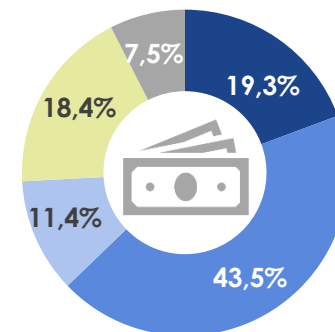
■ Do 20 zł

■ 21-30 zł

■ 31-40 zł

■ Powyżej 40 zł

■ Nie wiem, trudno powiedzieć



Na korzystanie z telefonii komórkowej przez dziecko rodzice wydają miesięcznie najczęściej od 20 do 30 zł – 43,5%. Co piąty rodzic przyznał, że wydatki te nie przekraczają 20 zł. Tymczasem 11,4% przeznaczają na ten cel od 30 do 40 zł, zaś 18,4% powyżej 40 zł. Ponadto 7,5% badanych wskazało na odpowiedź *nie wiem, trudno powiedzieć*.

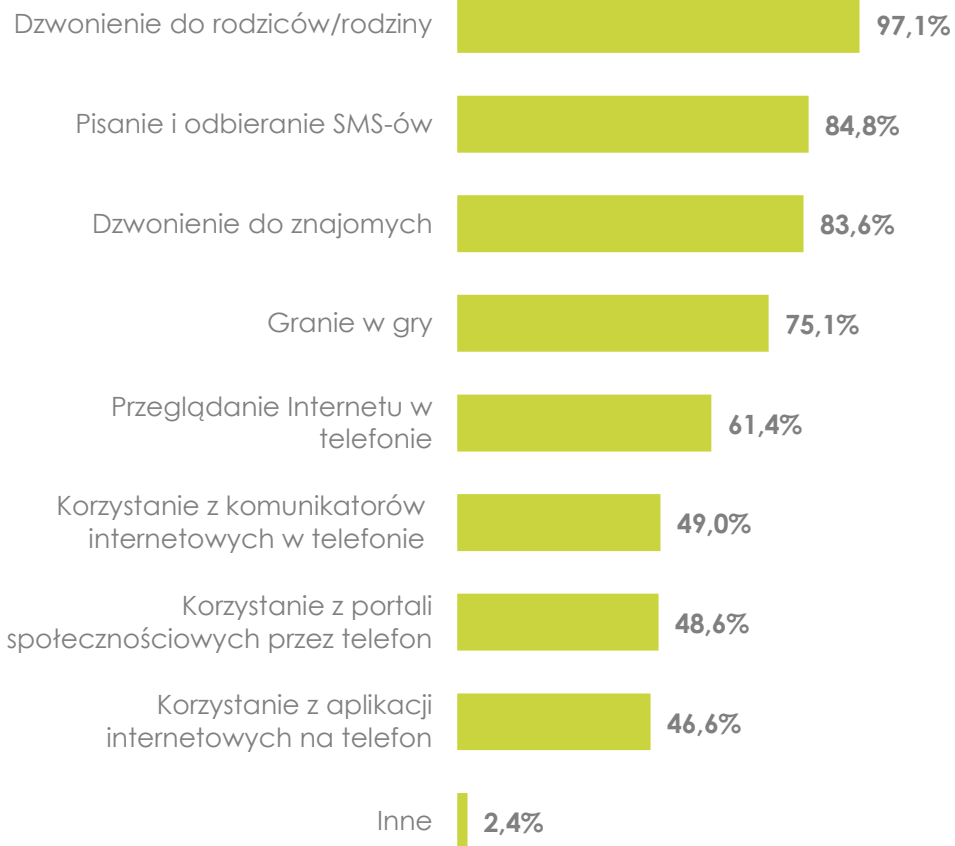
Podstawa (dzieci): Korzystający z telefonu komórkowego, N=414

Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko korzysta z tel. kom., N=414

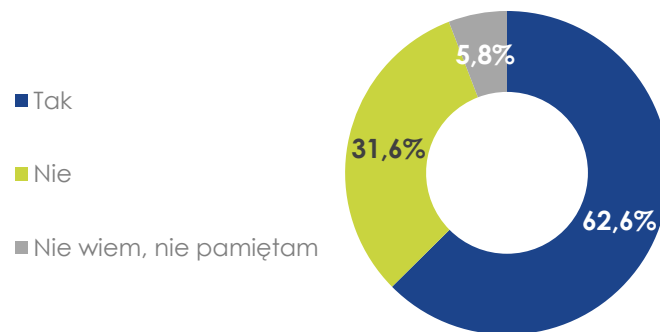


USŁUGI

● Z jakich usług korzystasz w telefonie?



● Proszę powiedzieć, czy Pana/Pani dziecko samodzielnie instaluje aplikacje na telefonie?



Prawie wszystkie dzieci korzystają z telefonu w celu dzwonienia do rodziców/rodziny (97,1%). Telefon bardzo często służy także do pisania i odbierania SMS-ów (84,4%) oraz rozmów ze znajomymi (83,6%). Trzy czwarte badanych gra w gry w telefonie (75,1%). Blisko co drugi mały respondent wskazał na korzystanie z komunikatorów internetowych (49,0%), korzystanie z aplikacji internetowych (48,6%) oraz korzystanie z portali internetowych (46,6%).

Rodziców, których dzieci korzystają ze smartfonów zapytano, czy dziecko samodzielnie instaluje aplikacje na telefonie. Niemal dwie trzecie odpowiadających przyznało, że dziecko instaluje je samodzielnie.

Podstawa (dzieci): Korzystający z telefonu Komórkowego, N=414

Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko posiada smartfon, N=342



USŁUGI PREMIUM



● Czy zdarzyło Ci się bądź zdarza Ci się skorzystać z dodatkowo płatnych usług?

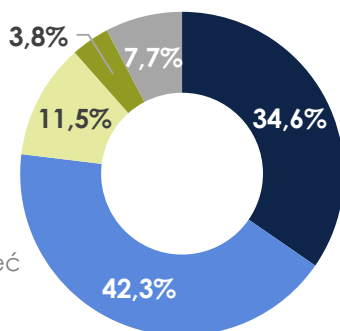
● Czy Pana/Pani dziecku zdarzyło bądź zdarza się skorzystać z płatnych poza abonamentem usług w ramach telefonii komórkowej, tzw. usług premium?



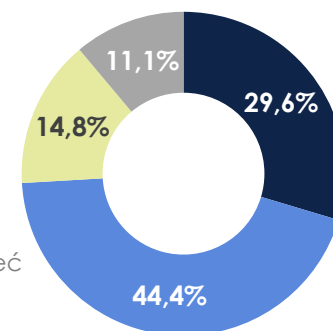
● Jak często zdarzyło Ci się wystać takiego SMS-a w ciągu ostatnich 3 miesięcy?

● Jak często zdarzyło się skorzystać Pana/Pani dziecku z usług poza abonamentem (usług premium) w ciągu ostatnich 3 miesięcy?

■ Bardzo rzadko
■ Rzadko
■ Często
■ Bardzo często
■ Nie wiem, trudno powiedzieć



■ Bardzo rzadko
■ Rzadko
■ Często
■ Bardzo często
■ Nie wiem, trudno powiedzieć



Podstawa (dzieci): Korzystający z telefonu komórkowego, N=414

Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko korzysta z tel. kom., N=414

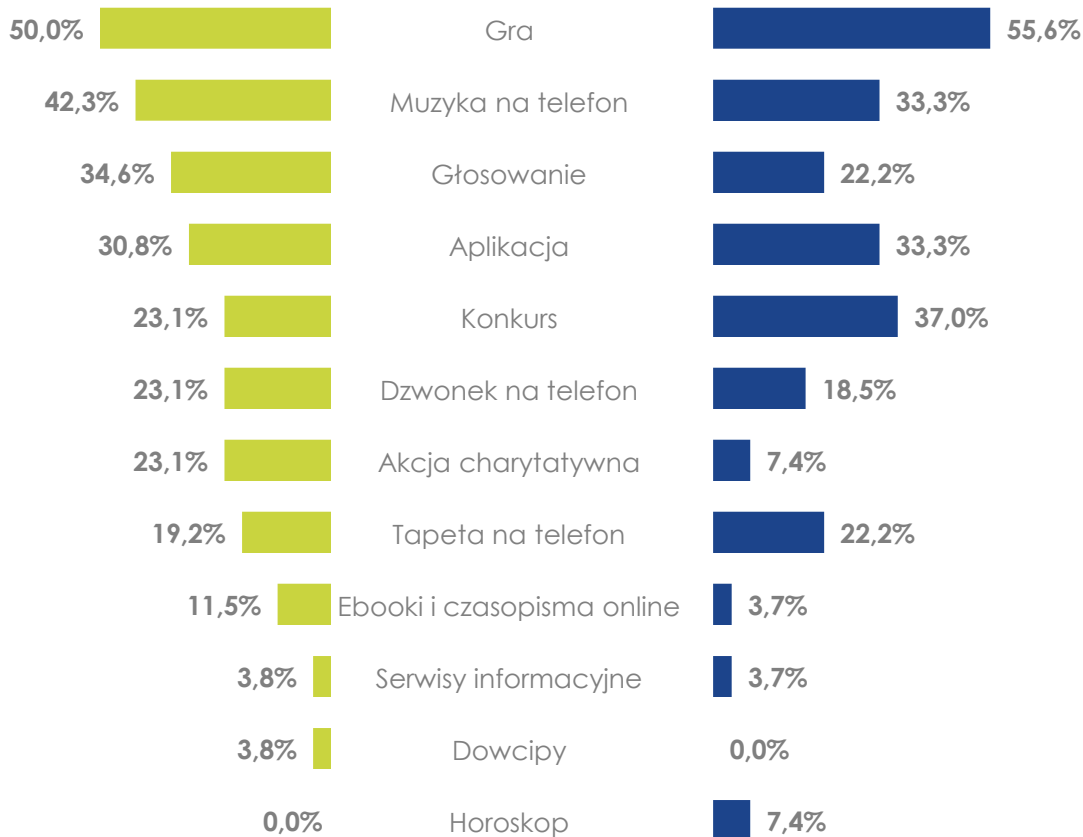


USŁUGI PREMIUM



● Na jakie tego typu usługi wysłałeś/aś SMS-a?

● Z jakiej usługi korzystało Pana/Pani dziecko?



Podstawa (dzieci): Korzystający z usług premium, N=26

Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko korzysta z usług premium., N=27

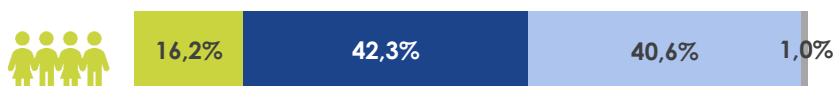


KTO DOKONYWAŁ WYBORU?

- Czy wybrałeś/aś swój telefon samodzielnie czy może z pomocą rodziców?
- Proszę powiedzieć, czy aparat komórkowy Pana/Pani dziecka został wybrany samodzielnie przez nie czy przez Pana/Panią?



TELEFON



■ Dziecko ■ Rodzic ■ Wspólnie ■ Nie wiem, nie pamiętam

Telefon komórkowy dziecka zazwyczaj był wybierany wspólnie (rodzice – 43,7%, dzieci – 40,6%) lub przez samego rodzica (rodzice – 42,3%, dzieci – 41,8%). 16,2% dzieci zadeklarowało, że samodzielnie wybrało model posiadanego telefonu. Tymczasem wśród rodziców odsetek odpowiedzi na tę odpowiedź wyniósł 13,5%.

- Czy wybrałeś/aś ofertę, z której korzystasz w telefonie sam(a) czy może z pomocą rodziców?
- Proszę powiedzieć, czy oferta komórkowa, z której korzysta Pana/Pani dziecko została wybrana samodzielnie przez nie czy przez Pana/Panią?

OFERTA



■ Dziecko ■ Rodzic ■ Wspólnie ■ Nie wiem, nie pamiętam

Wpływ na wybór oferty komórkowej mają najczęściej wyłącznie rodzice (rodzice - 70,3%, dzieci - 67,4%). W blisko co czwartym przypadku decyzja ta jest podejmowana wspólnie z dzieckiem. Niewielki odsetek dzieci samodzielnie wybrał ofertę z której korzysta (rodzice – 4,1%, dzieci – 5,8%).

Podstawa (dzieci): Korzystający z telefonu komórkowego, N=414

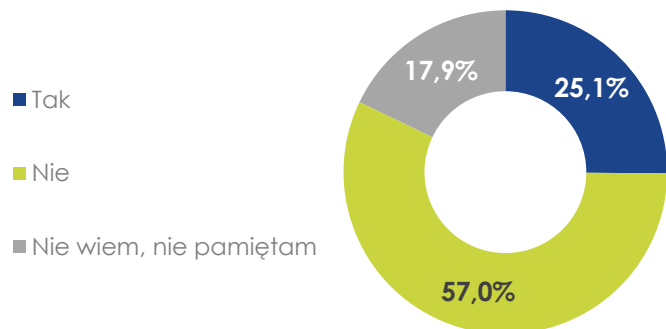
Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko korzysta z telefonu komórkowego, N=414



KONTROLA RODZICIELSKA



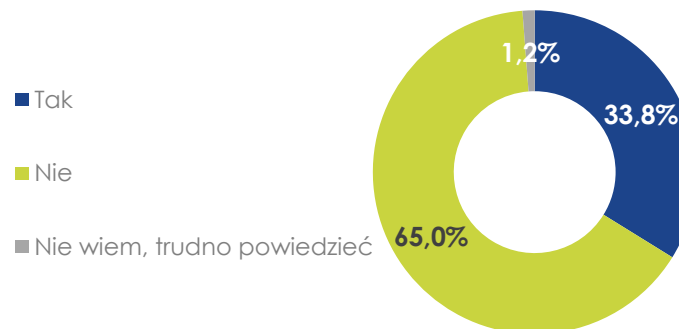
- Czy rodzice w jakiś sposób kontrolują korzystanie przez Ciebie z telefonu (np. zainstalowali specjalną aplikację)?



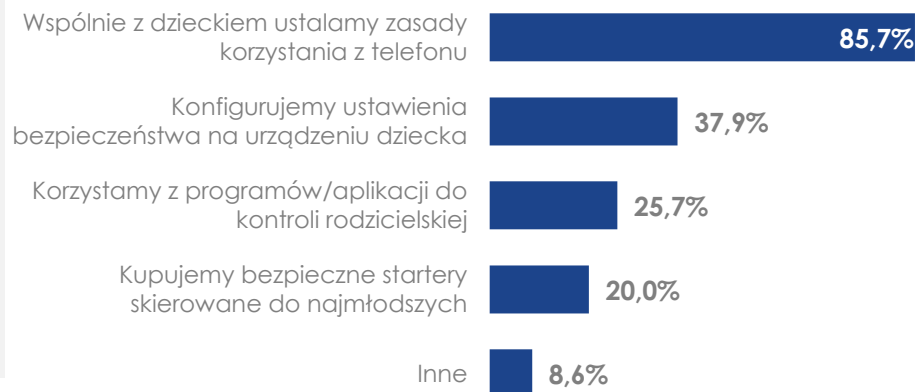
Co czwarte dziecko przyznało, że jego rodzice kontrolują korzystanie przez nie z telefonu. W opinii 57,0% dzieci rodzice nie stosują wobec nich kontroli. Poza tym 17,9% udzieliło odpowiedzi *nie wiem, trudno powiedzieć*.

Co trzeci rodzic zadeklarował, że stosuje wobec dziecka kontrolę korzystania przez nie z telefonu. Najczęściej stosowanym sposobem kontroli rodzicielskiej jest wspólne ustalanie zasad korzystania z telefonu. Na tę odpowiedź wskazało 85,7% rodziców stosujących kontrolę.

- Czy stosuje Pan/Pani kontrolę korzystania przez dziecko z telefonu?



- Jakie elementy kontroli rodzicielskiej Pan/Pani stosuje w kontekście telefonu dziecka?



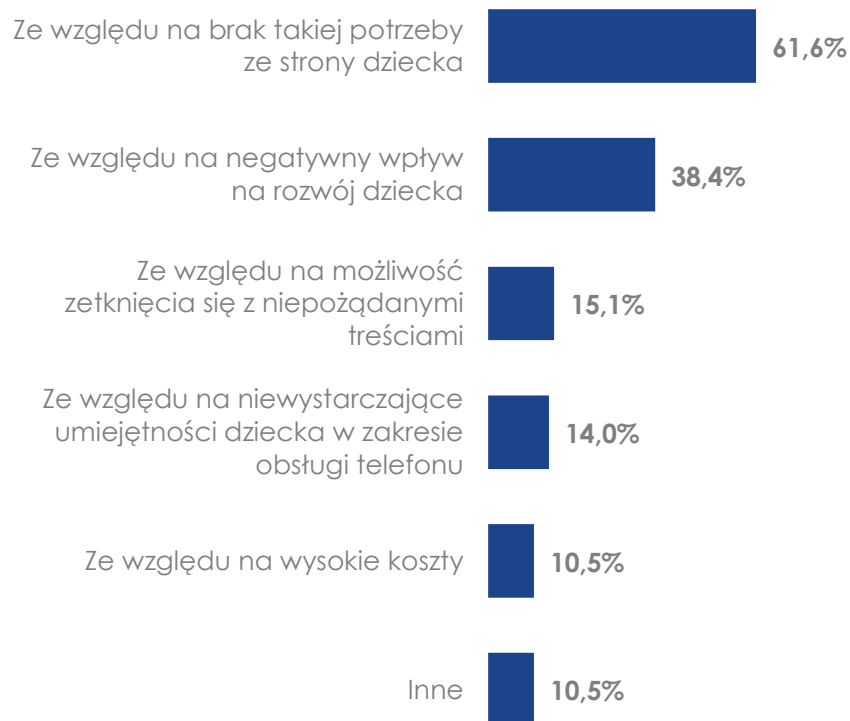
Podstawa (dzieci): Korzystający z telefonu komórkowego, N=414

Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko korzysta z tel. kom., N=414



POWODY NIEPOSIADANIA TELEFONU

- Z jakiego powodu Pana/Pani dziecko nie posiada telefonu komórkowego?



5,9% rodziców dzieci w wieku 7-14 lat zadeklarowało, że ich dziecko nie posiada telefonu komórkowego.

Najczęściej wskazywanym powodem, dla którego dziecko nie posiada własnego telefonu był brak takiej potrzeby ze strony dziecka (61,6%). Dość często wskazywano także na negatywny wpływ na rozwój dziecka (38,4%).

Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko nie posiada telefonu komórkowego, N=86



KORZYSTANIE Z INTERNETU



KORZYSTANIE Z INTERNETU

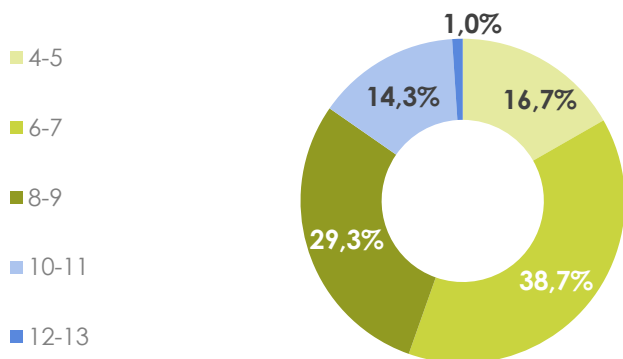


● Czy korzystasz z Internetu?

● Czy Pana/Pani dziecko korzysta z Internetu?



● W jakim wieku zacząłeś/aś korzystać z Internetu?



Blisko 90% dzieci w wieku 7-14 lat korzysta z Internetu.

Wiek w jakim dzieci zaczęły korzystać z Internetu to najczęściej od 6 do 9 lat (6-7 lat – 38,7% i 8-9 lat 20,3%). 16,7% małych użytkowników Internetu zaczęło korzystać z sieci przed ukończeniem 6 lat. Ponadto 14,3% wskazało na wiek 10-11 lat, zaś 1,0% 12-13 lat.

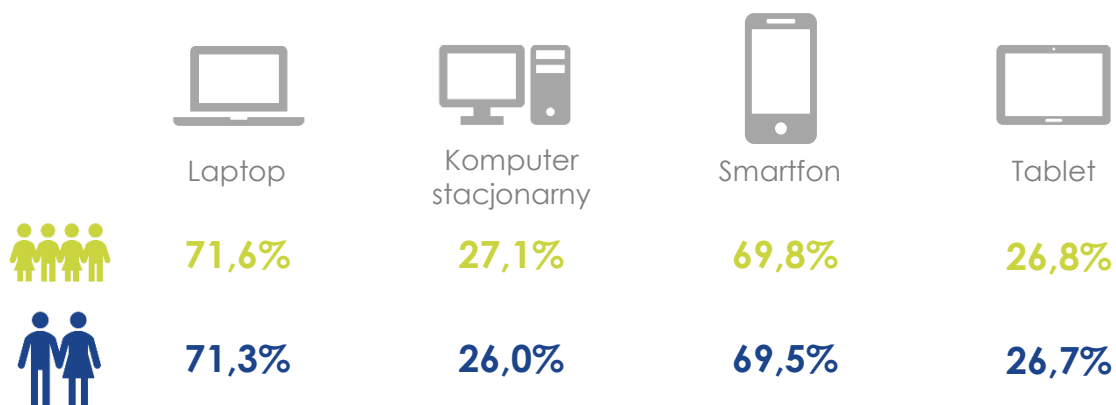
Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500

Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500



URZĄDZENIA

- Na jakich urządzeniach korzystasz z Internetu?
- Na jakich urządzeniach Pana/Pani dziecko korzysta z Internetu?



Dzieci korzystają z Internetu przede wszystkim za pośrednictwem laptopa (71,6% - dzieci, 71,3%- rodzice) oraz smartfonu (69,8% - dzieci, 69,5% - rodzice). Co czwarte dziecko korzysta z sieci na komputerze stacjonarnym (27,1% - dzieci, 26,0% - rodzice) czy tablecie (26,8% - dzieci, 26,7%- rodzice).

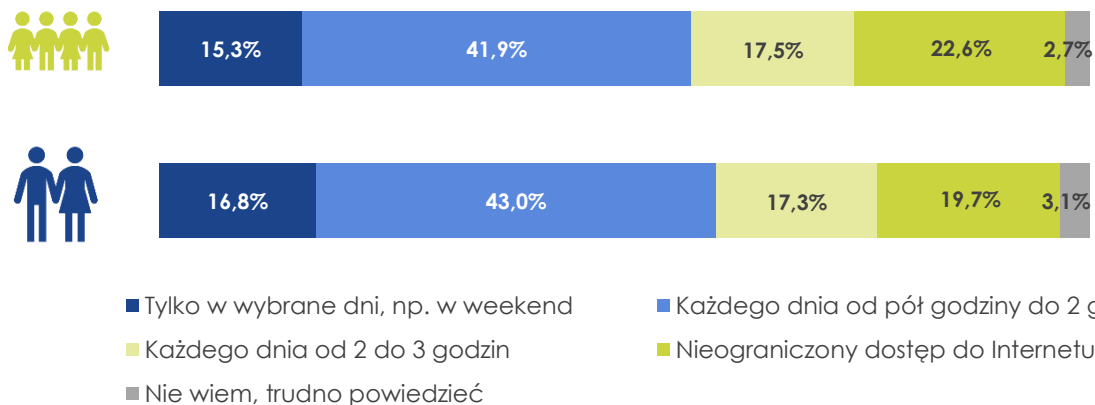
Podstawa (dzieci): Korzystający z Internetu, N=451

Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko korzysta z Internetu, N=446



CZĘSTOTLIWOŚĆ

- Jak często korzystasz z Internetu w tygodniu?
- Jak często Pana/Pani dziecko korzysta z Internetu w tygodniu?



Dzieci zazwyczaj korzystają z Internetu każdego dnia od pół godziny do 2 godzin (41,9%). Rzadsze korzystanie z sieci zadeklarowało 15,3% badanych. 17,5% dzieci spędza w Internecie od 2 do 3 godzin dziennie, zaś 22,6% wskazało na nieograniczony dostęp do Internetu. Odpowiedzi rodziców raczej pokrywają się z deklaracjami dzieci. Nie odnotowano istotnych różnic.

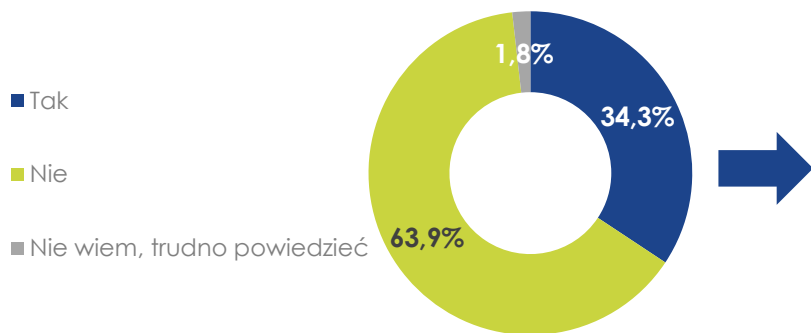
Podstawa (dzieci): Korzystający z Internetu, N=451

Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko korzysta z Internetu, N=446



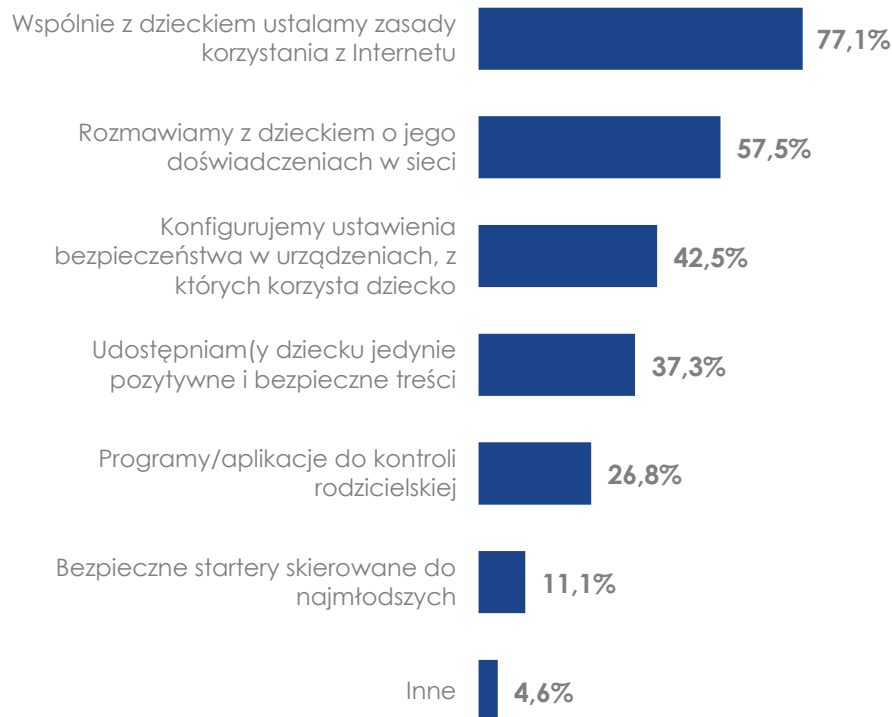
KONTROLA RODZICIELSKA

- Czy stosuje Pan/Pani kontrolę rodzicielską w kontekście korzystania przez dziecko z Internetu?



Jedna trzecia rodziców stosuje kontrolę rodzicielską w kontekście korzystania przez dziecko z Internetu. Najczęściej jest to wspólne z dzieckiem ustalenie zasad korzystania z Internetu (77,1%) oraz rozmowa z dzieckiem o jego doświadczeniach w sieci (57,5%). Ponadto znaczna część rodziców konfiguruje ustawienia bezpieczeństwa w urządzeniach z których korzysta dziecko (42,5%) oraz udostępnia dziecku jedynie pozytywne i bezpieczne treści (37,3%). Blisko co czwarty rodzic przyznał, że stosuje programy/aplikacje do kontroli rodzicielskiej, zaś co dziesiąty – bezpieczne startery skierowane do najmłodszych.

- Proszę wskazać, z jakich elementów kontroli rodzicielskiej Pan/Pani korzysta w kontekście korzystania przez dziecko z Internetu?



Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko korzysta z Internetu, N=446

Podstawa (rodzice): Stosujący kontrolę rodzicielską, N=153



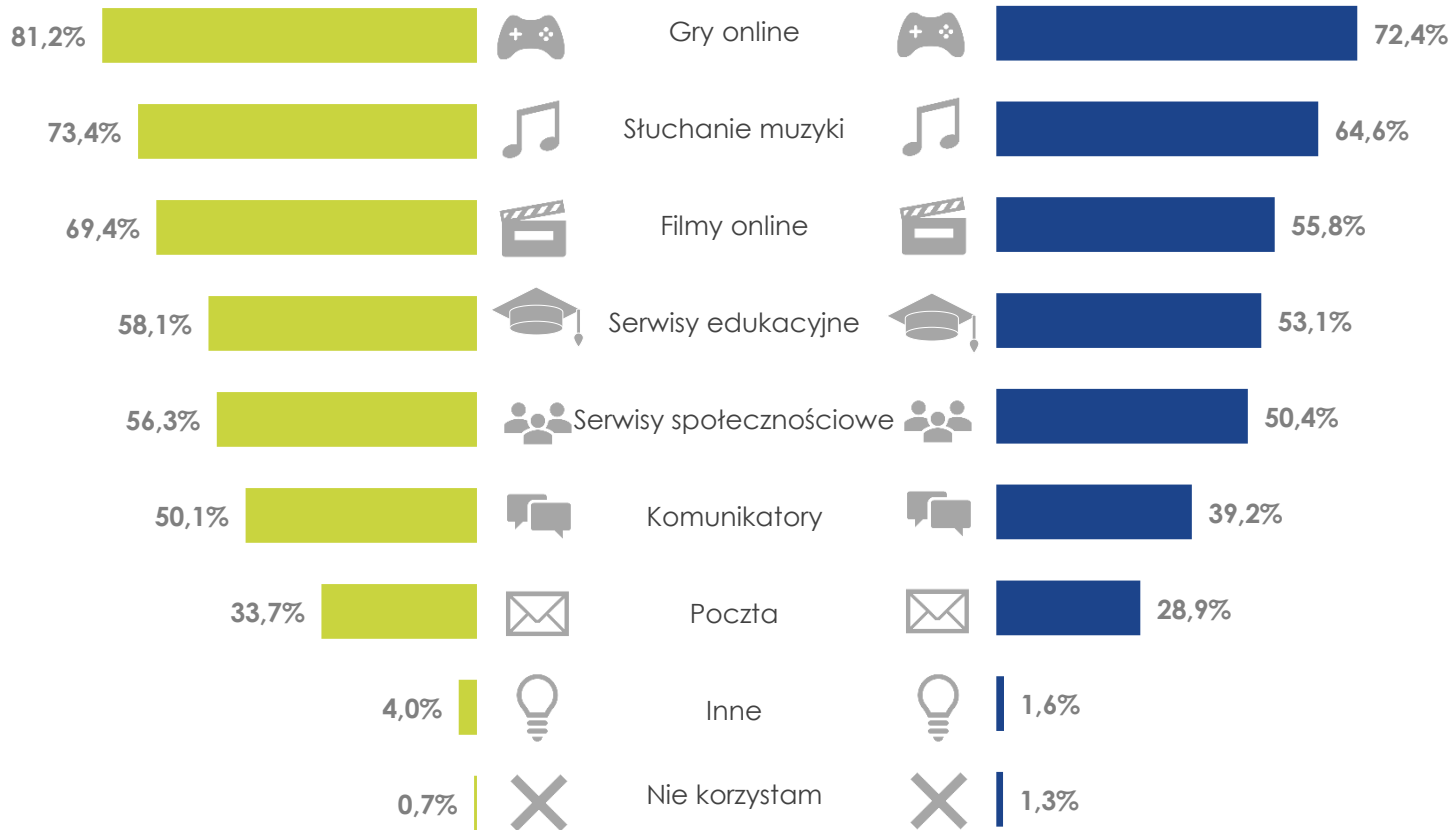
USŁUGI

Słuchanie muzyki



● Z jakich usług internetowych korzystasz?

● Z jakich usług internetowych korzysta Pana/Pani dziecko?



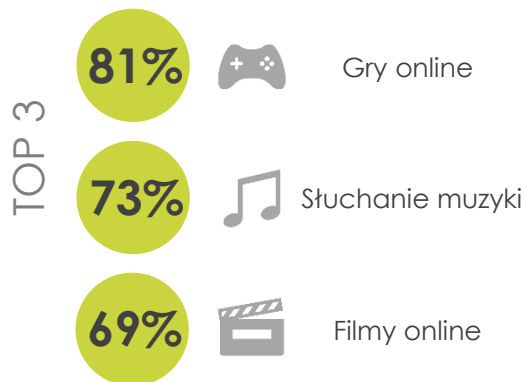
Podstawa (dzieci): Korzystający z Internetu, N=451

Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko korzysta z Internetu, N=446



USŁUGI

● Z jakich usług internetowych korzystasz?

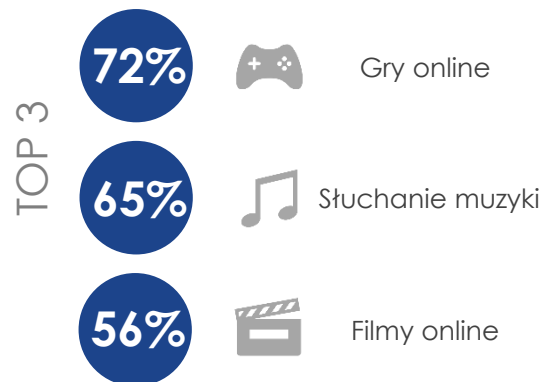


Do najpopularniejszych usług internetowych wśród dzieci należą gry online (81%), słuchanie muzyki (73%) oraz filmy online (69%). W dalszej kolejności pod względem częstości wskazań uplasowały się serwisy edukacyjne (58%), serwisy społecznościowe (56%) oraz komunikatory (50%). Spośród wymienionych usług wśród dzieci najmniejszą popularnością cieszy się poczta. Korzystanie z poczty zadeklarowało co trzecie dziecko.

Podstawa (dzieci): Korzystający z Internetu, N=451



● Z jakich usług internetowych korzysta Pana/Pani dziecko?



Analizując rozkład odpowiedzi wśród rodziców można zauważyć, że kolejność wskazywanych usług pod względem częstości wskazań jest taka sama jak w przypadku dzieci. Rodzice jednak nieco rzadziej niż dzieci wskazywali na każdą z usług. Największą różnicę zaobserwowano w przypadku filmów online – 13 pkt. proc. 56% rodziców wskazało, że ich dziecko ogląda filmy online, podczas gdy odsetek wśród dzieci wynosi 69%.

Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko korzysta z Internetu, N=446

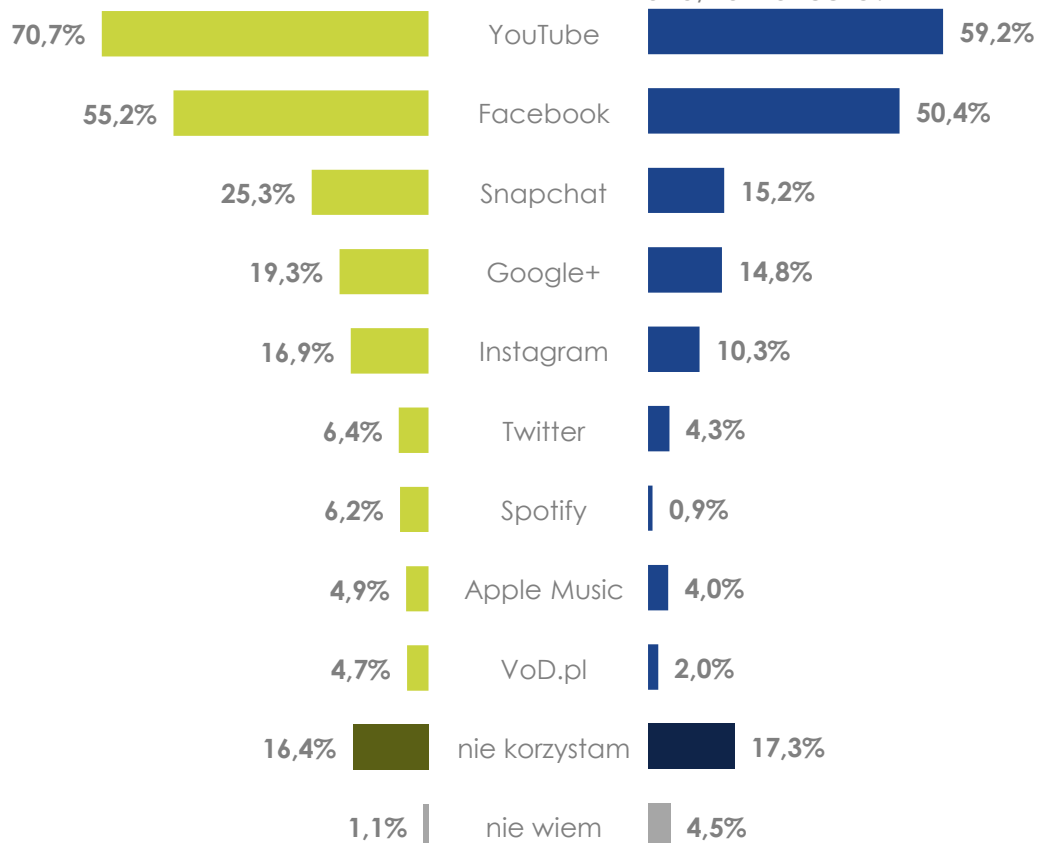


PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE



● Z jakich serwisów i portali społecznościowych korzystasz?

● Z jakich serwisów i portali społecznościowych korzysta Pana/Pani dziecko?



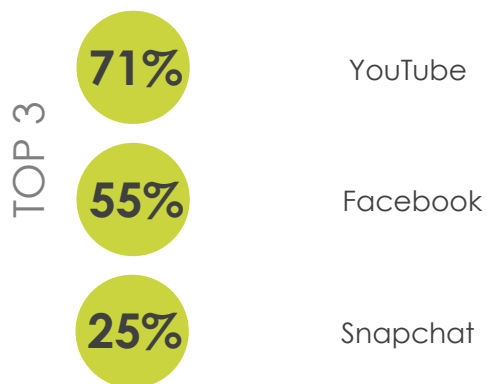
Podstawa (dzieci): Korzystający z Internetu, N=451

Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko korzysta z Internetu, N=446



PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE

● Z jakich serwisów i portali społecznościowych korzystasz?

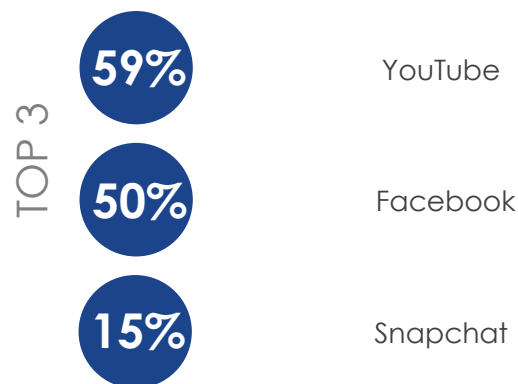


Wśród dzieci zdecydowanie najpopularniejszym serwisem społecznościowym jest YouTube. W dalszej kolejności – ponad połowa dzieci korzysta z Facebooka. Na trzecim miejscu uplasował się Snapchat z wynikiem 25%. Z Google+ korzysta 19% dzieci, zaś z Instagrama 17%. Pozostałe wymienione serwisy społecznościowe nie cieszą się dużą popularnością wśród dzieci. Co więcej 16% nie korzysta z żadnych serwisów społecznościowych.

Podstawa (dzieci): Korzystający z Internetu, N=451



● Z jakich serwisów i portali społecznościowych korzysta Pana/Pani dziecko?



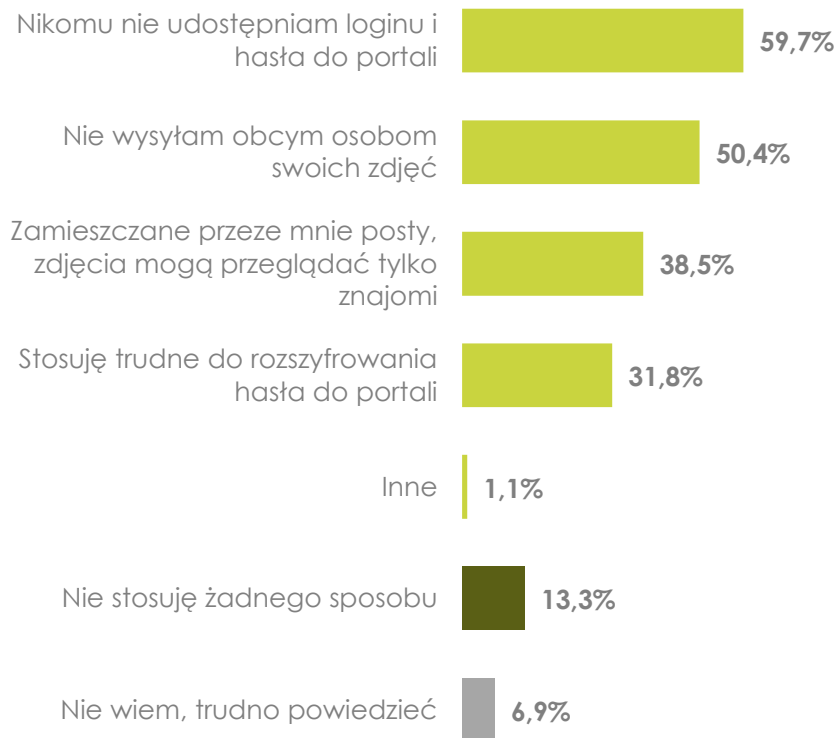
Rodzice nie do końca są świadomi z jakich serwisów społecznościowych korzysta ich dziecko, rzadziej od swoich pociech wskazywali na każdy z wymienionych portali. Kolejność trzech najczęściej wskazywanych przez rodziców portali jest taka sama jak w przypadku dzieci, jednak różnią się odsetkami wskazań. 59% rodziców wskazało, że ich dziecko korzysta z YouTube, tymczasem wśród dzieci odsetek ten był o 12 pkt. proc. większy - 71%. W przypadku Facebooka różnica ta wynosi 5 pkt. proc (55% względem 50%), zaś w przypadku Snapchat – 10 (25% względem 15%).

Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko korzysta z Internetu, N=446



PRYWATNOŚĆ NA PORTALACH

● W jaki sposób dbasz o swoją prywatność na portalach społecznościowych?



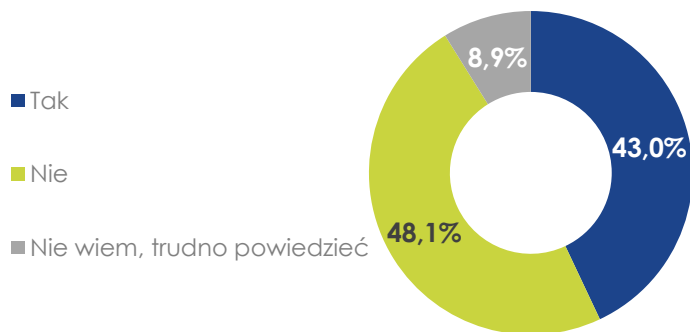
Zdecydowana większość dzieci dba o swoją prywatność korzystając z portali społecznościowych. Najczęściej stosowanym sposobem ochrony prywatności jest nieudostępnianie loginu i hasła do swojego profilu (59,7%) oraz niewysyłanie obcym osobom swoich zdjęć (50,4%). Ponadto 38,5% odpowiadających wskazało na odpowiedź *zamieszczane przeze mnie posty, zdjęcia mogą przyglądać tylko znajomi*, zaś 31,8% na odpowiedź *stosuję trudne do rozszyfrowania hasła do portali*.

Podstawa (dzieci): Korzystający z portali społecznościowych, N=377

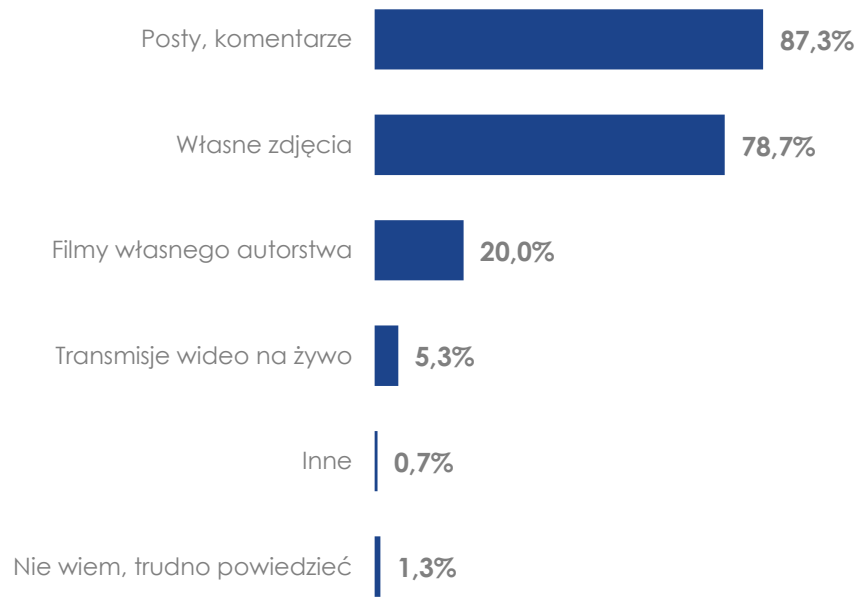


PRYWATNOŚĆ NA PORTALACH

● Czy Pana/Pani zdaniem, Pana/Pani dziecko zamieszcza na portalach społecznościowych jakieś treści?



● Jakiego rodzaju są to treści?



Spośród rodziców, których dziecko korzysta z portali społecznościowych 43,0% przyznało, że ich dziecko zamieszcza na portalach jakieś treści. Zapytani o rodzaj tych treści najczęściej wskazywali na posty, komentarze (87,3%) oraz własne zdjęcia (78,7%). Co piąty rodzic oznajmił, że dziecko zamieszcza na portalach społecznościowych filmy własnego autorstwa, zaś 5,3% - transmisje wideo na żywo.

Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko korzysta z portali społecznościowych, N=349

Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko zamieszcza treści na portalach społecznościowych, N=150



SYTUACJE W INTERNECIE

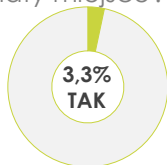


● Czy zdarzyła Ci się kiedykolwiek którakolwiek z wymienionych sytuacji?

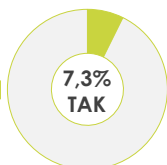
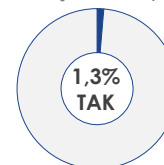
● Jak często takie sytuacje miały miejsce?*

● Czy Pana/Pani dziecku zdarzyła się kiedykolwiek któraś z wymienionych sytuacji?

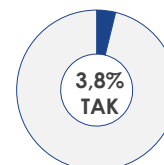
● Jak często takie sytuacje miały miejsce?*



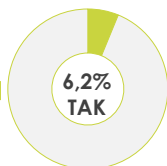
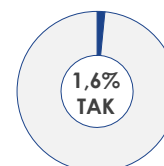
Ktoś opublikował w Internecie ośmieszający je filmik lub zdjęcie



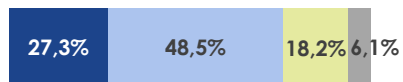
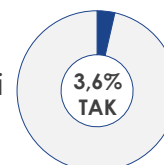
Spotkało się z wulgarnymi komentarzami na swój temat w Internecie



Ktoś gnębił je za pomocą SMS-ów lub wpisów w mediach społecznościowych, np. na Facebooku



Zostało wykluczone ze znajomych w sieci



■ Bardzo rzadko ■ Rzadko
■ Często ■ Bardzo często
■ Nie wiem

■ Bardzo rzadko ■ Rzadko
■ Często ■ Bardzo często
■ Nie wiem

*Na wykresach zaprezentowano kategorie powyżej N=20

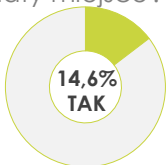
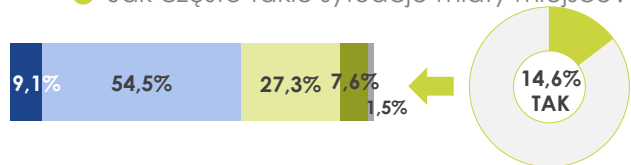


SYTUACJE W INTERNECIE

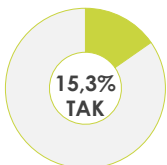
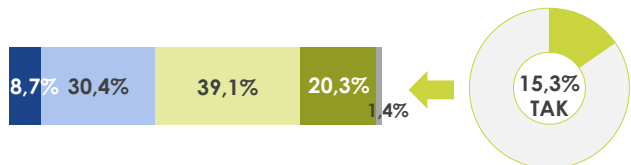
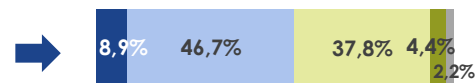


- Czy zdarzyła Ci się kiedykolwiek którakolwiek z wymienionych sytuacji?
- Jak często takie sytuacje miały miejsce?*

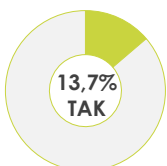
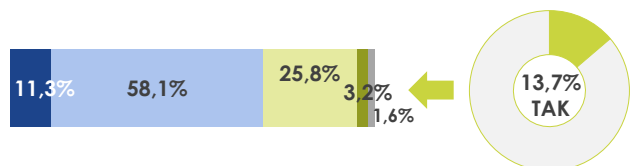
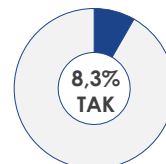
- Czy Pana/Pani dziecku zdarzyła się kiedykolwiek któraś z wymienionych sytuacji?
- Jak często takie sytuacje miały miejsce?*



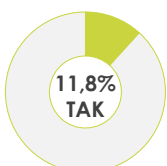
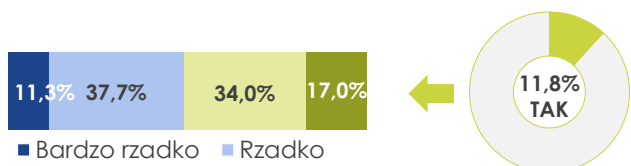
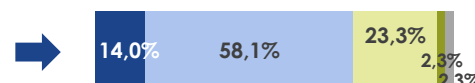
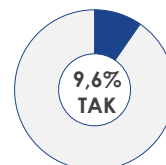
Natknęto się w sieci na obrazy i/lub filmy prezentujące przemoc i okrucieństwo



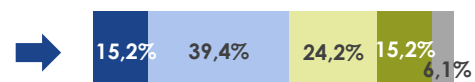
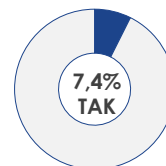
Natknęto się w sieci na obrazy i/lub filmy lub komentarze prezentujące mowę nienawiści, tzw. hejt



Natknęto się w sieci na drastyczne obrazy i/lub filmy prezentujące choroby bądź lub uszkodzenia ciała



Natknęto się w sieci na obrazy i/lub filmy prezentujące nagość lub akty seksualne



- Bardzo rzadko
- Rzadko
- Często
- Bardzo często
- Nie wiem

- Bardzo rzadko
- Rzadko
- Często
- Bardzo często
- Nie wiem

*Na wykresach zaprezentowano kategorie powyżej N=20



SYTUACJE W INTERNECIE

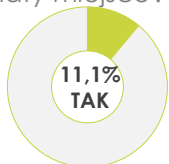
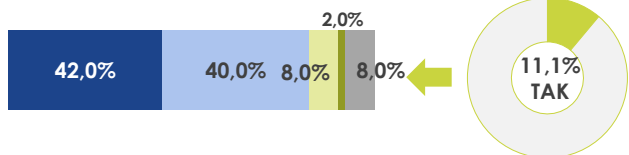


● Czy zdarzyła Ci się kiedykolwiek którakolwiek z wymienionych sytuacji?

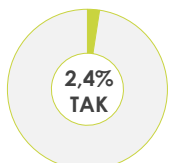
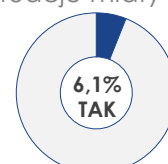
● Jak często takie sytuacje miały miejsce?*

● Czy Pana/Pani dziecku zdarzyła się kiedykolwiek któraś z wymienionych sytuacji?

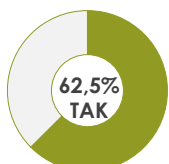
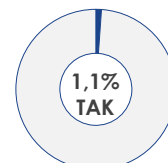
● Jak często takie sytuacje miały miejsce?*



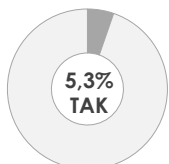
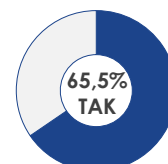
Dziecko poznało w Internecie nowe osoby i miało z nimi kontakt tylko w Internecie



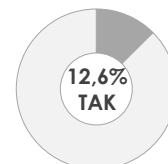
Zdarzyło się, że ktoś nieodpowiedni miał dostęp do treści zamieszczanych przez dziecko w sieci, jak zdjęcia i filmiki



Żadna z tych sytuacji nie miała miejsca



Nie wiem, trudno powiedzieć



■ Bardzo rzadko ■ Rzadko
■ Często ■ Bardzo często
■ Nie wiem

■ Bardzo rzadko ■ Rzadko
■ Często ■ Bardzo często
■ Nie wiem

*Na wykresach zaprezentowano kategorie powyżej N=20



SYTUACJE W INTERNECIE



- Czy zdarzyła Ci się kiedykolwiek którakolwiek z wymienionych sytuacji?
- Jak często takie sytuacje miały miejsce?
- Czy Pana/Pani dziecku zdarzyła się kiedykolwiek któraś z wymienionych sytuacji?
- Jak często takie sytuacje miały miejsce?

Niemal dwie trzecie dzieci zadeklarowała, że żadna z wymienionych sytuacji nie miała miejsca. Spośród wymienionych sytuacji dzieci najczęściej wskazywały, że natknęły się w sieci na nieodpowiednie do ich wieku treści (obrazy/filmy/komentarze) – treści prezentujące mowę nienawiści (14,6%), choroby bądź uszkodzenia ciała (15,3%), przemoc i okrucieństwo (13,7%), nagość lub akty seksualne (11,8%). Ponadto 11,1% dzieci przyznało się do posiadania internetowych znajomości, zaś 7,3% spotkało się z wulgarnymi komentarzami na swój temat w Internecie. Wykluczenie z grona znajomych w sieci dotknęło 6,2% dzieci. Wspomniane sytuacje miały miejsce zazwyczaj rzadko bądź bardzo rzadko. Znikomy odsetek respondentów wskazał na pozostałe wymienione sytuacje.



ZASADY BEZPIECZNEGO INTERNETU



● O jakich zasadach bezpiecznego korzystania z Internetu słyszałeś/aś?

● Których z wymienionych zasad bezpiecznego korzystania z Internetu jest Pana/Pani zdaniem świadome Pana/Pani dziecko?





ZASADY BEZPIECZNEGO INTERNETU

- O jakich zasadach bezpiecznego korzystania z Internetu słyszałeś/aś?

TOP 3

62%

Nie wolno podawać w sieci danych osobowych ani haseł, nie wysyłać swoich zdjęć

60%

Nie wolno udostępniać swoich prywatnych danych nieznanym osobom

52%

Należy pamiętać, że osoba po drugiej stronie nie musi być tym, za kogo się podaje

Poproszono dzieci o wskazanie znanych im zasad bezpiecznego korzystania z Internetu. Najczęściej wskazywane zasady to: *Nie wolno podawać w sieci danych osobowych ani haseł, nie wysyłać swoich zdjęć* (61,9%) oraz *Nie wolno udostępniać swoich prywatnych danych nieznanym osobom* (60,3%).

Natomiast najmniej znana jest zasada: *Należy czytać regulaminy*. 30,8% dzieci o niej słyszało. Niewielki odsetek dzieci korzystających z Internetu nie słyszał o żadnej z wymienionych zasad (6,4%).

Podstawa (dzieci): Korzystający z Internetu, N=451



- Których z wymienionych zasad bezpiecznego korzystania z Internetu jest Pana/Pani zdaniem świadome Pana/Pani dziecko?

TOP 3

71%

Nie wolno podawać w sieci danych osobowych ani haseł, nie wysyłać swoich zdjęć

69%

Nie wolno udostępniać swoich prywatnych danych nieznanym osobom

64%

Należy pamiętać, że osoba po drugiej stronie nie musi być tym, za kogo się podaje

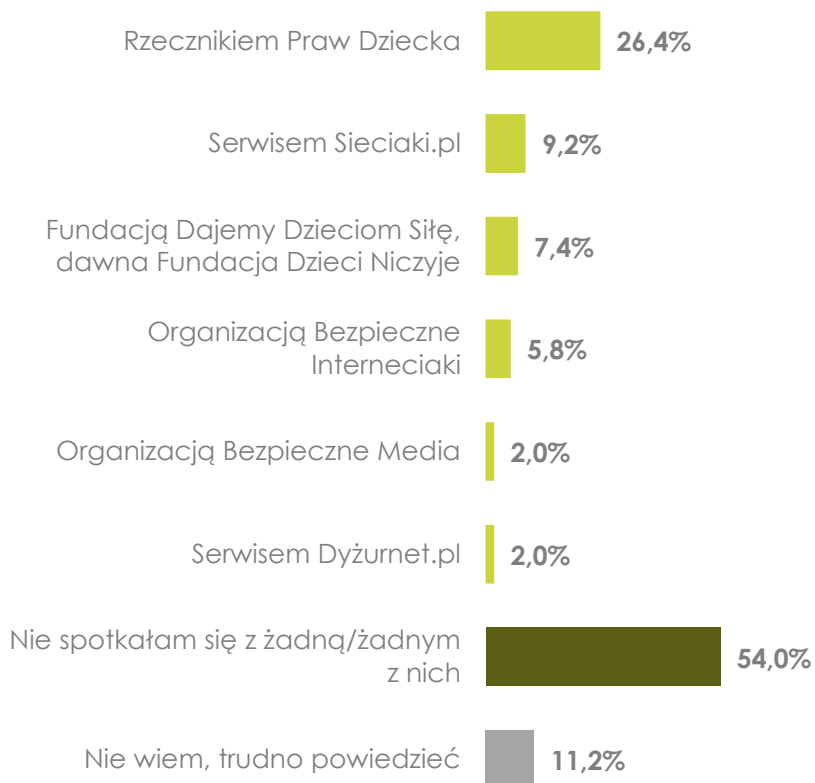
Większość rodziców jest przekonana, że ich dziecko zna wymienione zasady bezpiecznego korzystania z Internetu. Rodzice częściej niż dzieci wskazywały na każdą z wymienionych zasad. Trzy najczęściej wskazywane zasady przez rodziców są takie same jak te co wskazywały dzieci.

Podstawa (rodzice): Respondenci, którzy słyszeli o zasadach bezpiecznego korzystania z Internetu, N=379



ZNAJOMOŚĆ ORGANIZACJI

● Czy spotkałeś/aś się kiedykolwiek z:



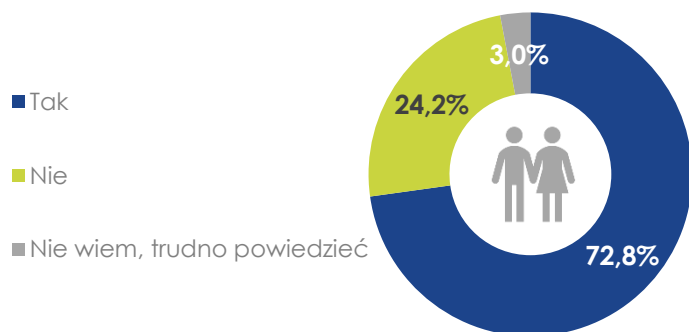
Ponad połowa dzieci nie spotkała się z żadną z wymienionych organizacji. Najwięcej, jedna czwarta badanych zadeklarowała, że słyszała o Rzeczniku Praw Dziecka. Z serwisem Sieciaki.pl spotkało się niemal co dziesiąte dziecko. Na Fundację Dajemy Dzieciom Siłę wskazało 9,2% respondentów, zaś na Organizację Bezpieczne Interneciaki – 5,8%. Najmniej rozpoznawalna przez dzieci okazała się Organizacja Bezpieczne Media (2,0%) oraz serwis Dyżurnet.pl (2,0%).

Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500



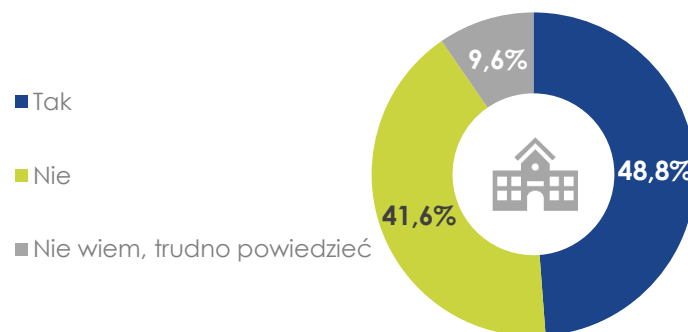
BEZPIECZEŃSTWO W SIECI

- Czy rodzice rozmawiali z Tobą kiedykolwiek o bezpiecznym korzystaniu z Internetu?



Przeważająca część dzieci zadeklarowała, że rodzice rozmawiali z nimi o bezpiecznym korzystaniu z Internetu (72,8%). Tymczasem niemal co czwarte dziecko przyznało, że rodzice nie poruszali z nim tego tematu. Ponadto 3,0% udzieliło odpowiedzi *nie wiem, trudno powiedzieć*.

- Czy w Twojej szkole organizowane były zajęcia związane z bezpieczeństwem w sieci?



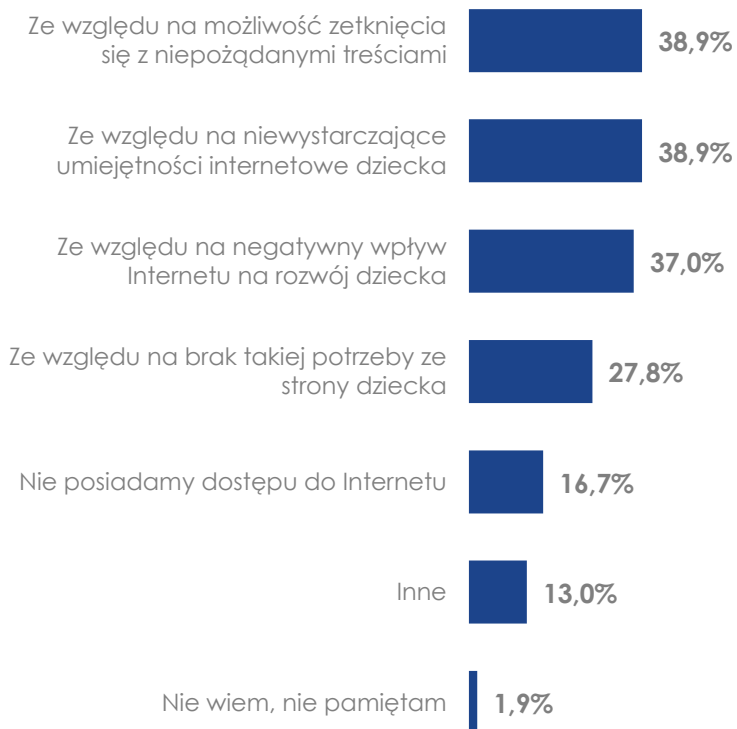
Blisko połowa dzieci zadeklarowała, że w ich szkole organizowane były zajęcia związane z bezpieczeństwem w sieci. Niemal co dziesiąty mały człowiek wskazał na odpowiedź *nie wiem, trudno powiedzieć*.

Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500



POWODY NIEKORZYSTANIA

● Z jakiego powodu Pana/Pani dziecko nie korzysta z Internetu?



5,9% rodziców zadeklarowało, że ich dziecko w wieku 7-14 lat nie korzysta z Internetu.

Trzy najczęściej wskazywane powody, dla których dziecko nie korzysta z Internetu to: możliwość zetknięcia się z niepożądanymi treściami (38,9%), niewystarczające umiejętności dziecka (38,9%) oraz negatywny wpływ Internetu na rozwój dziecka (37,0%). Poza tym 27,8% odpowiadających wskazało na brak takiej potrzeby ze strony dziecka, a 16,7% na brak dostępu do Internetu.

Podstawa (rodzice): Respondenci, których dziecko nie korzysta z Internetu, N=54



INTERNET RZECZY

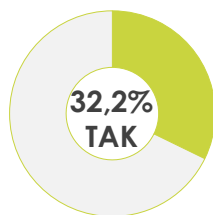


ZNAJOMOŚĆ POJĘĆ

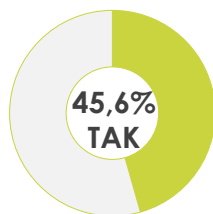
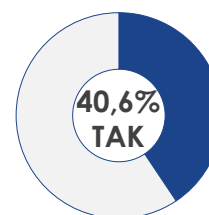


● Czy spotkałeś/aś się z takim pojęciem?

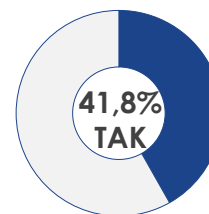
● Czy spotkał(a) się Pan/Pani z takim pojęciem?



INTERNET RZECZY



INTELIĞENTNE ZABAWKI



Po wcześniejszym wyjaśnieniu pojęć *Internet rzeczy* oraz *inteligentne zabawki* zapytano wszystkich rodziców oraz dzieci w wieku 11-14 lat, czy spotkali się z takimi określeniami.

- Wśród dzieci bardziej znane jest pojęcie *inteligentne zabawki* – 45,6% z nich zadeklarowało znajomość tego terminu. Natomiast z określeniem *Internet rzeczy* spotkało się blisko co trzecie dziecko.
- Tymczasem wśród rodziców poziom znajomości obu pojęć jest zbliżony – 40,6% respondentów spotkało się z pojęciem *Internet rzeczy*, zaś 41,8% z pojęciem *inteligentne zabawki*.

Podstawa (dzieci): Respondenci w wieku 11-14 lat, N=239

Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500



PODSUMOWANIE



TELEFONIA KOMÓRKOWA



82,8% dzieci w wieku 7-14 lat posiada własny telefon komórkowy. Dzieci zaczęły korzystać z własnego telefonu komórkowego najczęściej pomiędzy 7 a 10 rokiem życia (39,9% - 7-8 lat i 28,3% - 9-10 lat). Najpopularniejszym rodzajem telefonu wśród dzieci jest smartfon. Najpopularniejszym typem oferty komórkowej z jakiej korzystają dzieci jest telefon na kartę. Dość częstą formą jest także abonament.

Na korzystanie z telefonii komórkowej przez dziecko rodzice wydają miesięcznie najczęściej od 21 do 30 zł – 43,5%.

Wśród rodziców wskazujących, iż ich dziecko nie posiada telefonu komórkowego, jako powód wskazywano najczęściej brak takiej potrzeby ze strony dziecka (ok. 62%) oraz negatywny wpływ posiadania telefonu komórkowego na dziecko (ok. 38%).

6,5% rodziców deklaruje, iż ich dziecku zdarzyło się bądź zdarza korzystać z płatnych usług poza abonamentem (tzw. usług premium). W zbliżonym stopniu przyznały się do tego ich dzieci (6,3%). Przy czym dzieci wskazywały, że są to głównie gry, konkursy i aplikacje (odpowiednio (ok. 56%, 37%, 33%). Obie strony podkreślają przy tym, że z usług takich korzystały bardzo rzadko lub rzadko.

Co trzeci rodzic stosuje kontrole rodzicielską w kontekście telefonu komórkowego swojego dziecka. Przy czym, jedna czwarta dzieci odpowiedziała, że ich rodzice kontrolują korzystanie z telefonu komórkowego. Jednocześnie ponad połowa badanych rodziców potwierdziła, iż ich dzieci samodzielnie instalują aplikacje na telefonie.



KORZYSTANIE Z INTERNETU



Ponad 90% dzieci deklaruje korzystanie z Internetu (odsetek ten jest taki sam u rodziców). Dzieci zdaniem rodziców korzystają z Internetu głównie na laptopie/notebooku i smartfonie (odpowiednio 71,3% i 69,5%). Według deklaracji dzieci, korzystają one z Internetu najczęściej każdego dnia w tygodniu do 2 godzin (ok. 42%). Odsetek rodziców jest zbliżony w kontekście tego aspektu, lecz mniejszy o ok 1 punkt proc. Dzieci wskazywały najczęściej, że z Internetu zaczęły korzystać w wieku 7 lub 8 lat (22% i 19%).

Najpopularniejszym serwisem społecznościowym jest Facebook (zarówno w opinii rodziców, jak i dzieci – po ok. 55%). Dzieci przyznają się do zamieszczania na nim postów, zdjęć, które mogą jednak oglądać jedynie znajomi (38,5%). Rodzice są świadomi, że ich dzieci zamieszczają treści na portalach społecznościowych (ok. 43%). Przy czym, zdecydowana większość sądzi, iż są to posty, komentarz lub własne zdjęcia (odpowiednio ok. 87% i 79%).

Dzieci korzystają z Internetu głównie w celu słuchania muzyki (YouTube, Tidal, Spotify) korzystania z serwisów edukacyjnych (takich jak Wikipedia) lub do oglądania filmów na YouTube czy w serwisie Netflix. Popularną aktywnością jest też korzystanie z komunikatorów takich, jak Messenger.

Wśród zagrożeń, jakie zdarzyć się mogły dzieciom w Internecie, rodzice wskazują natknięcie się na obrazy lub filmy prezentujące przemoc i/lub okrucieństwo, treści prezentujące drastyczne obrazy, np. uszkodzenia ciała (po ok. 10%). Ponad 7% rodziców wskazało, iż ich dziecko natknęło się na pornografię. Dzieci w większym stopniu przyznają, że spotkały się z tymi zagrożeniami – 15% dzieci spotkało się w Internecie okrucieństwem, 15% z tzw. hejtem, 14% z treściami drastycznymi, a 12% z nagością.



KORZYSTANIE Z INTERNETU



Zdecydowana większość rodziców słyszała o zasadach bezpiecznego korzystania z Internetu przez dziecko (85%). Najbardziej znaną ich dzieciom zasadą jest ich zdaniem zasada, aby nie podawać w sieci danych osobowych, ani haseł, nie wysyłać swoich zdjęć. Dzieci potwierdzały, iż rozmawiają z rodzicami o bezpiecznym korzystaniu z sieci (73%), 44% dzieci miało dodatkowo zajęcia w szkole związane z bezpiecznym korzystaniem z Internetu.

Marginalny odsetek rodziców, który wskazał, iż ich dziecko nie korzysta z Internetu, wykazywał, że powodem tej sytuacji jest głównie obawa, iż ich dziecko ma niewystarczające kompetencje cyfrowe lub ze względu na obawę zetknięcia się dziecka z niepożądanymi treściami (po ok. 39%). Około 17% badanych wskazało, iż nie posiada dostępu do Internetu.

INTERNET RZECZY



Z pojęciem Internet rzeczy spotkało się 32,2% dzieci oraz 40,6% rodziców.

Natomiast z pojęciem inteligentne zabawki spotkało się 45,6% dzieci oraz 41,8% rodziców.

www.uke.gov.pl

UKE

DANAE

