



Badanie opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz preferencji konsumentów

Raport z badania dzieci i rodziców

Warszawa, Gdańsk, 22.12.2018 r.

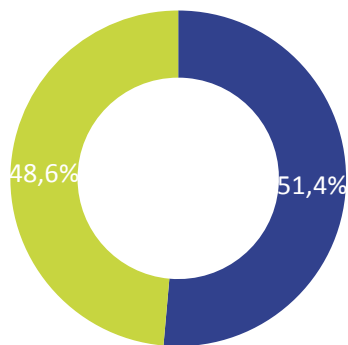
- 3 Podstawowe informacje o badaniu
- 4 Charakterystyka próby
- 9 Telefonia komórkowa
- 21 Korzystanie z internetu
- 43 Internet rzeczy/internet zabawek
- 45 Podsumowanie
- 49 Objasnienia

Tytuł	Poznanie opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych
Zamawiający	Urząd Komunikacji Elektronicznej 
Wykonawca	Danae Sp. z o.o. i Realizacja Sp. z o.o. 
Wielkość próby	N=500 dzieci w wieku 7-14 lat wraz z rodzicami
Dobór próby	Próba losowo-kwotowa, warstwowana ze względu na lokalizację, płeć i wiek dziecka
Technika	CAPI – wywiad indywidualny wspomagany komputerowo
Lokalizacja	Badanie ogólnopolskie
Termin	listopad – grudzień 2018

Charakterystyka próby

Charakterystyka próby - dzieci

Płeć

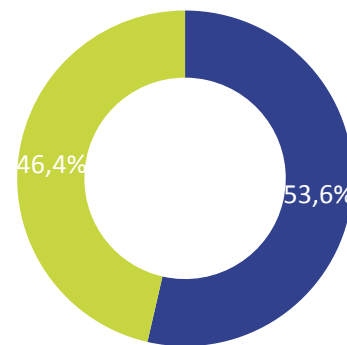


■ Chłopiec ■ Dziewczynka

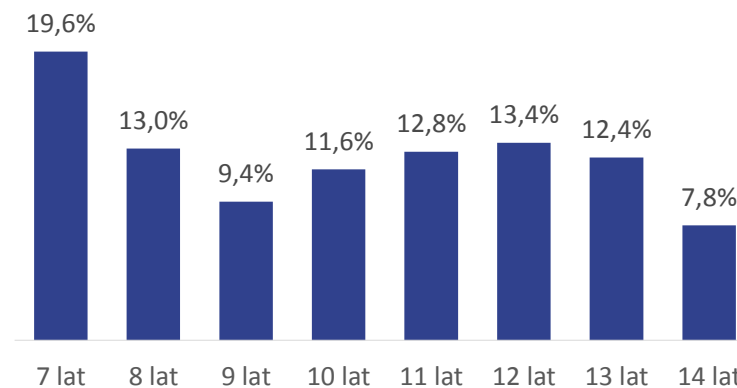
Wśród ankietowanych dzieci dziewczynki stanowiły 48,6%, chłopcy zaś 51,4%.

Ze względu na wiek, dzieci w wieku od 7-10 lat stanowiły 53,6% próby, zaś w wieku 11-14 lat – 46,4%.

Wiek

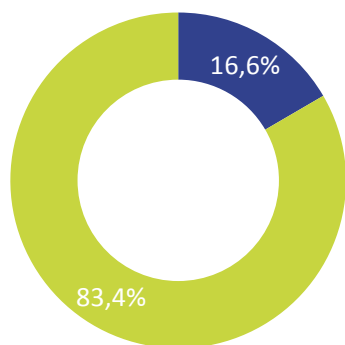


■ 7-10 lat ■ 11-14 lat



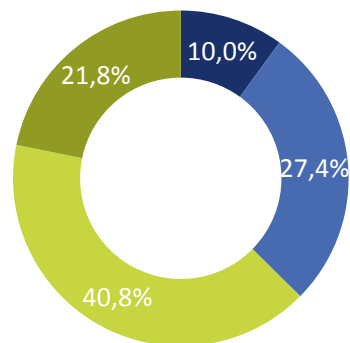
Charakterystyka próby - rodzice

Płeć



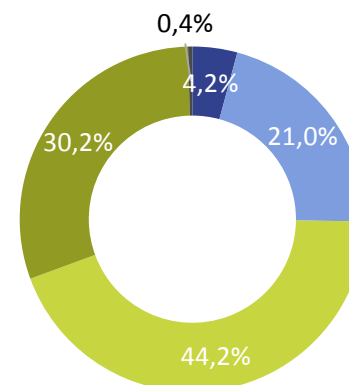
■ Mężczyzna ■ Kobieta

Wiek



■ do 30 lat ■ 31-35 lat
 ■ 36-40 lat ■ 41 lat i więcej

Wykształcenie



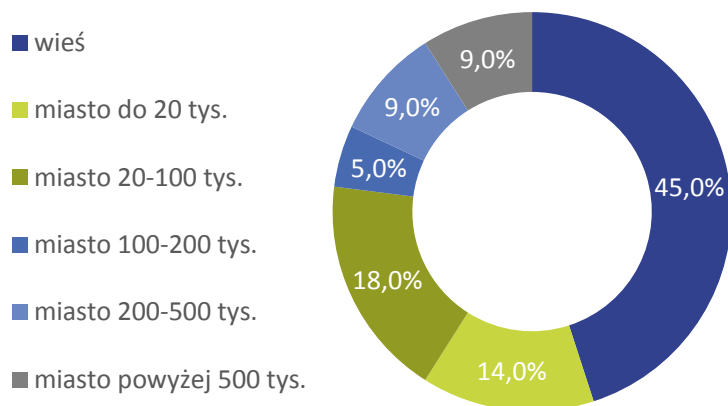
■ podstawowe ■ zawodowe ■ średnie
 ■ wyższe ■ odmowa

W grupie rodziców objętych badaniem zdecydowanie przeważały kobiety - 83,4% wobec 16,6% mężczyzn.

Pod względem wiekowym najliczniejszą grupę stanowiły osoby pomiędzy 36 a 40 rokiem życia (40,8%).

Respondenci najczęściej posiadali wykształcenie średnie (44,2%) lub wyższe (30,2%). Co piąty badany charakteryzował się wykształceniem podstawowym.

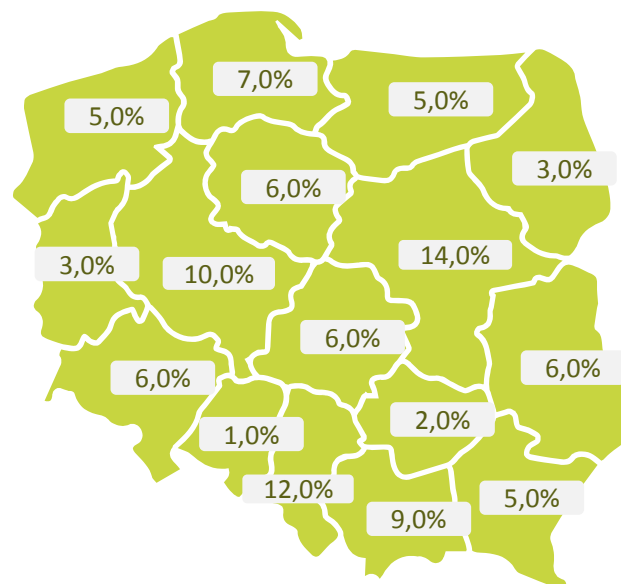
Wielkość miejscowości



Mieszkańcy wsi stanowili 45,0% badanych, zaś miast 55,0%.

Najliczniejszą grupę respondentów stanowili mieszkańcy województwa mazowieckiego (14,0%). W dalszej kolejności pod względem częstości - mieszkańcy województwa śląskiego (12,0%), wielkopolskiego (10,0%) oraz małopolskiego (9,0%). Najmniej licznie reprezentowane było województwo opolskie (1,0%).

Województwo



WOJEWÓDZTWO	%	WOJEWÓDZTWO	%
dolnośląskie	6,0%	podkarpackie	5,0%
kujawsko-pomorskie	6,0%	podlaskie	3,0%
lubelskie	6,0%	pomorskie	7,0%
lubuskie	3,0%	śląskie	12,0%
łódzkie	6,0%	świętokrzyskie	2,0%
małopolskie	9,0%	warmińsko-mazurskie	5,0%
mazowieckie	14,0%	wielkopolskie	10,0%
opolskie	1,0%	zachodniopomorskie	5,0%

Sytuacja zawodowa

77,8%

pracownik

4,2%

przedsiębiorca

12,4%

Osoba niepracująca/
zajmująca się domem

0,6%

emeryt/rencista

2,6%

osoba bezrobotna

2,0%

rolnik

Liczba osób w gospodarstwie

4,0%

dwie osoby

38,2%

trzy osoby

38,2%

cztery osoby

17,6%

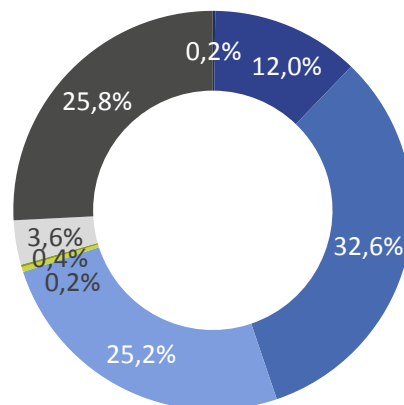
pięć i więcej osób

2,0%

odmowa

Dochody rodziny

- do 1000 zł
- 1001 – 3000 zł
- 3001 – 5 000 zł
- 5001 – 10 000 zł
- 10001 – 15 000 zł
- powyżej 20 000 zł
- Nie wiem, trudno powiedzieć
- Odmowa odpowiedzi



Większość badanych (77,8%) to osoby pracujące.

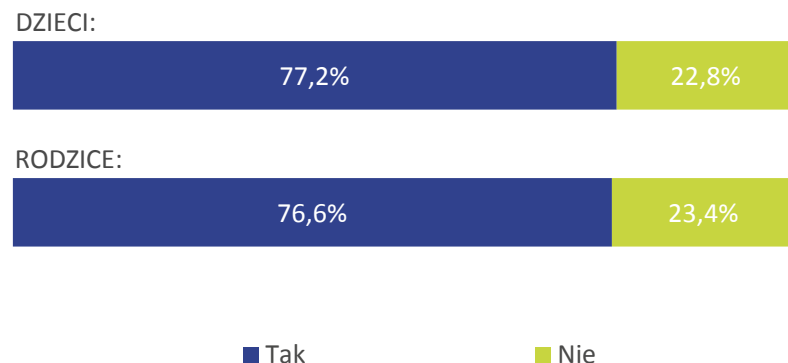
Gospodarstwa domowe badanych najczęściej składały się z trzech (38,2%) lub czterech osób (38,2%).

Dochody gospodarstwa domowego najczęściej mieściły się w przedziale 3001-5000 zł (32,6%) oraz 5001-10000 (25,2%). Co czwarty respondent odmówił podania dochodów.

Telefonia komórkowa

Posiadanie telefonu komórkowego

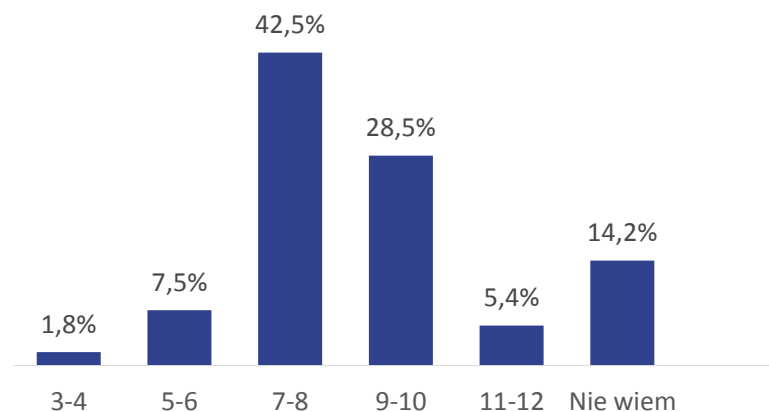
Czy posiadasz telefon komórkowy? / Czy Pana/Pani dziecko posiada telefon komórkowy?



Nieco ponad trzy czwarte badanych dzieci w wieku od 7 do 14 lat zadeklarowało, że posiada telefon komórkowy. Odpowiedzi rodziców niemal pokrywają się z odpowiedziami dzieci. Trzech rodziców wskazało inaczej niż dziecko – dziecko wskazało, że posiada komórkę, rodzic zaś, że dziecko jej nie posiada.

Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500
Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500

W jakim wieku zacząłeś/aś korzystać z własnego telefonu komórkowego?

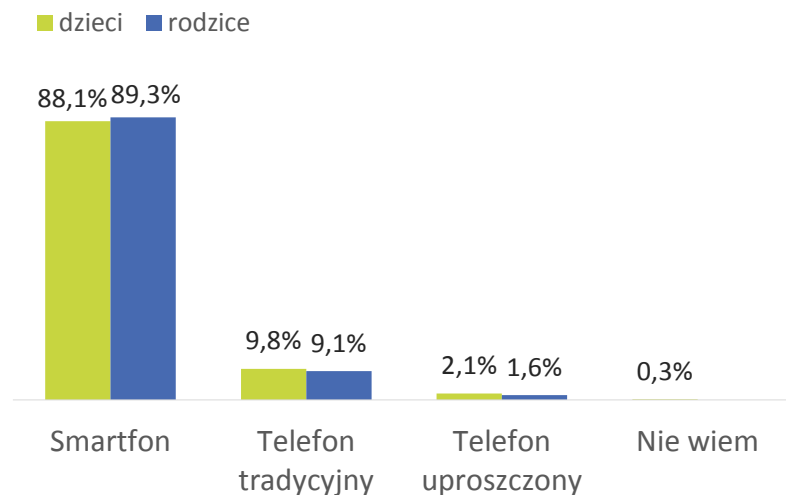


Dzieci zaczęły korzystać z własnego telefonu komórkowego najczęściej pomiędzy 7 a 10 rokiem życia (42,5% - 7-8 lat i 28,5% - 9-10 lat). Niemal co dziesiąty mały użytkownik posiadał telefon komórkowy przed ukończeniem 7 lat (1,8% - 3-4 lata i 7,5% 5-6 lat).

Podstawa (dzieci): Dzieci posiadające telefon komórkowy, N=386

Rodzaj telefonu

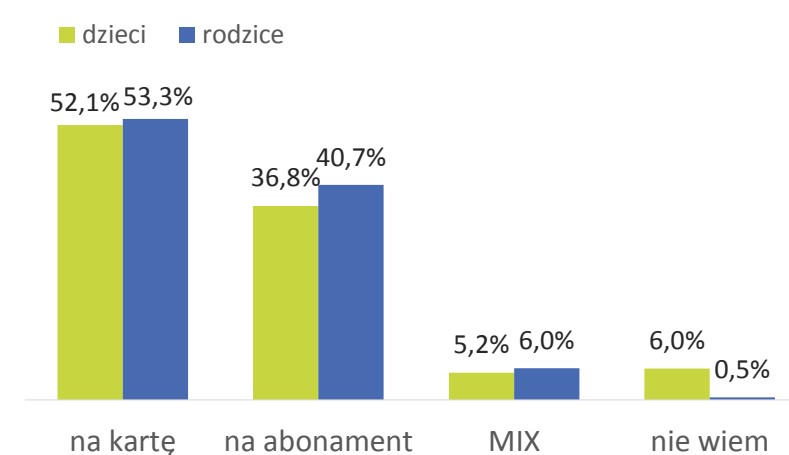
Z jakiego telefonu korzystasz teraz? / Z jakiego rodzaju aparatu komórkowego korzysta teraz Pana/Pani dziecko?



Zdecydowana większość dzieci korzysta ze smartfonów. Na tę odpowiedź wskazało 88,1% dzieci i 89,3% rodziców. Telefon tradycyjny użytkuje blisko co dziesiąte dziecko (dzieci: 9,8%, rodzice 9,1%). Znikomy odsetek dzieci posiada telefon uproszczony.

Typ oferty

Czy jest to telefon: / Z jakiego typu oferty komórkowej korzysta Pana/Pani dziecko?



Najpopularniejszym typem oferty komórkowej z jakiej korzystają dzieci jest telefon na kartę. Na tę odpowiedź wskazało 53,3% rodziców i 52,1% dzieci. Częstą formą jest także abonament (rodzice – 40,7%, dzieci 36,8%). Niewielki odsetek dzieci posiada ofertę typu MIX (rodzice – 6,0%, dzieci 5,2%). 6,0% dzieci nie wie z jakiej korzysta oferty komórkowej.

Wybór telefonu

Czy wybrałeś/aś swój telefon samodzielnie czy może z pomocą rodziców? / Proszę powiedzieć, czy aparat komórkowy Pana/Pani dziecka został wybrany samodzielnie przez nie czy przez Pana/Panią?

DZIECI:



RODZICE:



■ Dziecko ■ Rodzic ■ Wspólnie ■ Nie wiem, nie pamiętam

Telefon komórkowy dziecka zazwyczaj był wybierany wspólnie (rodzice – 41,5%, dzieci – 42,0%) lub przez samego rodzica (rodzice – 42,3%, dzieci – 41,7%). Blisko 15% dzieci samodzielnie wybrało model posiadanego telefonu (rodzice – 15,1%, dzieci – 14,5%).

Wybór oferty

Czy wybrałeś/aś ofertę, z której korzystasz w telefonie sam(a) czy może z pomocą rodziców? / Proszę powiedzieć, czy oferta komórkowa, z której korzysta Pana/Pani dziecko została wybrana samodzielnie przez nie czy przez Pana/Panią?

DZIECI:



RODZICE:

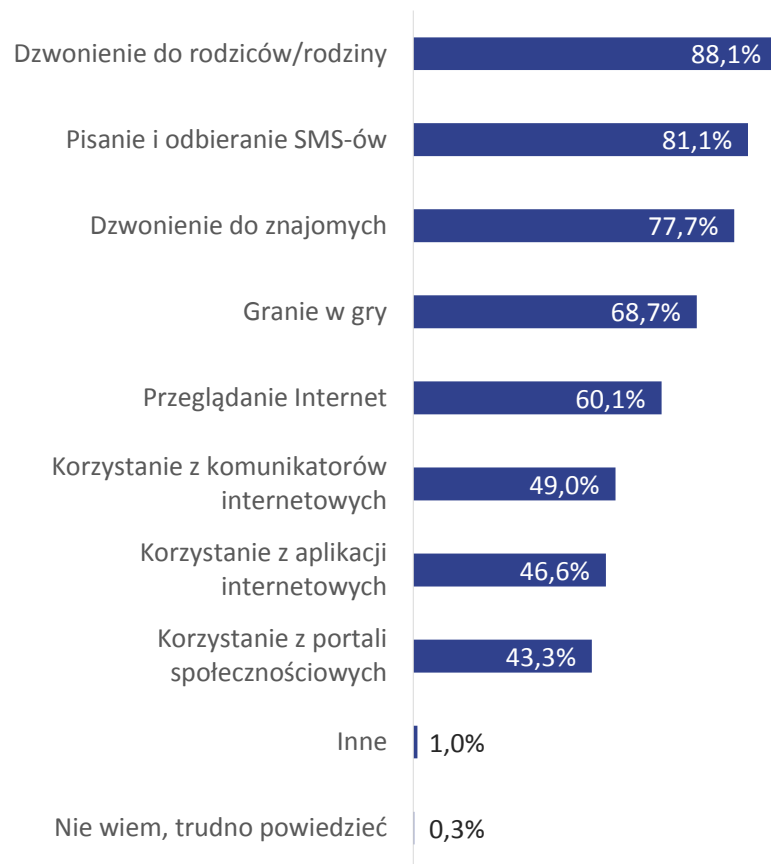


■ Dziecko ■ Rodzic ■ Wspólnie ■ Nie wiem, nie pamiętam

Wpływ na wybór oferty komórkowej mają najczęściej wyłącznie rodzice (rodzice - 71,5%, dzieci - 67,1%). W blisko co czwartym przypadku decyzja ta jest podejmowana wspólnie z dzieckiem. Niewielki odsetek dzieci samodzielnie wybrał ofertę z której korzysta (rodzice – 3,1%, dzieci – 3,4%).

Wykorzystywane usługi

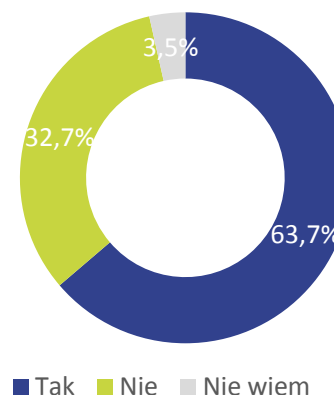
Z jakich usług korzystasz w telefonie?



Podstawa (dzieci): Dzieci posiadające telefon komórkowy, N=386

Instalacja aplikacji

Proszę powiedzieć, czy Pana/Pani dziecko samodzielnie instaluje aplikacje na telefonie?



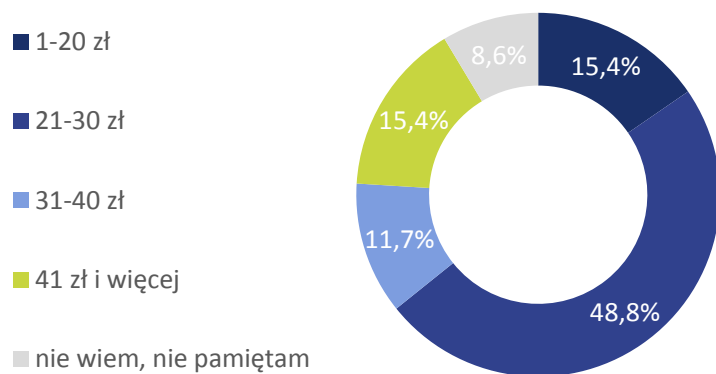
Dzieci najczęściej korzystają z telefonu w celu dzwonienia do rodziców/rodziny (88,1%). Telefon bardzo często służy także do pisania i odbierania SMS-ów (81,1%) oraz rozmów ze znajomymi (77,7%). Dwie trzecie badanych gra w gry w telefonie (68,7%), nieco mniej przegląda internet (60,1%). Blisko co drugi mały respondent wskazał na korzystanie z komunikatorów internetowych (49,0%), korzystanie z aplikacji internetowych (46,6%) oraz korzystanie z portali społecznościowych (43,3%).

Rodziców, których dzieci korzystają ze smartfonów zapytano, czy dziecko samodzielnie instaluje aplikacje na telefonie. Niemal dwie trzecie odpowiadających przyznało, że dziecko instaluje je samodzielnie.

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko posiada smartfon, N=342

Średnie miesięczne wydatki

Ile średnio miesięcznie wydaje Pan/Pani na korzystanie z telefonii komórkowej przez Pana/Pani dziecko?

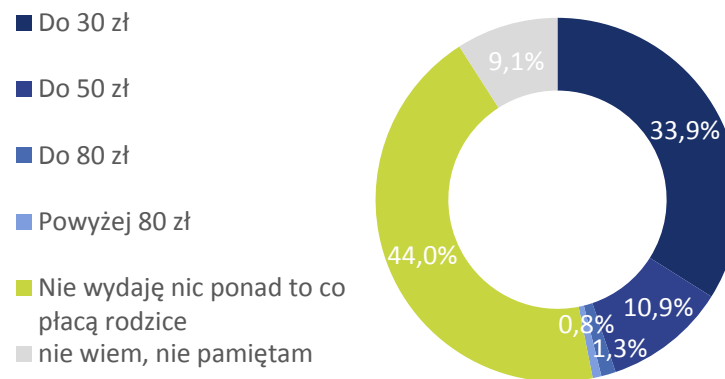


Na korzystanie z telefonii komórkowej przez dziecko rodzice wydają miesięcznie zazwyczaj od 20 do 30 zł – 48,8%. 15,4% rodziców przyznało, że wydatki te nie przekraczają 20 zł. Tymczasem 11,7% przeznaczają na ten cel od 30 do 40 zł, zaś 15,4% powyżej 40 zł. Ponadto 8,6% badanych wskazało na odpowiedź *nie wiem, nie pamiętam*.

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko posiada telefon komórkowy, N=383

Wydatki dodatkowe

Ile miesięcznie dodatkowo wydajesz lub wydają Twoi rodzice (opiekunowie) na usługi telefonii komórkowej?

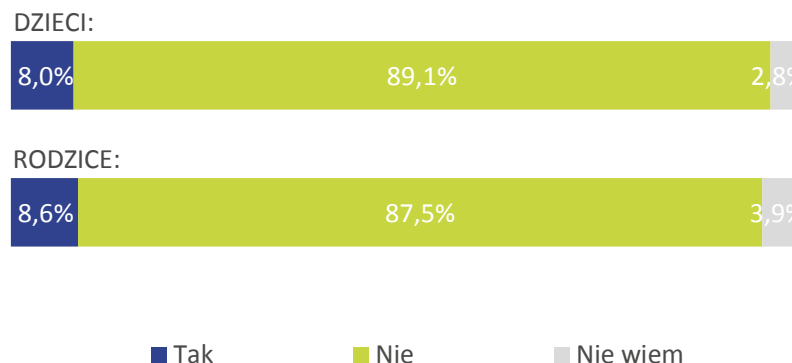


44,0% dzieci zadeklarowało, że nie wydają na usługi komórkowe nic ponad to, co płacą rodzice. Co trzecie dziecko wydaje dodatkowo na usługi telefonii komórkowej do 30 zł. Co dziesiąte dziecko wskazało na wydatki pomiędzy 30 a 50 zł. Znikomy odsetek respondentów zadeklarował wyższą kwotę. Ponadto 9,1% wskazało na odpowiedź *nie wiem, nie pamiętam*.

Podstawa (dzieci): Dzieci posiadające telefon komórkowy, N=386

Usługi premium

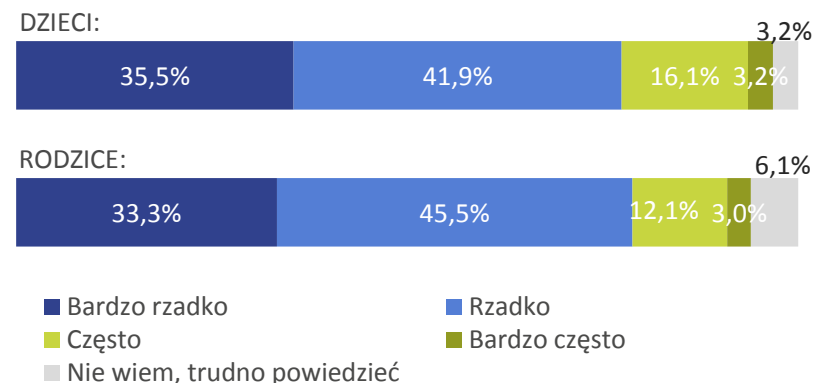
Czy zdarzyło Ci się bądź zdarza Ci się skorzystać z dodatkowo płatnych usług? / Czy Pana/Pani dziecku zdarzyło bądź zdarza się skorzystać z płatnych poza abonamentem usług w ramach telefonii komórkowej, tzw. usług premium?



8,0% dzieci przyznało, że zdarzyło im się korzystanie z dodatkowo płatnych usług, tzw. usług premium. Tymczasem wśród rodziców 8,6% zadeklarowało korzystanie z tego typu usług przez dziecko.

Podstawa (dzieci): Dzieci posiadające telefon komórkowy, N=386
 Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko posiada telefon komórkowy, N=383

Jak często zdarzyło Ci się wysłać takiego SMS-a w ciągu ostatnich 3 miesięcy? / Jak często zdarzyło się skorzystać Pana/Pani dziecku z usług poza abonamentem (usług premium) w ciągu ostatnich 3 miesięcy?

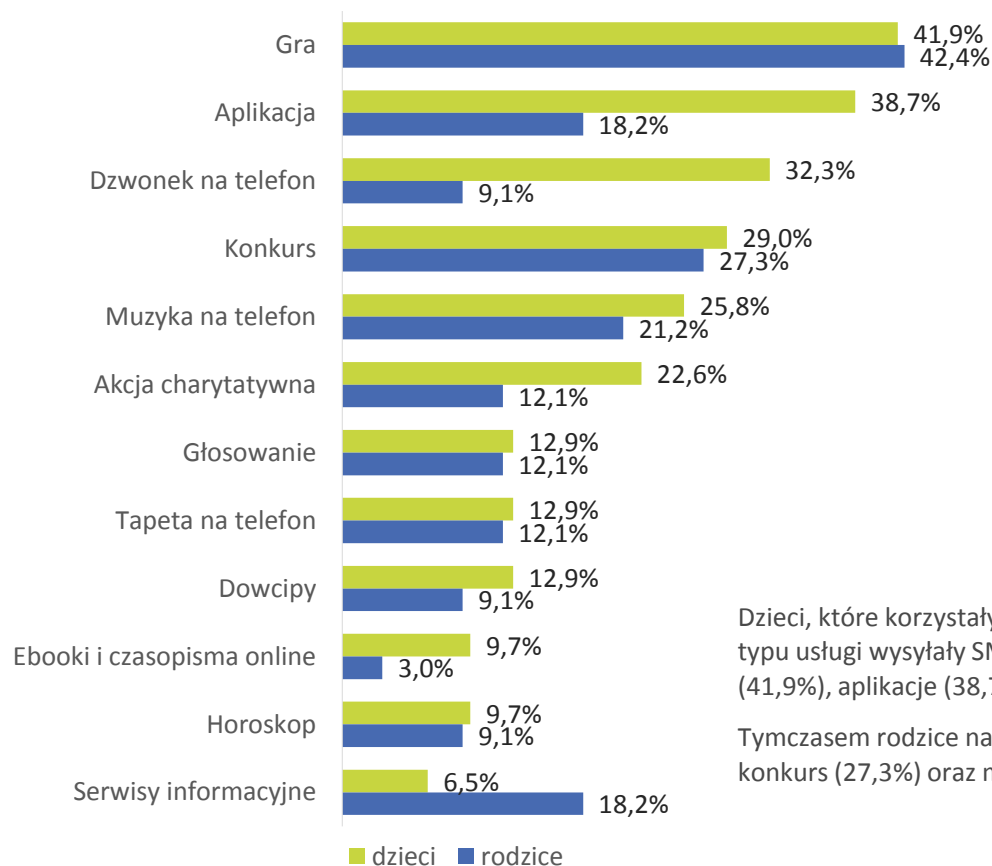


Dzieci korzystające z usług premium oraz ich rodziców zapytano jak często takie sytuacje miały miejsce w ciągu ostatnich trzech miesięcy. Korzystanie z usług premium było zazwyczaj rzadkie (dzieci – 41,0%, rodzice – 45,5%) bądź bardzo rzadkie (dzieci – 35,5%, rodzice – 33,3%) .

Podstawa (dzieci): Dzieci, korzystające z usług premium, N=31
 Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko korzysta z usług premium, N=33

Usługi premium

Na jakie tego typu usługi wysłałeś/aś SMS-a? / Z jakiej usługi korzystało Pana/Pani dziecko?



Dzieci, które korzystały z usług premium zapytano na jakiego typu usługi wysyłały SMS-a. Najczęściej wskazywano na gry (41,9%), aplikacje (38,7%) oraz dzwonek na telefon (32,3%).

Tymczasem rodzice najczęściej wskazywali na gry (42,4%), konkurs (27,3%) oraz muzykę na telefon (21,2%).

Podstawa (dzieci): Dzieci, korzystające z usług premium, N=31

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko korzysta z usług premium, N=33

Kontrola rodzicielska

Czy rodzice w jakiś sposób kontrolują korzystanie przez Ciebie z telefonu (np. zainstalowali specjalną aplikację)? / Czy stosuje Pan/Pani kontrolę korzystania przez dziecko z telefonu?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Co trzecie dziecko przyznało, że rodzice kontrolują korzystanie przez nie z telefonu. Zdaniem 51,3% dzieci rodzice nie stosują wobec nich kontroli. Poza tym 12,7% badanych wskazało na odpowiedź *nie wiem, trudno powiedzieć*.

Spośród rodziców 44,1% deklaruje, że stosuje wobec dziecka kontrolę korzystania z telefonu.

Podstawa (dzieci): Dzieci posiadające telefon komórkowy, N=386
Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko posiada telefon komórkowy, N=383

Jakie elementy kontroli rodzicielskiej Pan/Pani stosuje w kontekście telefonu dziecka?

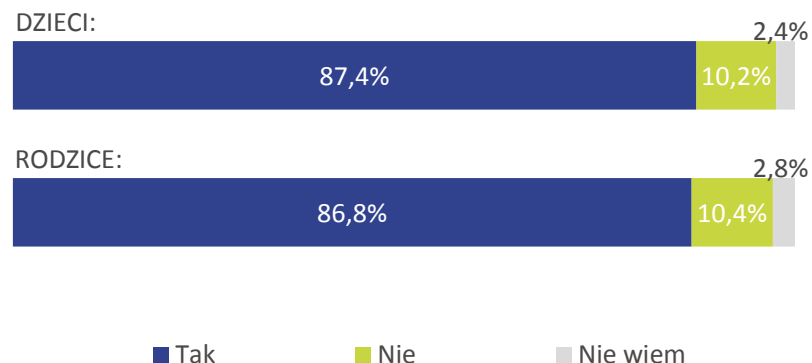


Najczęściej stosowanym sposobem kontroli rodzicielskiej jest wspólne z dzieckiem ustalanie zasad korzystania z telefonu. Na tę odpowiedź wskazało 75,7% rodziców stosujących kontrolę. Czterech na dziesięciu rodziców stosujących kontrolę wskazało na konfigurowanie ustawień bezpieczeństwa na urządzeniu dziecka, a także na korzystanie ze specjalnych programów do kontroli rodzicielskiej. Co dziesiąty odpowiadający kupuje bezpieczne startery skierowane do najmłodszych.

Podstawa (rodzice): Rodzice, którzy stosują kontrolę korzystania przez dziecko z telefonu, N=169

Korzystanie z telefonu na terenie szkoły

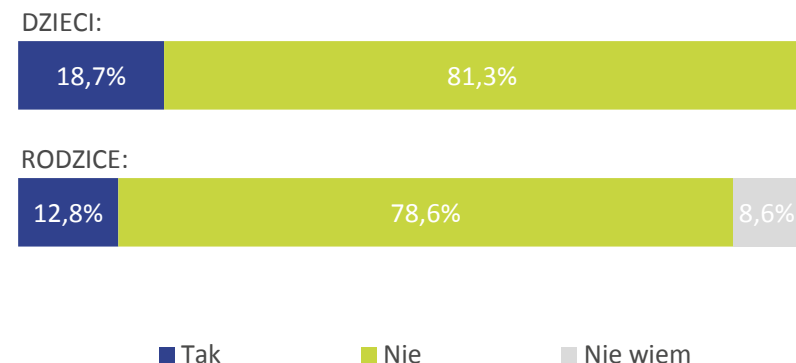
Czy znasz zasady korzystania z telefonu komórkowego na terenie twojej szkoły? / Czy zna Pan/Pani zasady korzystania z telefonu komórkowego na terenie szkoły dziecka?



Zdecydowana większość ankietowanych dzieci oraz rodziców zadeklarowała, że zna zasady korzystania z telefonu komórkowego na terenie szkoły dziecka (dzieci: 87,4%, rodzice: 86,8%). Jedynie co dziesiąta osoba nie zna tych zasad.

Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500
Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500

Czy zdarzyło się, że nauczyciel zabrał twój telefon komórkowy na czas trwania lekcji? / Czy zdarzyło się że nauczyciel zabrał telefon komórkowy Pani/Pana dziecka na czas trwania lekcji?

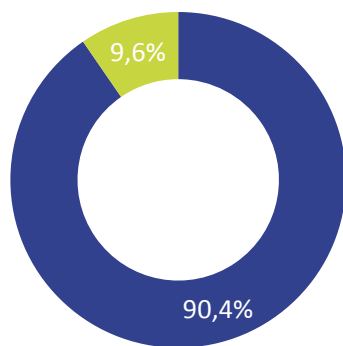


Niemal co piąte dziecko przyznało, że nauczyciel zabrał jego telefon komórkowy na czas trwania lekcji. Tymczasem wśród rodziców odsetek odpowiedzi twierdzących jest nieco mniejszy i wynosi 12,8%.

Podstawa (dzieci): Dzieci posiadające telefon komórkowy, N=386
Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko posiada telefon komórkowy, N=383

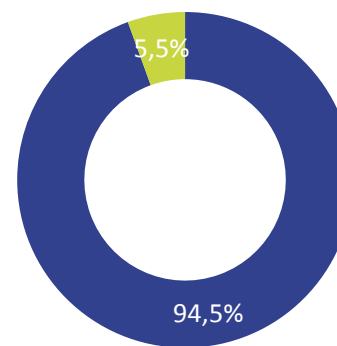
Numer alarmowy 112

Czy znasz numer alarmowy 112?



■ Tak ■ Nie

Czy znasz zasady korzystania z numeru alarmowego 112 (tzn. w jakich sytuacjach należy dzwonić, jakie informacje należy podać)?

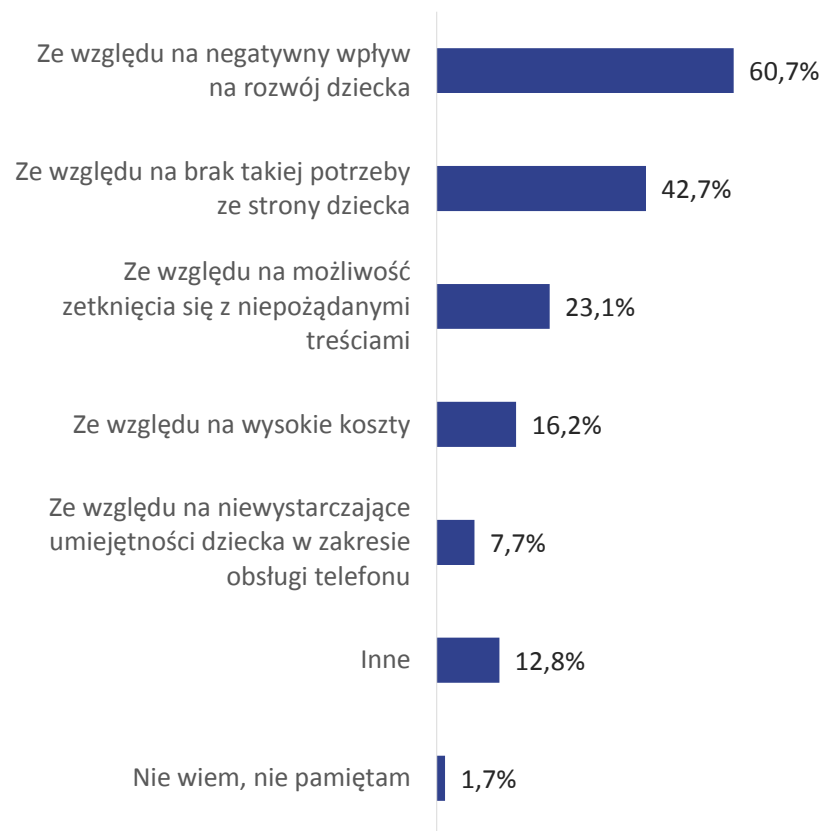


■ Tak ■ Nie

Dziewięćcioro na dziesięć dzieci w wieku 7-14 lat zna numer alarmowy 112. Ponadto, zdecydowana większość z nich zadeklarowała, że zna zasady korzystania z tego numeru.

Powody nieposiadania telefonu

Z jakiego powodu Pana/Pani dziecko nie posiada telefonu komórkowego?



23,4%

Rodziców zadeklarowało, że ich dziecko nie posiada telefonu komórkowego



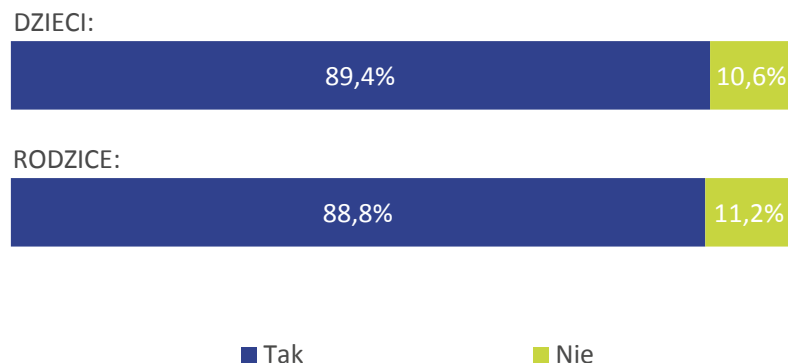
Niemal co czwarty rodzic (23,4%) zadeklarował, że jego dziecko nie posiada telefonu komórkowego. Najczęściej wskazywanym powodem, dla którego dziecko nie posiada własnego telefonu był jego negatywny wpływ na rozwój dziecka (60,7%). Dość często wskazywano także na brak takiej potrzeby ze strony dziecka (42,7%). Blisko co czwarty rodzic przyznał, że przyczyną jest możliwość zetknięcia się z niepożądanymi treściami.

Korzystanie z internetu

Korzystanie z internetu

Korzystanie z internetu

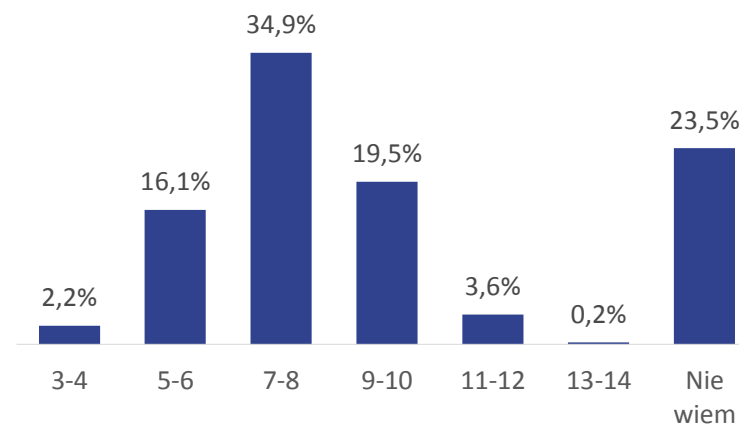
Czy korzystasz z internetu?/ Czy Pana/Pani dziecko korzysta z internetu?



Dziewięć na dziesięć dzieci w wieku od 7 do 14 lat korzysta z internetu. Odpowiedzi rodziców niemal pokrywają się z odpowiedziami dzieci. Trzech rodziców wskazało inaczej niż dziecko – dziecko wskazało, że korzysta z internetu, rodzic zaś, że dziecko nie korzysta.

Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500
 Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500

W jakim wieku zacząłeś/aś korzystać z internetu?



Wiek w jakim dzieci zaczęły korzystać z internetu to najczęściej 7-8 lat (34,9%). Na wiek 5-6 lat wskazało 16,1% badanych, a na 3-4 lata jedynie 2,2%. Co piąte dziecko wskazało na wiek 9-10 lat. Niewielki odsetek dzieci zaczął korzystać z sieci po 10 roku życia. Ponadto niemal co czwarte dziecko nie potrafiło dokładnie określić wieku.

Podstawa (dzieci): Dzieci korzystające z internetu, N=447

Urządzenia

Na jakich urządzeniach korzystasz z internetu? / Na jakich urządzeniach Pana/Pani dziecko korzysta z internetu?



Laptop

DZIECI:

66,9%

RODZICE:

66,2%



Smartfon

76,3%

73,9%



Komputer stacjonarny

19,9%

18,5%



Tablet

23,9%

24,3%

Dzieci korzystają z internetu przede wszystkim za pośrednictwem smartfonu (76,3% - dzieci, 73,9% - rodzice) oraz laptopa (66,9% - dzieci, 66,2% - rodzice). Niemal co czwarte dziecko korzysta z sieci na tablecie (23,9% - dzieci, 24,3% - rodzice), zaś co piąte na komputerze stacjonarnym (19,9% - dzieci, 18,5% - rodzice).

Częstotliwość korzystania

Jak często korzystasz z internetu w tygodniu? / Jak często Pana/Pani dziecko korzysta z internetu w tygodniu?

DZIECI:



RODZICE:

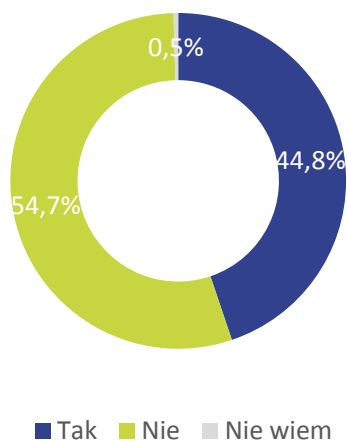


- Tylko w wybrane dni, np. w weekend
- Każdego dnia od pół godziny do 2 godzin
- Każdego dnia od 2 do 3 godzin
- Nieograniczony dostęp do Internetu
- Nie wiem, trudno powiedzieć

Dzieci zazwyczaj korzystają z internetu każdego dnia od pół godziny do 2 godzin (dzieci – 43,2%, rodzice – 41,9%). Rzadsze korzystanie z sieci zadeklarowało 15,2% badanych dzieci oraz 16,7% rodziców. Blisko co piąte dziecko spędza w internecie od 2 do 3 godzin dziennie, także blisko co piąte dziecko posiada nieograniczony dostęp do internetu. Odpowiedzi rodziców raczej pokrywają się z deklaracjami dzieci. Nie odnotowano istotnych różnic.

Kontrola rodzicielska

Czy stosuje Pan/Pani kontrolę rodzicielską w kontekście korzystania przez dziecko z internetu?



44,8% rodziców stosuje kontrolę rodzicielską w kontekście korzystania przez dziecko z internetu. Najczęściej jest to wspólne z dzieckiem ustalenie zasad korzystania z internetu (73,4%) oraz rozmowa z dzieckiem o jego doświadczeniach w sieci (62,3%). Ponadto rodzice dość często stosują programy do kontroli rodzicielskiej (39,7%), konfigurują ustawienia bezpieczeństwa w urządzeniach z których korzysta dziecko (35,2%) czy udostępniają dziecku jedynie pozytywne i bezpieczne treści (35,2%).

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko korzysta z internetu, N=444

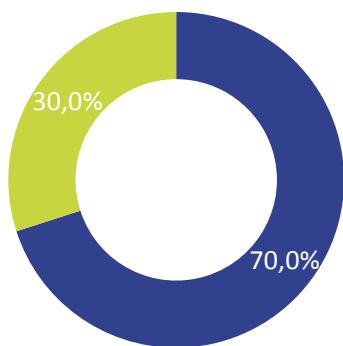
Proszę wskazać, z jakich elementów kontroli rodzicielskiej Pan/Pani korzysta w kontekście korzystania przez dziecko z internetu?



Podstawa (rodzice): Rodzice, którzy stosują kontrolę korzystania przez dziecko z internetu, N=199

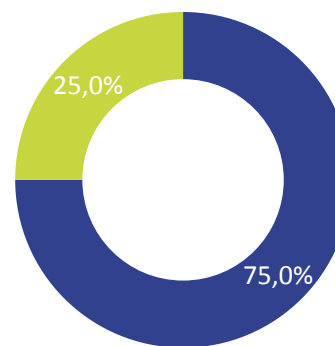
Ograniczenia

Czy Pani/Pana dziecko ma ograniczenia dotyczące korzystania z internetu?



■ Tak ■ Nie

Czy Pani/Pana dziecko ma ograniczenia dotyczące liczby godzin, kiedy może grać w gry (w tym gry online)?

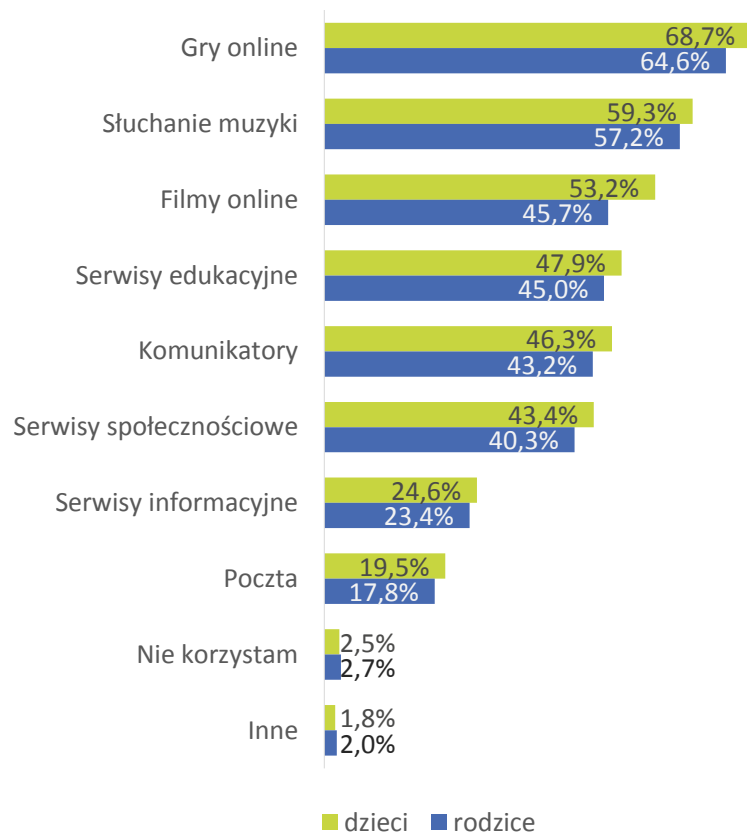


■ Tak ■ Nie

Aż 70,0% rodziców przyznało, że jego dziecko ma ograniczenia dotyczące korzystania z internetu, a trzech na czterech, że dziecko ma ograniczenia dotyczące liczby godzin, kiedy może grać w gry (w tym gry online).

Usługi

Z jakich usług internetowych korzystasz? / Z jakich usług internetowych korzysta Pana/Pani dziecko?



Podstawa (dzieci): Dzieci korzystające z internetu, N=447
 Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko korzysta z internetu, N=444

Z której usługi korzystasz najczęściej?



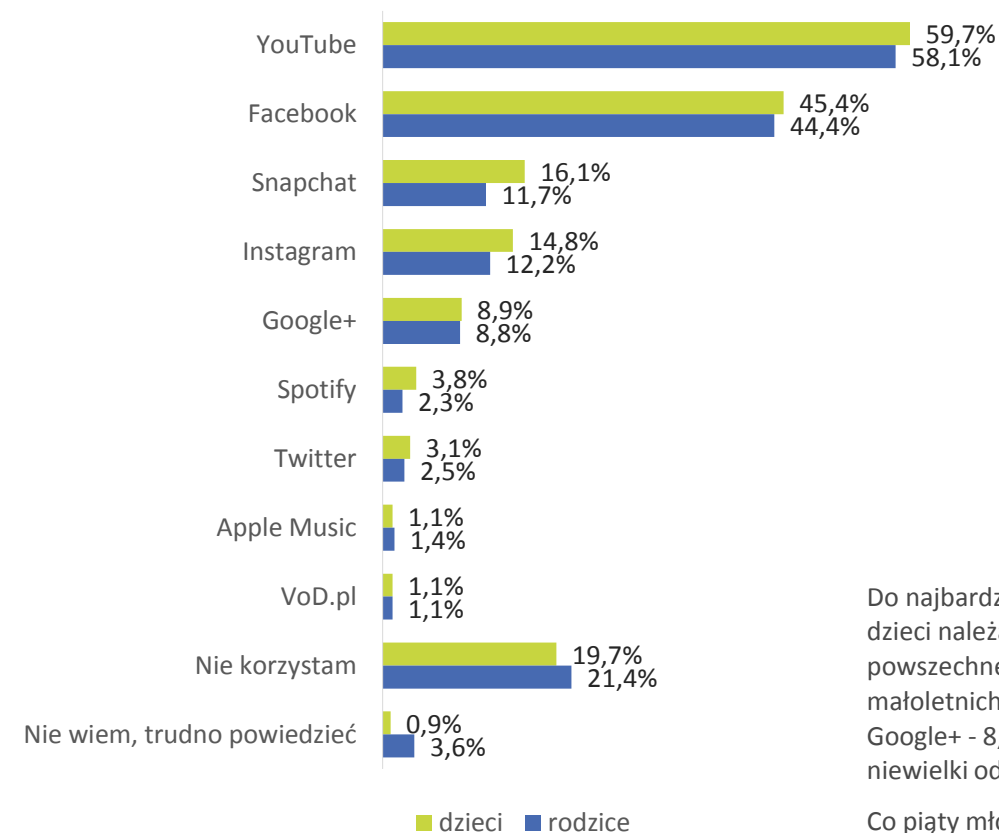
Do najpopularniejszych usług internetowych wśród dzieci należą gry online, słuchanie muzyki oraz filmy online. Dość powszechne jest także korzystanie z serwisów edukacyjnych, komunikatorów oraz serwisów społecznościowych. Najmniej popularne wśród dzieci usługi to poczta (e-mail) oraz serwisy informacyjne.

Zapytano dzieci, z której ze wskazanych usług korzystają najczęściej. Co trzeci odpowiadający wskazał na gry online, co piąty na serwisy społecznościowe.

Podstawa (dzieci): Dzieci korzystające z internetu, N=447

Portale społecznościowe

Z jakich serwisów i portali społecznościowych korzystasz? / Z jakich serwisów i portali społecznościowych korzysta Pana/Pani dziecko?



Do najbardziej popularnych serwisów społecznościowych wśród dzieci należą YouTube oraz Facebook. Pozostałe portale nie są powszechne wśród dzieci. Ze Snapchata korzysta 16,1% małoletnich użytkowników internetu, z Instagrama - 14,8%, z Google+ - 8,9%. Pozostałe portale zostały wskazane przez niewielki odsetek respondentów.

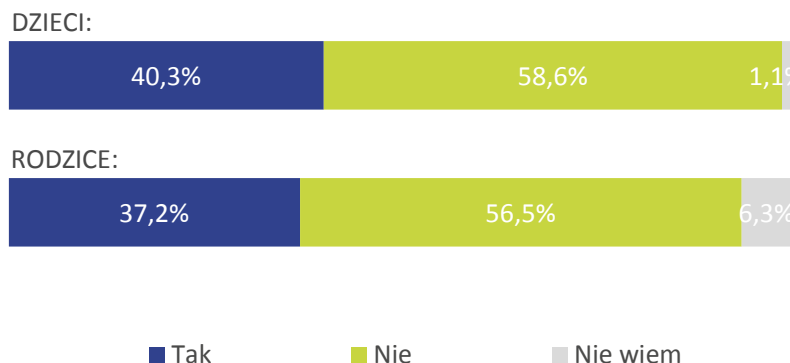
Co piąty młodociany internauta nie korzysta z portali społecznościowych.

Podstawa (dzieci): Dzieci korzystające z internetu, N=447

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko korzysta z internetu, N=444

Prywatność na portalach

Czy zamieszczasz na portalach społecznościowych jakieś treści? / Czy Pana/Pani zdaniem, Pana/Pani dziecko zamieszcza na portalach społecznościowych jakieś treści?

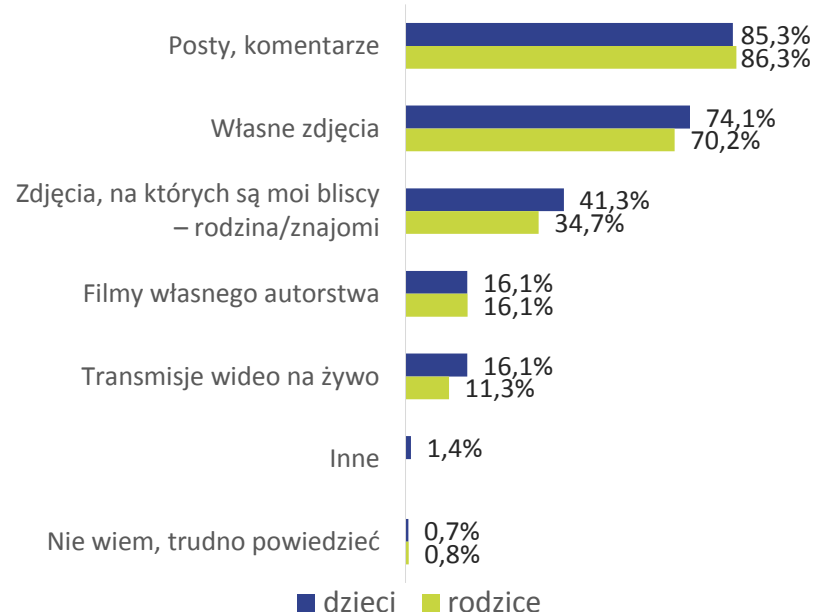


Pośród dzieci korzystających z portali społecznościowych 40,3% zamieszcza na portalach społecznościowych jakieś treści.

Pośród rodziców, 37,2% przyznało, że ich dziecko zamieszcza na portalach treści.

Podstawa (dzieci): Dzieci korzystające z portali społecznościowych, N=355
 Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko korzysta z serwisów społecznościowych, N=333

Jakiego rodzaju są to treści? / Jakiego rodzaju są to treści?

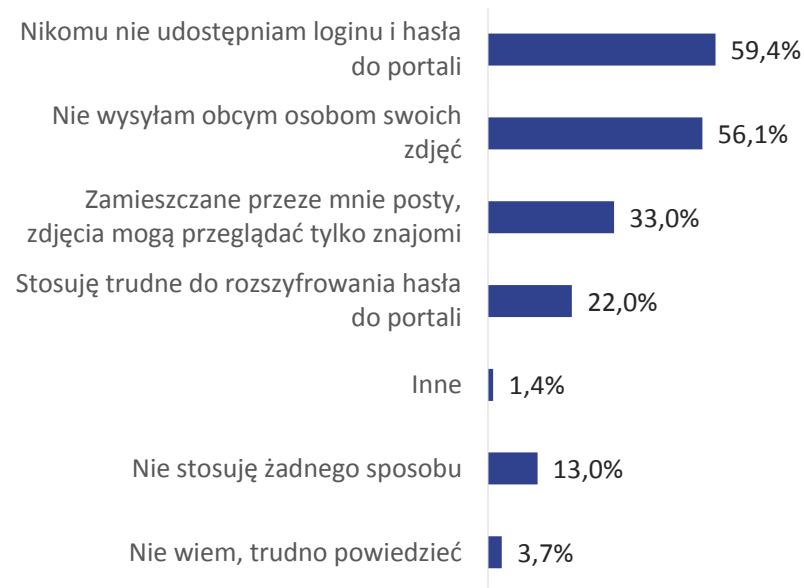


Zapytane o rodzaj tych treści dzieci najczęściej wskazywały na posty, komentarze (85,3%) oraz własne zdjęcia (74,1%). Znaczna część zamieszcza także zdjęcia, na których są ich bliscy (41,3%). Filmy własnego autorstwa oraz transmisje wideo na żywo publikuje 16,1% dzieci zamieszczających treści na portalach społecznościowych.

Podstawa (dzieci): Dzieci zamieszczające treści na serwisach społecznościowych, N=143
 Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko zamieszcza treści na serwisach społecznościowych, N=124

Prywatność na portalach

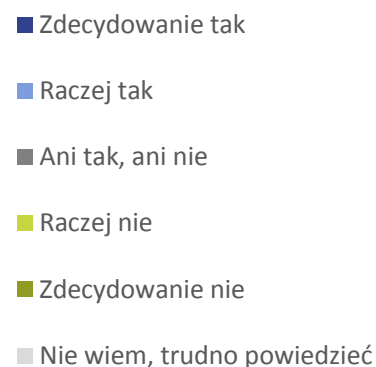
W jaki sposób dbasz o swoją prywatność na portalach społecznościowych?



Zdecydowana większość dzieci dba o swoją prywatność korzystając z portali społecznościowych. Najczęściej stosowanym sposobem ochrony prywatności jest nieudostępnianie loginu i hasła do swojego profilu (59,4%) oraz niewysyłanie obcym osobom swoich zdjęć (56,1%). Ponadto 33,0% odpowiadających wskazało na odpowiedź zamieszczane przeze mnie posty, zdjęcia mogą przeglądać tylko znajomi, zaś 22,0% na odpowiedź - stosuję trudne do rozszyfrowania hasła do portali.

Emotikony

Czy używanie emotikonów w komunikacji z innymi ma dla Ciebie duże znaczenie?



Dwie trzecie dzieci przyznało, iż używanie emotikonów w komunikacji z innymi ma dla nich duże znaczenie (30,4% - zdecydowanie tak, 37,4% - raczej tak). Odmienną postawę wyraża blisko co dziesiąte dziecko (3,6% - zdecydowanie nie, 8,7% - raczej nie).

Niebezpieczne zdarzenia

Czy zdarzyła Ci się kiedykolwiek którakolwiek z wymienionych sytuacji? / Czy Pana/Pani dziecku zdarzyła się kiedykolwiek któraś z wymienionych sytuacji?

Ktoś opublikował w internecie ośmieszający je filmik lub zdjęcie:

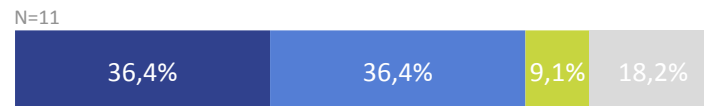
RODZICE: **2,0%**

DZIECI: **2,5%**



Jak często takie sytuacje miały miejsce?*

- Bardzo rzadko
- Rzadko
- Często
- Bardzo często
- Nie wiem, trudno powiedzieć



Spotkało się z wulgarnymi komentarzami na swój temat w internecie:

4,7%

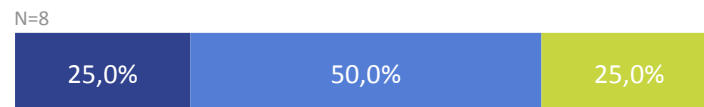
6,7%



Ktoś gnębił je za pomocą SMS-ów lub wpisów w mediach społecznościowych, np. na Facebooku:

0,7%

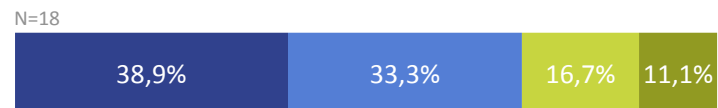
1,8%



Zostało wykluczane ze znajomych w sieci

2,0%

4,0%



Podstawa (dzieci): Dzieci korzystające z internetu, N=447

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko korzysta z internetu, N=444

*Niska podstawa oprocentowania

Niebezpieczne zdarzenia

Czy zdarzyła Ci się kiedykolwiek którakolwiek z wymienionych sytuacji? / Czy Pana/Pani dziecku zdarzyła się kiedykolwiek któraś z wymienionych sytuacji?

Natknęło się w sieci na obrazy i/lub filmy prezentujące przemoc i okrucieństwo:

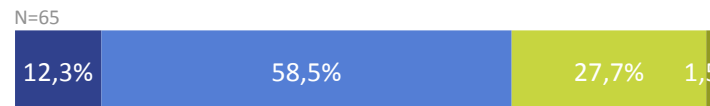
RODZICE: **8,1%**

DZIECI: **14,5%**



Jak często takie sytuacje miały miejsce?*

- Bardzo rzadko
- Rzadko
- Często
- Bardzo często
- Nie wiem, trudno powiedzieć



Natknęło się w sieci na obrazy i/lub filmy lub komentarze prezentujące mowę nienawiści, tzw. hejt:

8,8%

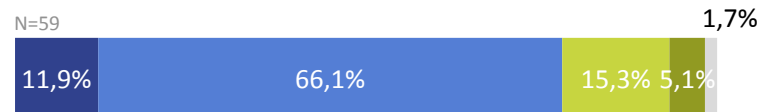
17,0%



Natknęło się w sieci na drastyczne obrazy i/lub filmy prezentujące choroby bądź lub uszkodzenia ciała:

7,9%

13,2%



Natknęło się w sieci na obrazy i/lub filmy prezentujące nagość lub akty seksualne:

5,2%

8,9%



Podstawa (dzieci): Dzieci korzystające z internetu, N=447

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko korzysta z internetu, N=444

*Niska podstawa oprocentowania

Niebezpieczne zdarzenia

Czy zdarzyła Ci się kiedykolwiek którakolwiek z wymienionych sytuacji? / Czy Pana/Pani dziecku zdarzyła się kiedykolwiek któraś z wymienionych sytuacji?

Dziecko poznało w internecie nowe osoby i miało z nimi kontakt tylko w internecie:

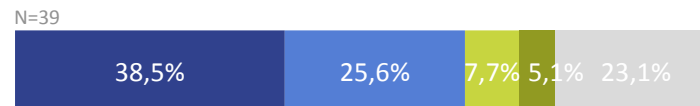
RODZICE: **2,7%**

DZIECI: **8,7%**



Jak często takie sytuacje miały miejsce?*

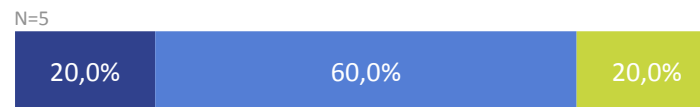
■ Bardzo rzadko ■ Rzadko
 ■ Często ■ Bardzo często
 ■ Nie wiem, trudno powiedzieć



Zdarzyło się, że ktoś nieodpowiedni miał dostęp do treści zamieszczanych przez dziecko w sieci, jak zdjęcia i filmiki:

0,9%

1,1%



Żadna z tych sytuacji nie miała miejsca:

66,9%

64,0%

Niemal dwie trzecie dzieci zadeklarowało, że żadna z wymienionych sytuacji nie miała miejsca. Spośród wymienionych sytuacji dzieci najczęściej wskazywały, że natknęły się w sieci na nieodpowiednie do ich wieku treści (obrazy/filmy/komentarze) – treści prezentujące mowę nienawiści (17,0%), przemoc i okrucieństwo (14,5%), choroby bądź uszkodzenia ciała (13,2%), nagość lub akty seksualne (8,9%). Ponadto 8,7% dzieci przyznało się do posiadania internetowych znajomości, zaś 6,7% spotkało się z wulgarnymi komentarzami na swój temat w internecie. Wykluczenie z grona znajomych w sieci dotknęło 4,0% dzieci. Wspomniane sytuacje miały miejsce zazwyczaj rzadko bądź bardzo rzadko. Znikomy odsetek respondentów wskazał na pozostałe wymienione sytuacje.

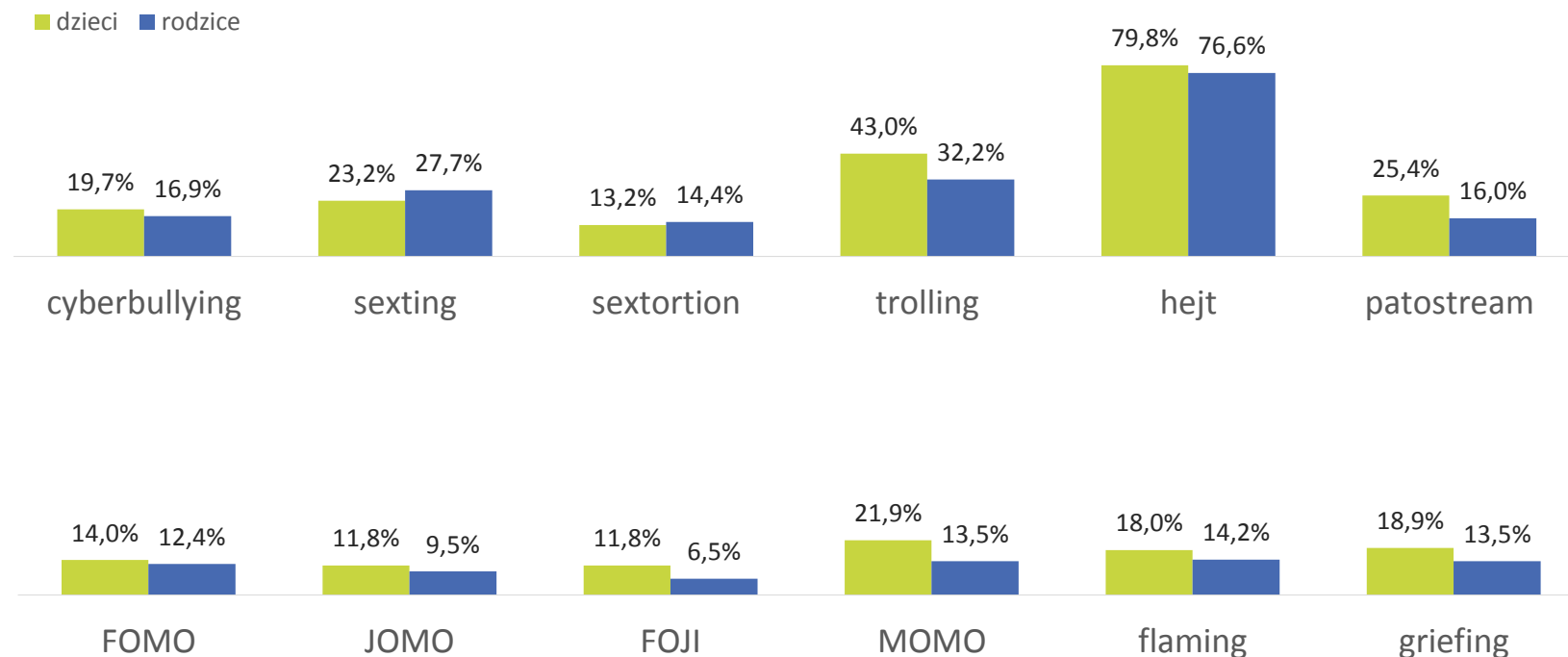
Podstawa (dzieci): Dzieci korzystające z internetu, N=447

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko korzysta z internetu, N=444

*Niska podstawa oprocentowania

Znajomość pojęć

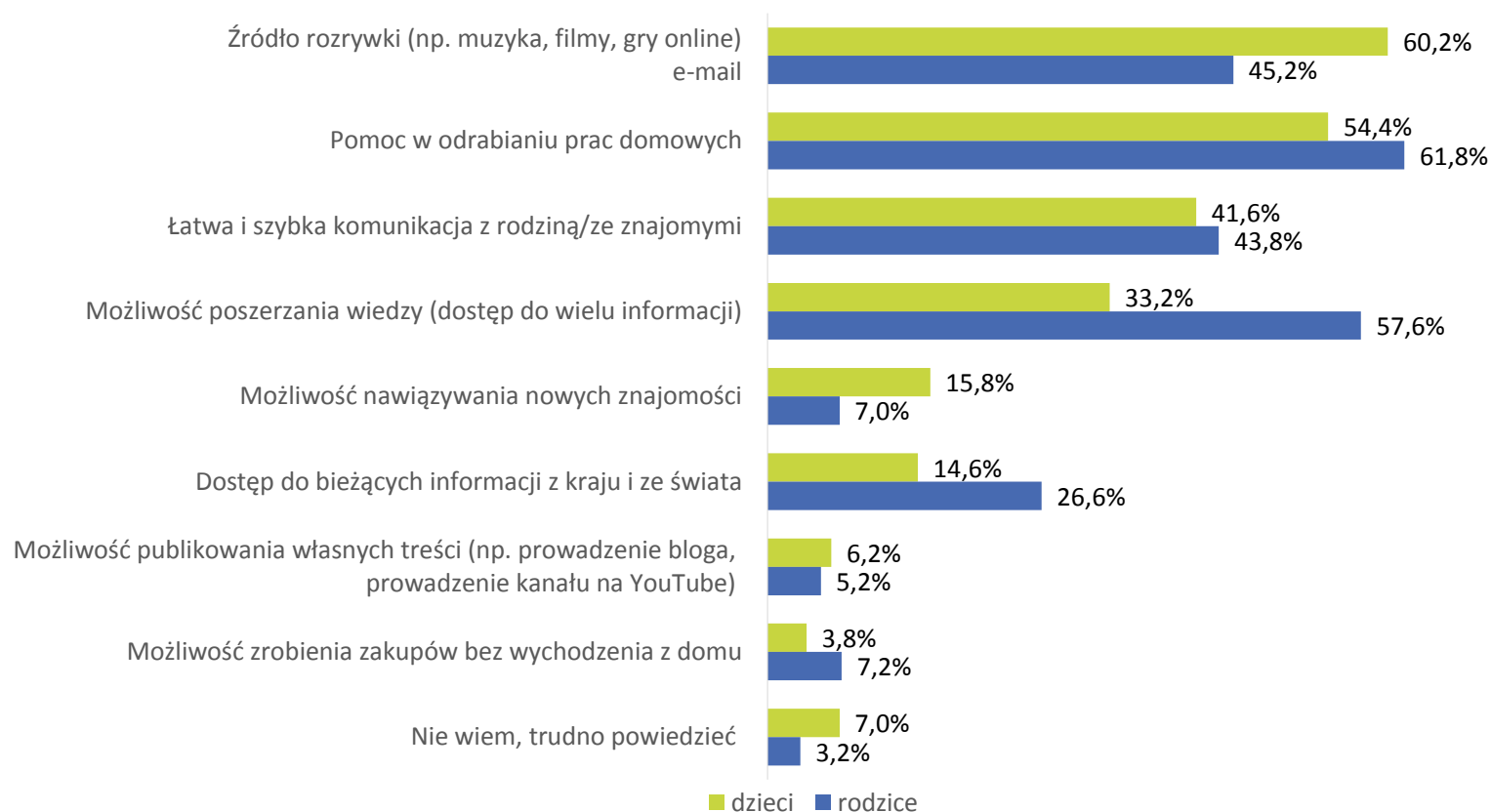
Czy wiesz co oznaczają pojęcia?/ Czy wie Pan/i co oznaczają pojęcia?



W ramach badania zapytano dzieci i rodziców o znajomość 12 pojęć oznaczających różne zjawiska internetowe. Pojęcie, które jest najbardziej znane wśród respondentów to *hejt* (dzieci – 79,8%, rodzice – 76,6%). Pojęcie *trolling* zna 43,0% dzieci i 32,2% rodziców. Pozostałe pojęcia są raczej mało znane wśród respondentów. Najmniej znane pojęcia to: *FOJI*, *JOMO*, *FOMO* oraz *sextortion*.

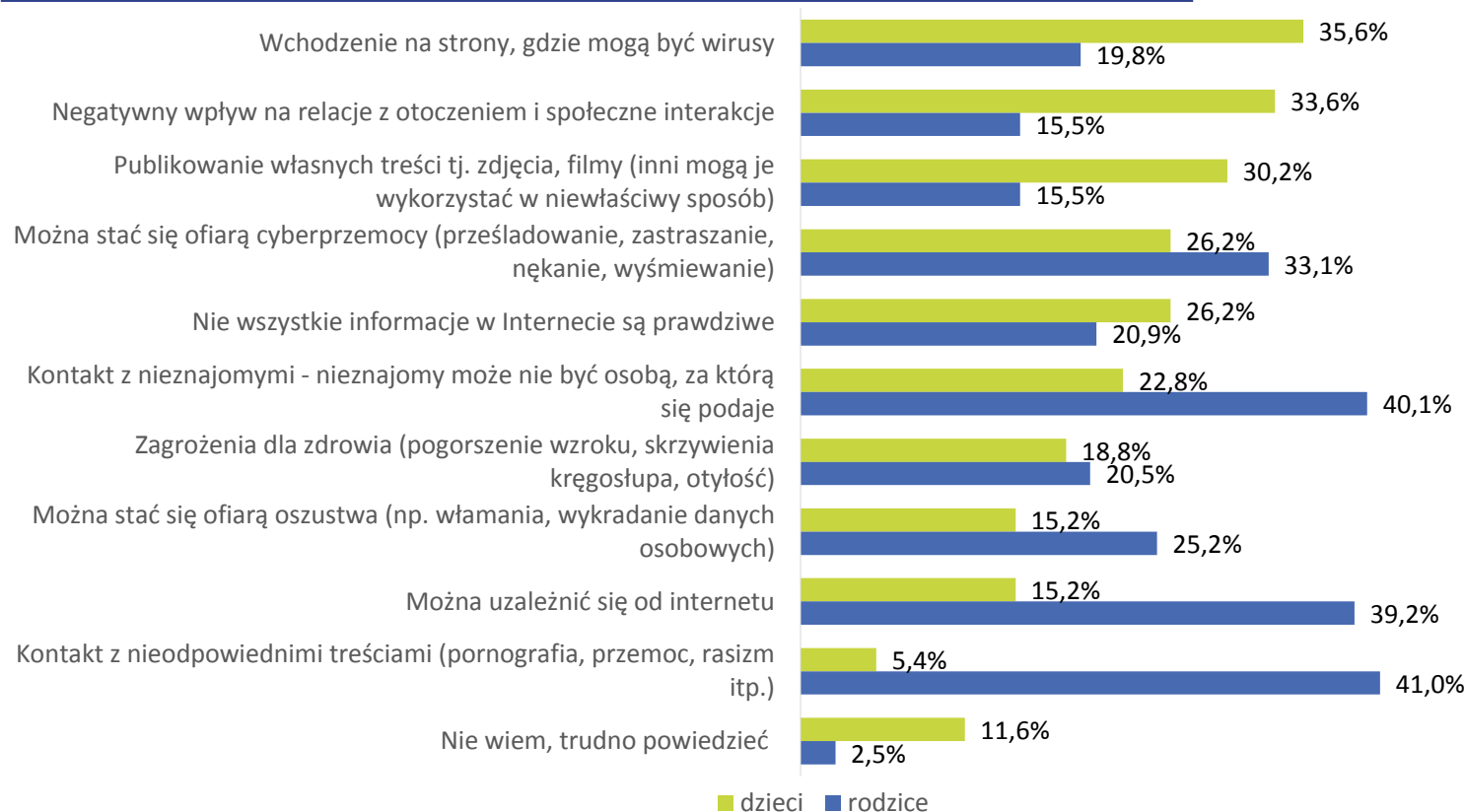
Pozytywne strony korzystania z internetu

Jakie Twoim zdaniem są pozytywne strony korzystania z internetu? Wybierz 3 najbardziej pasujące odpowiedzi: / Jakie Pani/Pana zdaniem są pozytywne strony korzystania z internetu przez dzieci? Proszę wybrać 3 najbardziej pasujące odpowiedzi:



Zagrożenia i niebezpieczne zachowania

Jakie Twoim zdaniem istnieją zagrożenia i niebezpieczne zachowania, które mogą wynikać z korzystania z internetu? Wybierz 3 najbardziej pasujące odpowiedzi:/ Jakiego Pani/Pana zdaniem istnieją zagrożenia i niebezpieczne zachowania, które mogą wynikać z korzystania z internetu przez dziecko? Proszę wybrać 3 najbardziej pasujące odpowiedzi:

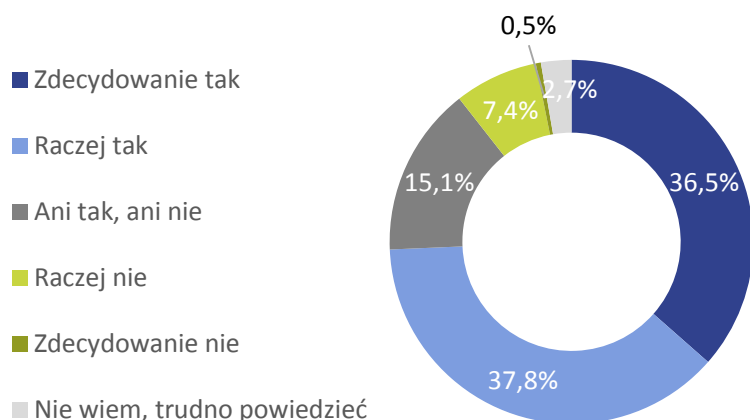


Podstawa (dzieci): Dzieci korzystające z internetu, N=447

Podstawa (rodzice): Rodzice, których dziecko korzysta z internetu, N=444

Przemoc

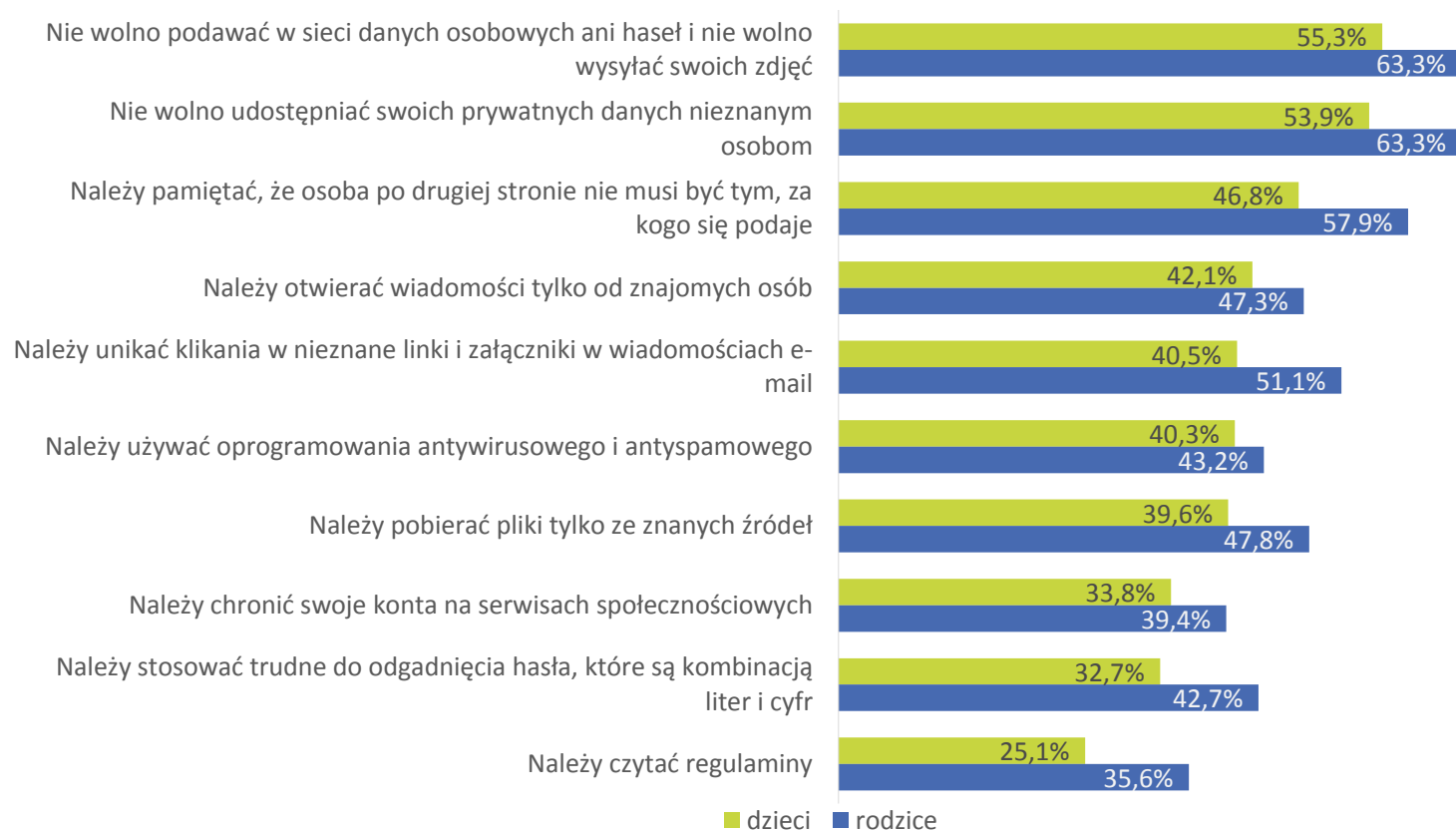
Czy Pana/i zdaniem w internecie ukazane jest zbyt dużo przemocy, seksu i przekleństw?



Zdaniem przeważającej części rodziców w internecie ukazane jest zbyt dużo przemocy, seksu i przekleństw. Na odpowiedź zdecydowanie tak wskazało 36,5% odpowiadających, na odpowiedź raczej tak – 37,8%. Przeciwnego zdania jest niespełna 8% badanych (raczej nie – 7,4%, zdecydowanie nie 0,5%). Ponadto 15,1% wskazało na odpowiedź *ani tak, ani nie*, a 2,7% - *nie wiem, trudno powiedzieć*.

Zasady bezpiecznego internetu

O jakich zasadach bezpiecznego korzystania z internetu słyszałeś/aś? / Których z wymienionych zasad bezpiecznego korzystania z internetu jest Pana/Pani zdaniem świadome Pana/Pani dziecko?



Podstawa (dzieci): Dzieci korzystające z internetu, N=447

Podstawa (rodzice): Respondenci, którzy słyszeli o zasadach bezpiecznego korzystania z internetu, N=368

Zasady bezpiecznego internetu

O jakich zasadach bezpiecznego korzystania z internetu słyszałeś/aś? / Których z wymienionych zasad bezpiecznego korzystania z internetu jest Pana/Pani zdaniem świadome Pana/Pani dziecko?

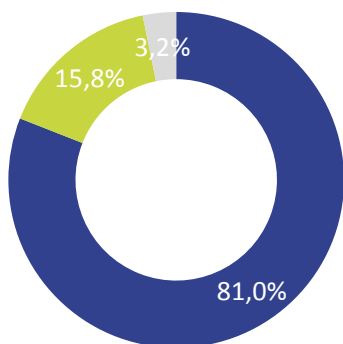
TOP 3	DZIECI:	RODZICE:
Nie wolno podawać w sieci danych osobowych ani haseł i nie wolno wysyłać swoich zdjęć	55,3%	63,3%
Nie wolno udostępniać swoich prywatnych danych nieznanym osobom	53,9%	63,3%
Należy pamiętać, że osoba po drugiej stronie nie musi być tym, za kogo się podaje	46,8%	57,9%

Poproszono dzieci o wskazanie znanych im zasad bezpiecznego korzystania z internetu. Najczęściej wskazywane zasady to: *Nie wolno podawać w sieci danych osobowych ani haseł i nie wolno wysyłać swoich zdjęć* (55,3%) oraz *Nie wolno udostępniać swoich prywatnych danych nieznanym osobom* (53,9%). Natomiast najmniej znana jest zasada: *Należy czytać regulaminy*. Co czwarte dziecko słyszało o tej zasadzie. Niewielki odsetek dzieci korzystających z internetu nie słyszało o żadnej z wymienionych zasad (3,1%).

Rodzice nie zawsze są świadomi, że dziecko nie zna wymienionych zasad bezpiecznego korzystania z internetu. Rodzice częściej niż dzieci wskazywali na każdą z wymienionych zasad. Trzy najczęściej wskazywane zasady przez rodziców są takie same jak te co wskazywały dzieci.

Bezpieczeństwo w sieci

Czy rodzice rozmawiali z Tobą kiedykolwiek o bezpiecznym korzystaniu z internetu?



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Przeważająca część dzieci zadeklarowała, że rodzice rozmawiali z nimi o bezpiecznym korzystaniu z internetu (81,0%). Tymczasem 15,8% przyznało, że rodzice nie poruszali z nim tego tematu. Ponadto 3,2% udzieliło odpowiedzi *nie wiem, trudno powiedzieć*.

Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500

Czy w Twojej szkole organizowane były zajęcia związane z bezpieczeństwem w sieci?/Czy w szkole Pani/Pana dziecka były organizowane zajęcia dla uczniów dotyczące bezpiecznego korzystania z internetu?

DZIECI:



RODZICE:



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

Dwie trzecie dzieci zadeklarowało, że w ich szkole były organizowane zajęcia związane z bezpieczeństwem w sieci. Tymczasem wśród rodziców co drugi ankietowany wskazał, że w szkole do której uczęszcza dziecko takie zajęcia się odbywały. Należy zwrócić uwagę, iż wśród rodziców odnotowano relatywnie duży odsetek wskazań na odpowiedź *nie wiem, trudno powiedzieć* (26,0%).

Podstawa (dzieci): Wszyscy respondenci, N=500
Podstawa (rodzice): Wszyscy respondenci, N=500

Korzystanie z internetu

Powody niekorzystania

Z jakiego powodu Pana/Pani dziecko nie korzysta z internetu?



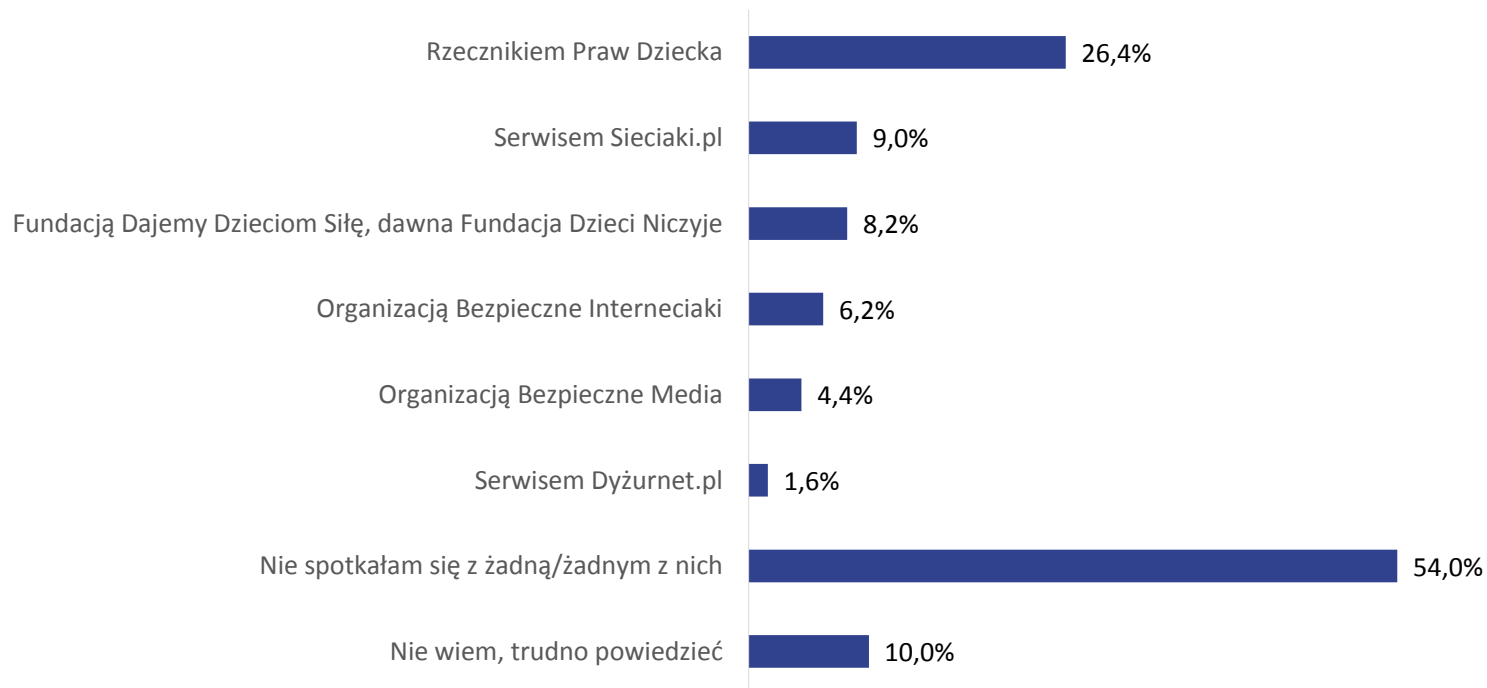
11,2%

Rodziców zadeklarowało, że ich dziecko nie korzysta z internetu

Najczęściej wskazywanym przez rodziców powodem, dla którego dziecko nie korzysta z internetu na rozwój dziecka (71,4%). Co drugi rodzic wskazał na możliwość zetknięcia się z niepożądanymi treściami, a co trzeci na niewystarczające umiejętności dziecka. Poza tym 28,6% odpowiadających wskazało na brak takiej potrzeby ze strony dziecka, a 3,6% na brak dostępu do internetu.

Znajomość organizacji

Czy spotkałeś/aś się kiedykolwiek z:

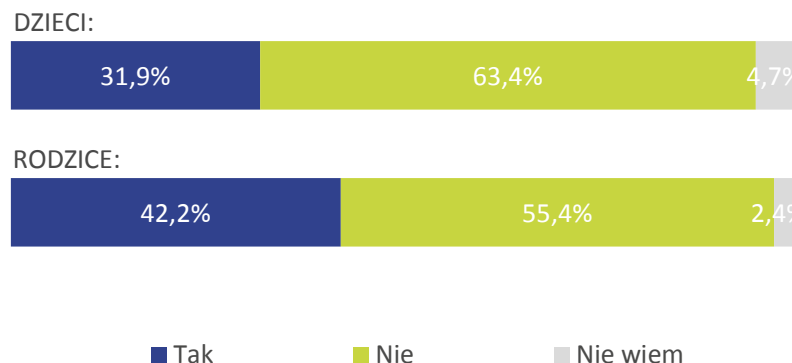


Ponad połowa dzieci nie spotkała się z żadną z wymienionych organizacji. Najwięcej - jedna czwarta badanych - zadeklarowała, że słyszała o Rzeczniku Praw Dziecka. Z serwisem Sieciaki.pl spotkało się niemal co dziesiąte dziecko. Na Fundację Dajemy Dzieciom Siłę wskazało 8,2% respondentów, zaś na Organizację Bezpieczne Interneciaki – 6,1%. Najmniej rozpoznawalna przez dzieci okazała się Organizacja Bezpieczne Media (4,4%) oraz serwis Dyżurnet.pl (1,6%).

Internet rzeczy/internet zabawek

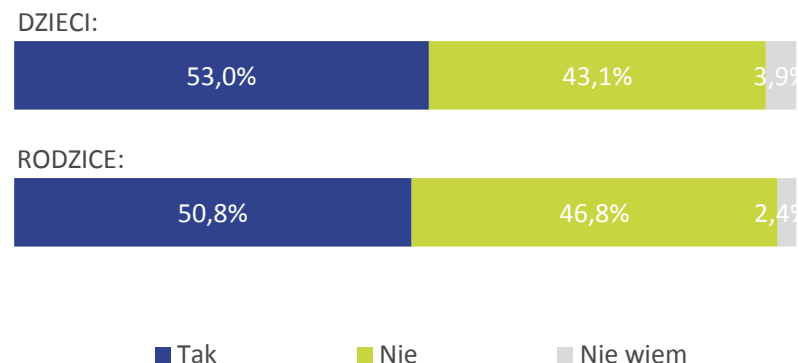
Internet rzeczy

Czy spotkałeś/aś się z takim pojęciem? / Czy spotkał(a) się Pan/Pani z takim pojęciem?



Inteligentne zabawki

Czy spotkałeś/aś się z takim pojęciem? / Czy spotkał(a) się Pan/Pani z takim pojęciem?



Po wcześniejszym wyjaśnieniu pojęć *internet rzeczy* oraz *inteligentne zabawki* zapytano wszystkich rodziców oraz dzieci w wieku 11-14 lat, czy spotkali się z takimi określeniami.

Wśród dzieci bardziej znane jest pojęcie *inteligentne zabawki*. Ponad połowa odpowiadających zadeklarowała znajomość tego terminu. Z określeniem *internet rzeczy* spotkało się natomiast blisko co trzecie dziecko.

Wśród rodziców także więcej osób spotkało się z pojęciem *inteligentne zabawki* niż *internet rzeczy*, 50,8% wobec 42,2%.

Podsumowanie



Telefonia komórkowa

Ponad trzy czwarte dzieci w wieku 7-14 lat posiada własny telefon komórkowy, z którego zaczęły korzystać najczęściej pomiędzy 7 a 10 rokiem życia (42,5% - 7-8 lat i 28,5% - 9-10 lat).

Najpopularniejszym rodzajem telefonu wśród dzieci jest smartfon, a najpopularniejszym typem oferty komórkowej telefon na kartę. Przy czym, częstą formą jest także abonament.

Telefon komórkowy dziecka zazwyczaj był wybierany wspólnie z dzieckiem lub przez samego rodzica. Natomiast wpływ na wybór oferty komórkowej mają najczęściej wyłącznie rodzice. Na korzystanie z telefonii komórkowej przez dziecko rodzice wydają miesięcznie najczęściej od 21 do 30 zł – 48,8%.

Dzieci najczęściej korzystają z telefonu w celu dzwonienia do rodziców/rodziny (88,1%), pisania i odbierania SMS-ów (81,1%) oraz rozmów ze znajomymi (77,7%). Dwie trzecie rodziców potwierdziło, iż ich dzieci samodzielnie instalują aplikacje na telefonie.

8,6% rodziców deklaruje, iż ich dziecku zdarzyło się bądź zdarza korzystać z płatnych usług poza abonamentem (tzw. usług premium). W zbliżonym stopniu przyznały się do tego ich dzieci (8,0%). Dzieci wskazywały, że są to głównie gry i aplikacje. Obie strony podkreślają przy tym, że korzystanie z usług premium było zazwyczaj rzadkie bądź bardzo rzadkie.

44,1% rodziców stosuje kontrolę rodzicielską w kontekście korzystania przez dziecko z telefonu komórkowego. Przy czym, co trzecie dziecko odpowiedziało, że rodzice kontrolują korzystanie przez nie z telefonu komórkowego. Najczęściej stosowanym sposobem kontroli rodzicielskiej jest wspólne z dzieckiem ustalanie zasad korzystania z telefonu (75,7%).

Zdecydowana większość zarówno dzieci, jak i rodziców zna zasady korzystania z telefonu komórkowego na terenie szkoły dziecka. Niemal co piąte dziecko przyznało, że nauczyciel zabrał mu telefon komórkowy na czas trwania lekcji.

9 na 10 dzieci w wieku 7-14 lat zna numer alarmowy 112. Ponadto, zdecydowana większość z nich zadeklarowała, że zna zasady korzystania z tego numeru.

Najczęściej wskazywanym powodem, dla którego dziecko nie posiada własnego telefonu był jego negatywny wpływ na rozwój (60,7%) oraz brak takiej potrzeby ze strony dziecka (42,7%).



Korzystanie z internetu

Blisko 9 na 10 dzieci w wieku 7-14 lat korzysta z internetu. Wiek w jakim dzieci zaczęły z niego korzystać to najczęściej 7-8 lat (34,9%).

Dzieci korzystają z internetu przede wszystkim za pośrednictwem smartfonu oraz laptopa. Małoletni internauci zazwyczaj korzystają z sieci każdego dnia od pół godziny do 2 godzin (dzieci – 43,2%, rodzice – 41,9%). Rzadsze korzystanie z sieci zadeklarowało 15,2% badanych dzieci oraz 16,7% rodziców.

44,8% rodziców przyznaje się do stosowania kontroli rodzicielskiej w kontekście korzystania przez dziecko z internetu. Najczęściej jest to wspólne z dzieckiem ustalenie zasad korzystania z internetu (73,4%) oraz rozmowa o doświadczeniach w sieci (62,3%).

Co więcej, aż 70,0% rodziców przyznało, że jego dziecko ma ograniczenia dotyczące korzystania z internetu, a trzech na czterech, że dziecko ma ograniczenia dotyczące liczby godzin, kiedy może grać w gry (w tym gry online).

Dzieci korzystają z internetu głównie w celu grania w gry (68,7%), słuchania muzyki (59,3%) oraz oglądania filmów (53,2%). Popularną aktywnością są także serwisy edukacyjne (47,9%) oraz komunikatory (46,3%).

Dwie trzecie dzieci przyznało, iż używanie emotikonów w komunikacji z innymi ma dla nich duże znaczenie.

Do najbardziej popularnych serwisów społecznościowych wśród dzieci należą YouTube oraz Facebook. Co piąty młodociany internauta nie korzysta z portali społecznościowych.

4 na 10 dzieci korzystających z portali społecznościowych zamieszcza na nich własne treści. Najczęściej są to posty, komentarze oraz własne zdjęcia. Przy czym, zdecydowana większość dzieci deklaruje, że dba o swoją prywatność przy korzystaniu z portali społecznościowych.

Zdaniem przeważającej części rodziców w internecie jest zbyt dużo przemocy, seksu i przekleństw. Jednakże niemal dwie trzecie dzieci zadeklarowało, że korzystając z internetu nigdy nie spotkało się z żadnym niebezpiecznym zdarzeniem.

Spośród wymienionych sytuacji dzieci najczęściej wskazywały, że natknęły się w sieci na nieodpowiednie do ich wieku treści (obrazy/filmy/komentarze) – treści prezentujące mowę nienawiści (17,0%), przemoc i okrucieństwo (14,5%), choroby bądź uszkodzenia ciała (13,2%), nagość lub akty seksualne (8,9%). Wspomniane sytuacje miały miejsce zazwyczaj rzadko bądź bardzo rzadko.

W ramach badania zapytano dzieci i rodziców o znajomość 12 pojęć oznaczających różne zjawiska internetowe. Pojęcie, które jest najbardziej znane wśród respondentów to *hejt* (dzieci – 79,8%, rodzice – 76,6%). Pojęcie *trolling* zna 43,0% dzieci i 32,2% rodziców. Pozostałe pojęcia są raczej mało znane wśród respondentów, do najrzadziej kojarzonych zaliczyć należy : *FOJI*, *JOMO*, *FOMO* oraz *sextortion*.



Korzystanie z internetu

Najbardziej znane wśród dzieci zasady bezpiecznego internetu to: *Nie wolno podawać w sieci danych osobowych ani haseł i nie wolno wysyłać swoich zdjęć (55,3%) oraz Nie wolno udostępniać swoich prywatnych danych nieznanym osobom (53,9%)*.

Rodzice nie zawsze są świadomi, że dziecko nie zna zasad bezpiecznego korzystania z internetu. Rodzice częściej niż dzieci wskazywali na każdą z wymienionych zasad.

8 na 10 dzieci zadeklarowało, że rodzice rozmawiali z nimi o bezpiecznym korzystaniu z internetu. Dodatkowo dwie trzecie dzieci przyznało, że w ich szkole były organizowane zajęcia związane z bezpieczeństwem w sieci.

Najczęściej wskazywanym przez rodziców powodem, dla którego dziecko nie korzysta z internetu był negatywny wpływ internetu na jego rozwój (71,4%). Co drugi rodzic wskazał na możliwość zetknięcia się z niepożądanymi treściami, a co trzeci na niewystarczające umiejętności dziecka. Poza tym 28,6% odpowiadających wskazało na brak takiej potrzeby ze strony dziecka, a 3,6% na brak dostępu do internetu.

Internet rzeczy/internet zabawek

Z pojęciem internet rzeczy spotkało się 31,9% dzieci oraz 42,2% rodziców.

Natomiast z pojęciem inteligentne zabawki spotkało się 53,0% dzieci oraz 50,8% rodziców.

Nota metodologiczna

- Na wykresach kolumnowych i słupkowych, suma wartości może przekraczać 100% - możliwe było wskazanie więcej niż jednej pasującej odpowiedzi.
- Na wykresach kołowych oraz wykresach skumulowanych suma poszczególnych wartości procentowych może wynosić 99,9% lub 100,1%. Jest to wynikiem stosowanych zaokrążeń w wartościach liczbowych po przecinku.

www.uke.gov.pl