

Standaryzacja dostępu do usług i sieci POPC

Warszawa, listopad 2020 r.



Standaryzacja, co to jest i na czym polega?

1

Ujednoczenie procesów – bez względu na czas i miejsce wykonywania czynności jakość produktu końcowego jest jak najbardziej do siebie zbliżona.

2

Optymalizacja kosztów – zmniejszenie kosztów, a tym samym zwiększenia zysków przy utrzymaniu należytej jakości.

3

Zintegrowanie procedur – pozwala na dobór optymalnych rozwiązań dla realizacji zadań.

4

Zharmonizowanie podejścia – zdefiniowane podczas procesów błędy nie zostaną popełnione w przyszłości.

Zalety i cele standaryzacji

- 1 Ułatwienie procesu współpracy OK i OSD w celu maksymalnego wykorzystania sieci POPC.
- 2 Zwiększenie możliwości popytowych wykorzystania sieci POPC dzięki uniwersalnemu podejściu do sieci wybudowanych z wykorzystaniem środków we wszystkich konkursach POPC.
- 3 Jednolite zasady dostępu do wszystkich sieci POPC bez względu na OSD – wzrost zainteresowania OK wykorzystaniem tych sieci.
- 4 Zmniejszenie kosztów poprzez eliminację zbędnych czynności z procesu i ujednoczenie zasad składania zamówień.
- 5 Ułatwiona analiza przyczynowo skutkowa w przypadku wystąpienia problemu na sieciach poszczególnych OSD.

Źródło: UKE

Etapy standaryzacji w POPC

1 I konkurs POPC: Wymagania dla sieci NGA-POPC

2 II i III konkurs POPC:

- Zasady dostępu hurtowego dla sieci realizowanych w ramach II konkursu w ramach działania 1.1 POPC dla gospodarstw domowych – rekomendacja Prezesa UKE,
- Wymagania dla podłączenia gospodarstw domowych do drugiego i trzeciego konkursu w ramach działania 1.1 POPC

3 I, II i III konkurs POPC: Procedury współpracy międzyoperatorskiej w zakresie dostępu do sieci POPC

4 IV konkurs POPC: Wymagania dla podłączenia gospodarstw domowych, Gminnych Ośrodków Kultury i Ochotniczych Straży Pożarnych do czwartego konkursu w ramach działania 1.1 POPC

5 Komunikaty Prezesa UKE

Wybrane elementy standaryzacji w POPC

1

Procedury współpracy międzyoperatorskiej w zakresie dostępu do sieci POPC – zawiera ujednolicone rekomendacje w zakresie współpracy międzyoperatorskiej, związanej z obowiązkiem zapewnienia dostępu hurtowego do sieci POPC (Uniwersalne procedury).

2

Uniwersalne podejście do procesów Time to Market – zoptymalizowany proces polega na publikacji projektu oferty hurtowej jednocześnie z przedłożeniem tego projektu Prezesowi UKE. Podejście to pozwoliło na ujednolicenie obowiązujących terminów tak, aby były podobnej długości.

3

Standaryzacja wprowadzania korzystnych zmian do ofert hurtowych – beneficjenci POPC mogą świadczyć usługi na warunkach promocyjnych bez każdorazowej akceptacji Prezesa UKE.

Uniwersalne procedury

1

Wymagania NGA-POPC

2

Zasady dostępu hurtowego do sieci realizowanych w ramach II konkursu w ramach działania 1.1 POPC dla gospodarstw domowych – rekomendacje Prezesa UKE

3

Wymagania dla podłączenia gospodarstw domowych do drugiego i trzeciego konkursu w ramach działania 1.1 POPC

Uniwersalne procedury – podział usług

Usługi dosyłowe

- Dostęp do kanalizacji kablowej
- Dostęp do ciemnych Włókien
- Dostęp do podbudowy słupowej i masztów
- Kolokacja
- Połączenie sieci w trybie liniowym
- Połączenie sieci w trybie kolokacji

Usługi dostępowe

- BSA
- LLU
- VULA

Uniwersalne podejście do ONT

OSD jest właścicielem ONT

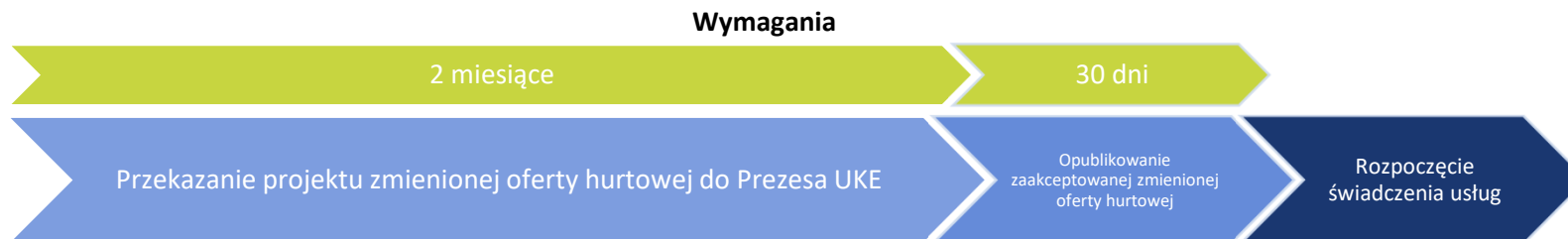
- OSD instaluje ONT w lokalu Abonenta.
- Koszty związane z obsługą Awarii ONT obciążają OSD (z zastrzeżeniem, iż za uszkodzenia łącza oraz ONT związane z niewłaściwym użytkowaniem odpowiedzialność ponosi OK lub Abonent).

OK jest właścicielem ONT

- OK instaluje ONT w lokalu Abonenta.
- OK podaje OSD wszystkie niezbędne dane i informacje dotyczące ONT.
- OK ustala z OSD szczegółowe warunki współpracy, w tym obsługa Awarii.
- OK przeprowadza testy w celu zapewnienia integralności sieci i świadczenia usług.
- Opcjonalnie OK może zlecić dostarczenie i montaż swoich ONT OSD na podstawie osobnej umowy, przy czym warunki tej umowy nie są ujęte w Zasadach.

Uniwersalne podejście do TTM

- Równoległy bieg terminów na publikację projektu oferty hurtowej na www z przedłożeniem projektu Prezesowi UKE.
- Po zaakceptowaniu projektu, nie wcześniej niż po 2 miesiącach, OSD publikuje ostateczny kształt swojej oferty.
- Zakończenie procesu w terminie ok. 90 dni.



Źródło: UKE

Uniwersalne podejście do promocji



Ogólne zasady promocji:

- w zakresie opublikowanej oferty hurtowej,
- zgodność z zasadą równego traktowania,
- inicjowane przez OK z zachowaniem prawa powrotu do pierwotnych warunków,
- czasowy charakter.

Pytania i odpowiedzi

Pytania dotyczące przedstawionego materiału, proszę przesyłać na adres email:

sekretariat.dr@uke.gov.pl

www.uke.gov.pl



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

