

Kraków, dnia 30 października 2017 r.

**Szanowny Pan  
Marcin Cichy**

**Prezes Urzędu Komunikacji  
Elektronicznej**

ul. Kasprzaka 18/20  
01-211 Warszawa

*Dotyczy: projektu decyzji w sprawie określenia rynku właściwego jako krajowego hurtowego rynku świadczenia usługi transmisji programów radiofonicznych w celu dostarczania treści radiofonicznych użytkownikom końcowym, ustalenia, że na krajowym hurtowym rynku świadczenia usługi transmisji programów radiofonicznych w celu dostarczania treści radiofonicznych użytkownikom końcowym występuje przedsiębiorca telekomunikacyjny o znaczącej pozycji rynkowej, wyznaczenia EmiTel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jako przedsiębiorcę telekomunikacyjnego o znaczącej pozycji rynkowej na krajowym hurtowym rynku świadczenia usługi transmisji programów radiofonicznych w celu dostarczania treści radiofonicznych użytkownikom końcowym oraz nałożenia na EmiTel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie obowiązków regulacyjnych.*

Znak: DHRT.SMP.6040.2.2017

## **STANOWISKO KONSULTACYJNE**

Szanowny Panie Prezesie,

w nawiązaniu do konsultacji w sprawie projektu przedmiotowej decyzji poniżej przedstawiam stanowisko spółki Grupa RMF sp. z o.o. sp.k.

Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. jest podmiotem wiodącym w grupie kapitałowej zrzeszającej ogólnopolskich i lokalnych nadawców radiowych (rozpowszechniających program RMF FM, RMF MAXXX oraz RMF Classic), a tym samym występuję w charakterze odbiorcy usług na rynku będącym przedmiotem analizy w przedmiotowej decyzji.

W naszej ocenie projektowana decyzja w sposób prawidłowy ustala rynek właściwy oraz zasadnie przyjmuje, iż występuje na nim przedsiębiorca o znaczącej pozycji rynkowej, tj. wskazany w decyzji EmiTel sp. z o.o.

Także trafnie nałożone zostały w decyzji na EmiTel sp. z o.o. obowiązki na podstawie art. 34 ust. 1 i 2, 36, 37 ust. 1 i 2, 38 ust. 1 oraz 40 ust. 1 i 42 ust. 1 ustawy Prawo telekomunikacyjne.

Ich dopełnienie przez podmiot zobowiązany bez wątpienia przyczyni się do zwiększenia konkurencyjności, w szczególności z uwagi na regulacje usługi dosyłu.

Warto też podkreślić, iż zasadnym było niewyodrębnianie rynku infrastruktury krytycznej.

Na poparcie zasługuje również pomysł wprowadzenia metody retail-minus, co pozwoli na realną wycenę usługi hurtowej.

Podsumowując, należy wskazać, iż projektowana decyzja bezsprzecznie przyczyni się do zapewnienia konkurencyjności na rynku świadczenia usługi transmisji programów.

Z poważaniem  
Kazimierz Gródek – Prezes Zarządu

