


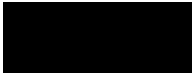








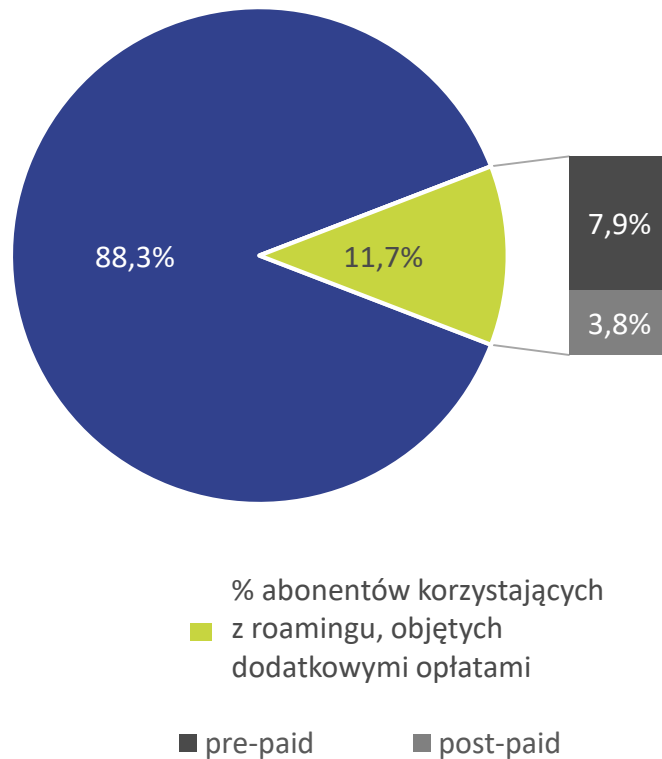
Roam Like At Home stan na 31 grudnia 2020 r.

Warszawa, marzec 2021

Dodatkowe opłaty

Wniosek	Decyzja I	Decyzja II	Decyzja III	Decyzja IV
 Virgin Mobile	✓	✓	✓	✓
 Canal+ Polska	✓	✓	✓	✓
 Premium Mobile	✓	✓	✓	✓
 FM Group	✓	✓	✓	✓
 P4	✓	✓	✗	
 Mobile Vikings	✓	✓	✓	✓
 Polkomtel	✓	✓	✗	
 Orange	✓	✓	✗	
 T-Mobile	✓	✓	✗	
 Netia/Internetia	✓	✓	✓	

Dodatkowe opłaty [zł netto]



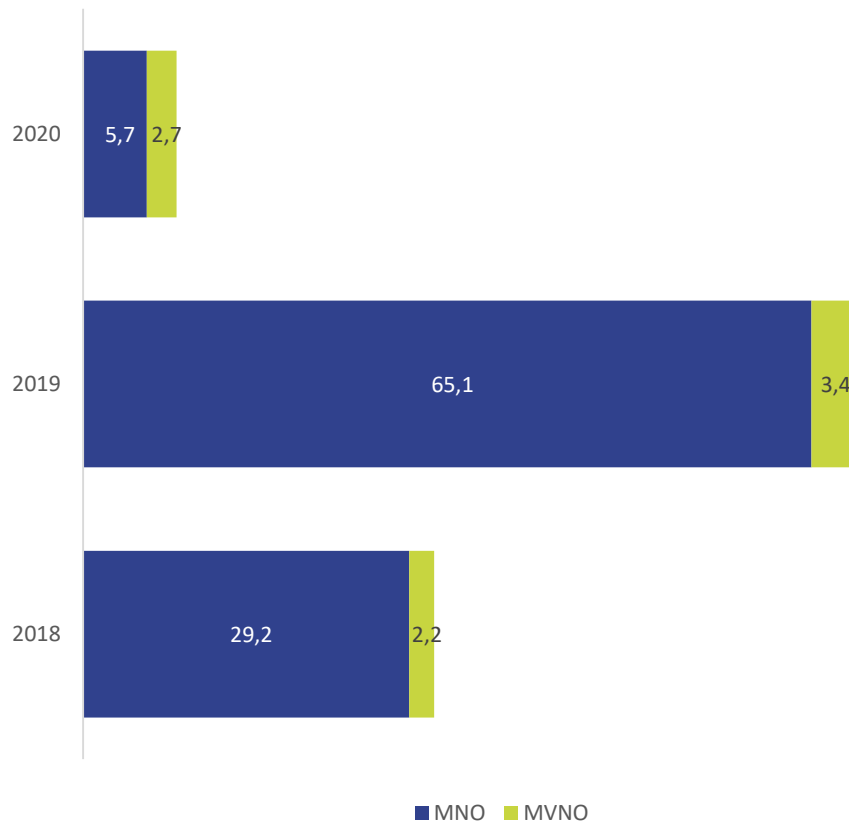
Usługa	Stawka max – Decyzja I	Stawka max – Decyzja II	Stawka max – Decyzja III	Stawka max – Decyzja IV
MOC [zł/min]	0,2114	0,1301 [-38%]	0,1301	0,1301
MTC [zł/min]	0,0407	0,0385 [-5%]	0,0364 [-5%]	0,0364
SMS [zł/szt.]	0,0732	0,0410 [-44%]	0,0407 [-1%]	0,0407
DATA [zł/MB]	0,0325	0,0191 [-41%]	0,0167 [-13%]	0,0153 [-8%]

Dodatkowe opłaty

przychody [mln zł netto]:

abonenci:

Średnia kwota dopłat na
abonenta [zł netto]:



0,96 mln

8,73

2,4 mln

29,04

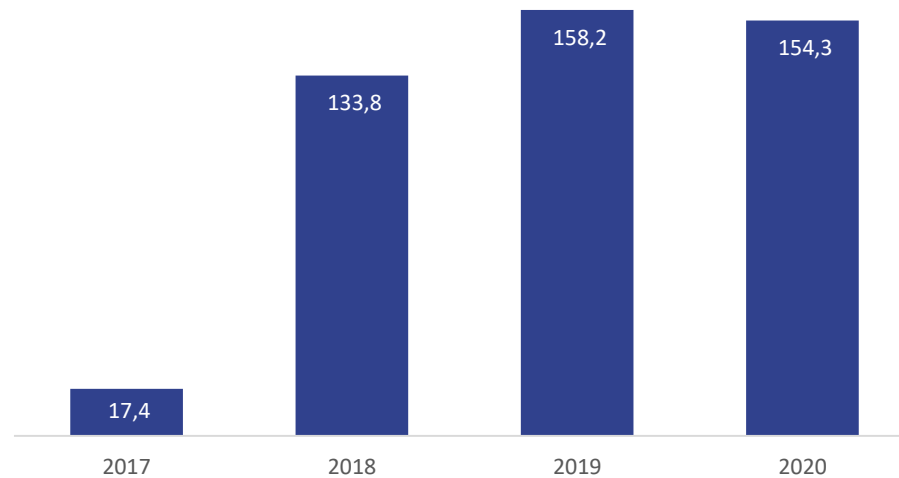
1,8 mln

17,28

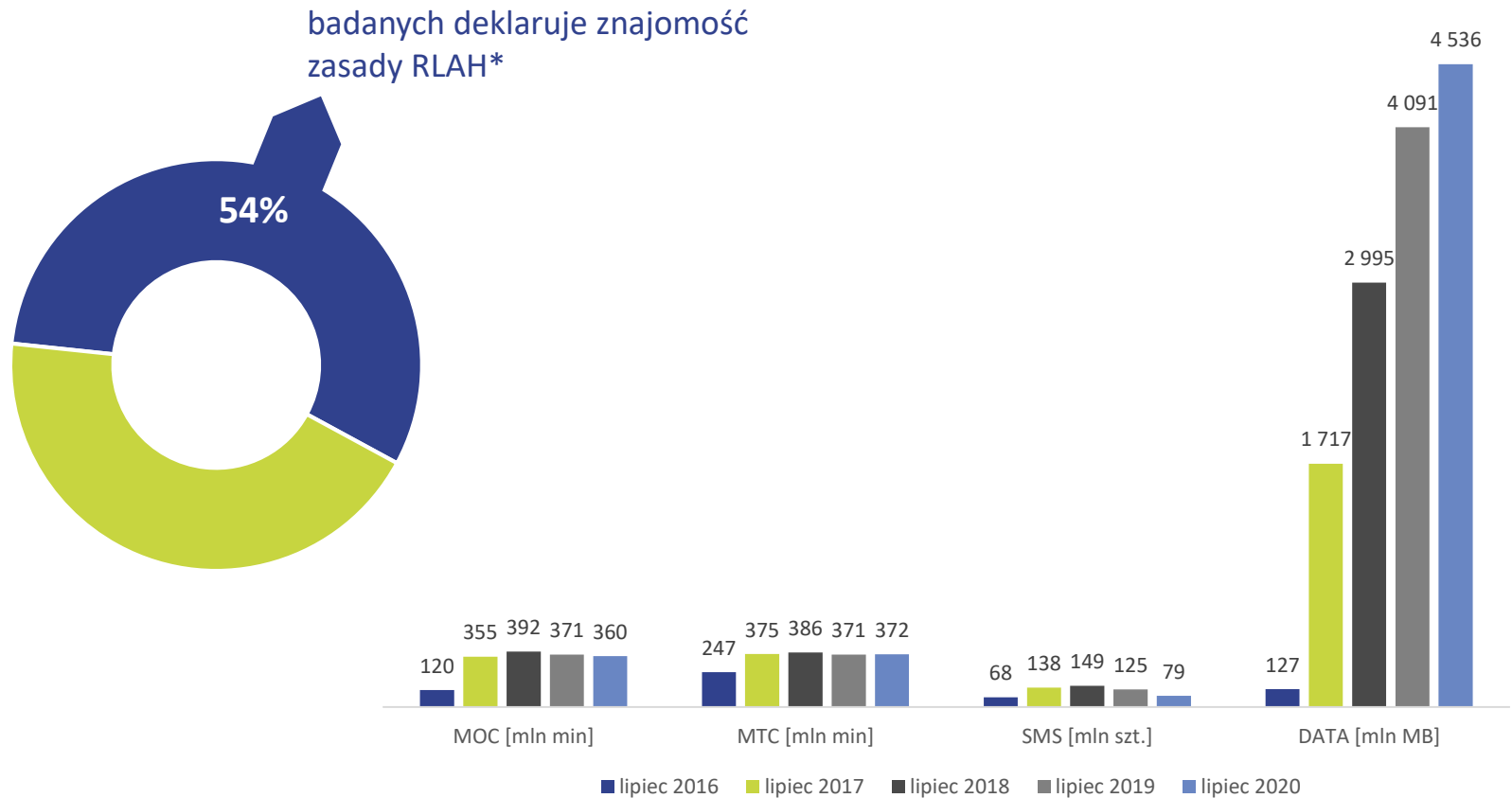
Karty SIM aktywne w roamingu, objęte opłatami z FUP



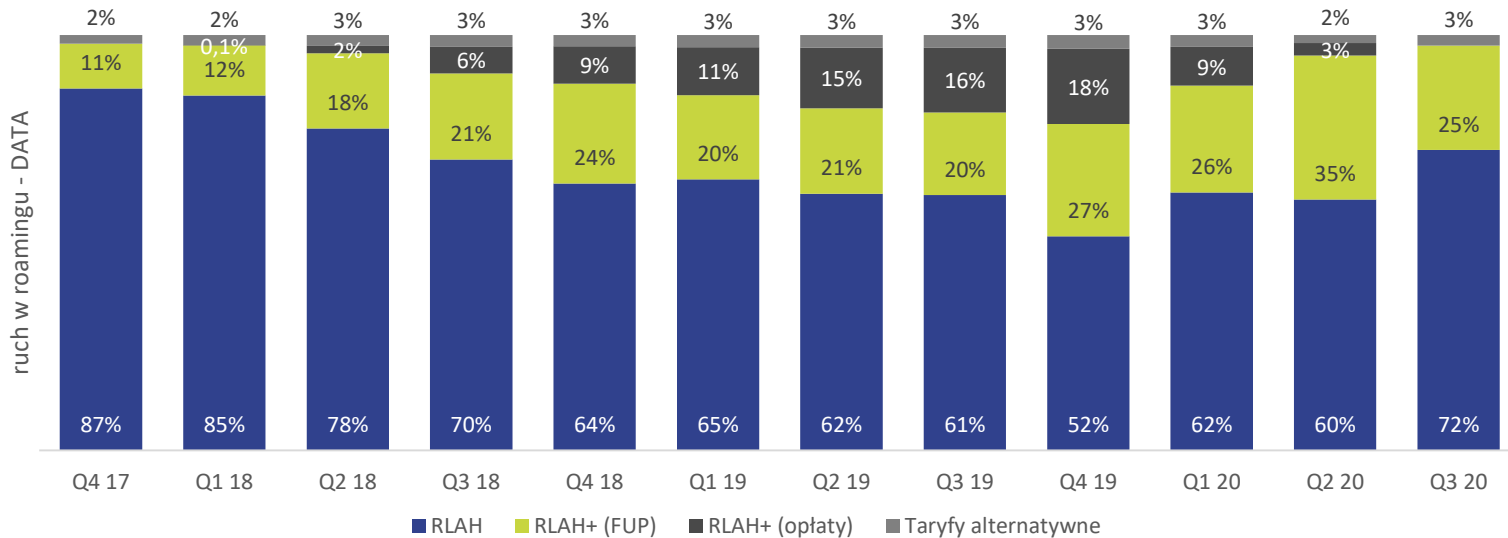
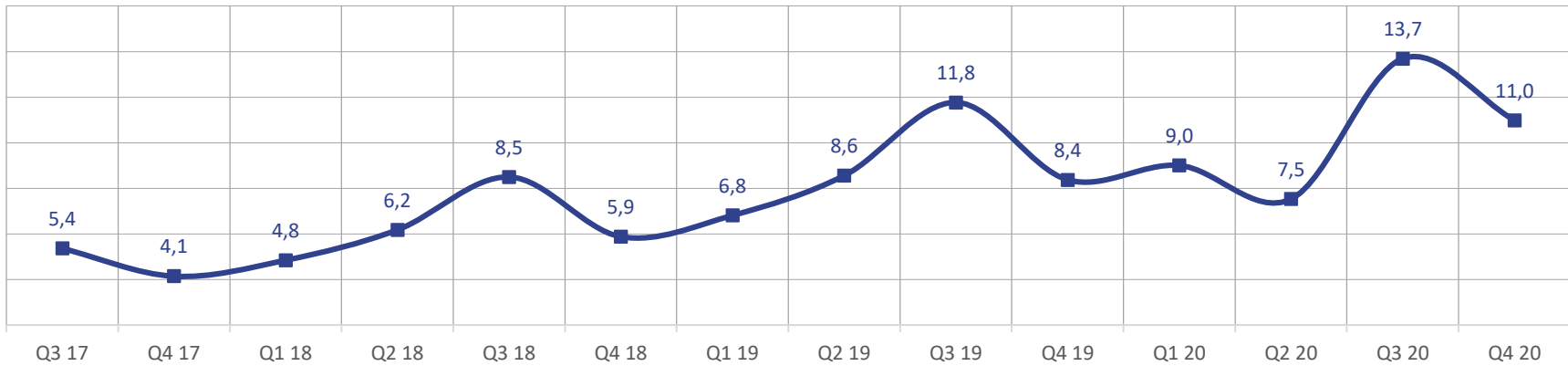
Przychody z FUP [mln zł]



Korzystanie z roamingu

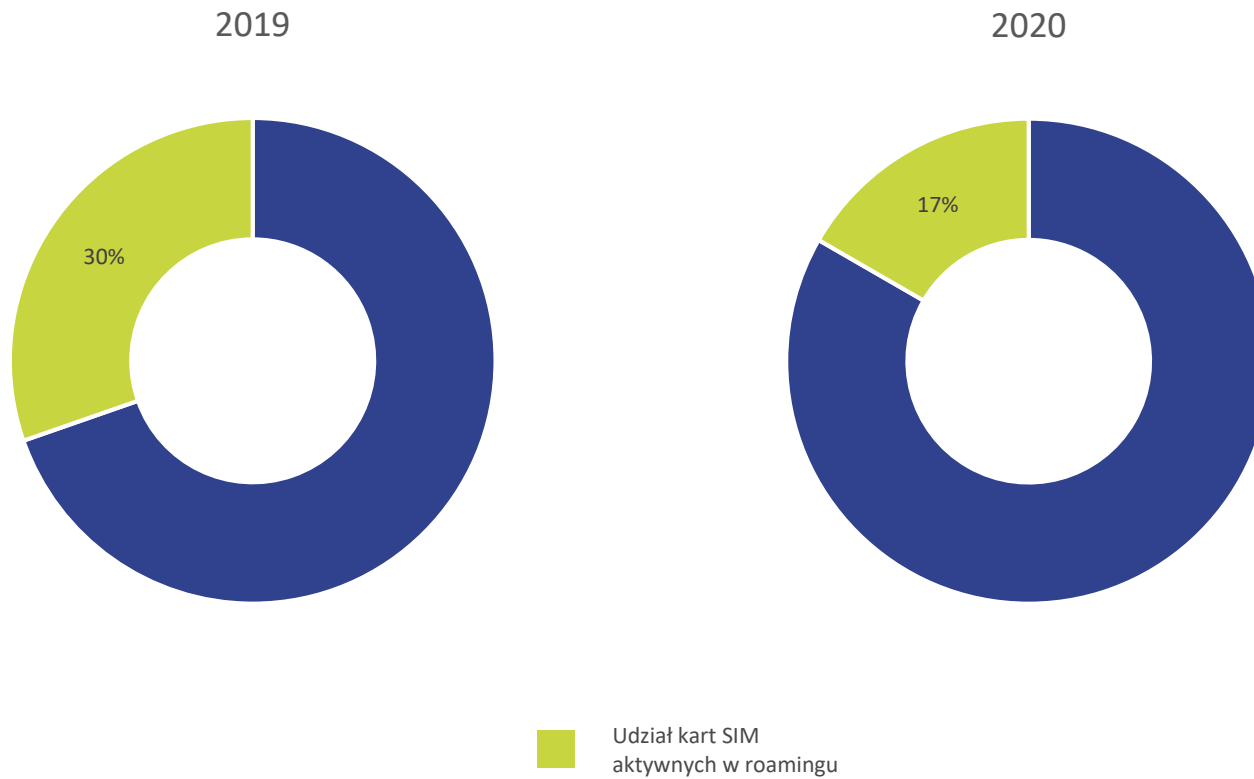


DATA [mld MB]*

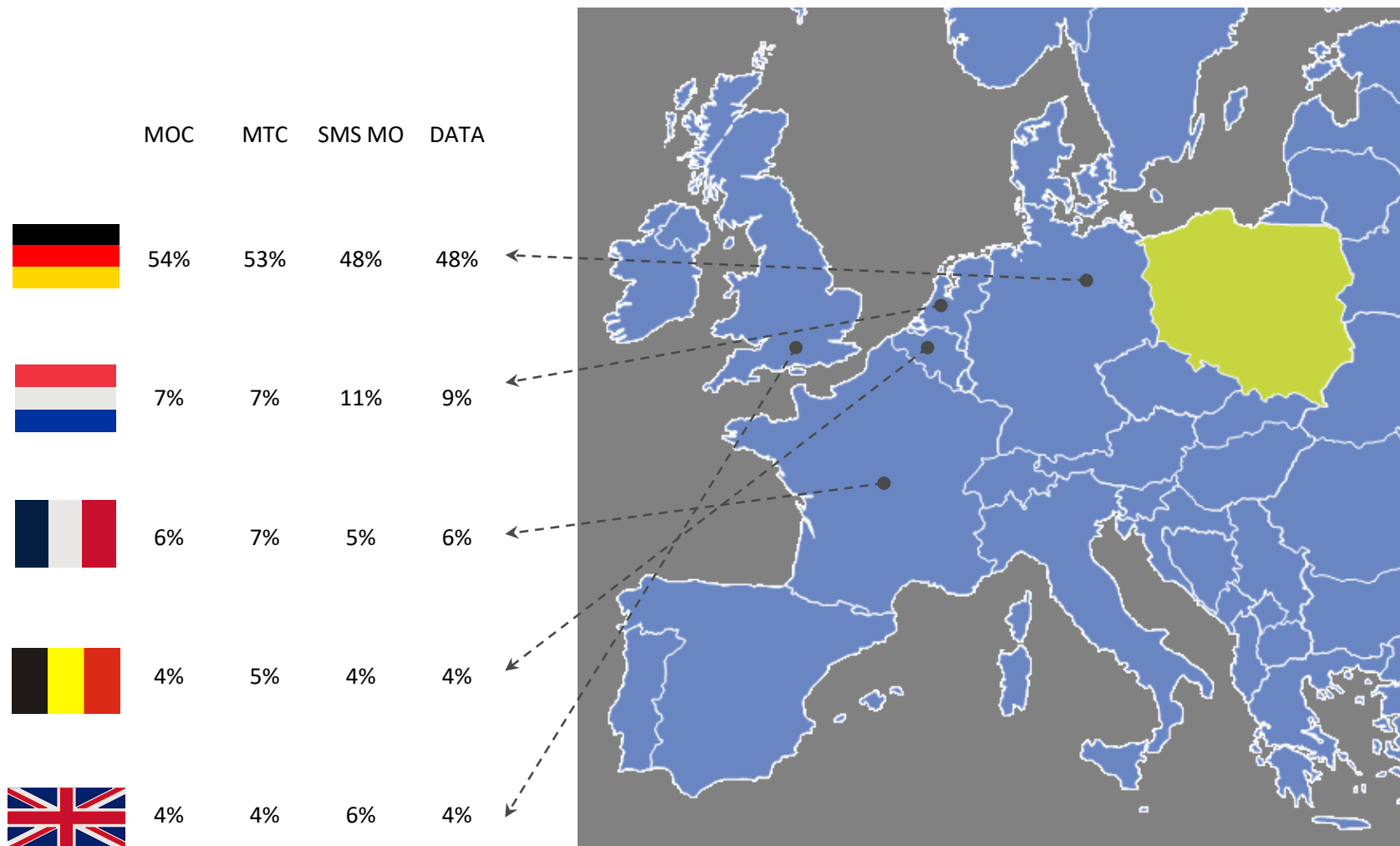


Źródło: UKE, *MNO

Karty SIM w roamingu



Polacy w Europie



Marża roaming EOG [mln zł]*

dodatkowe opłaty:

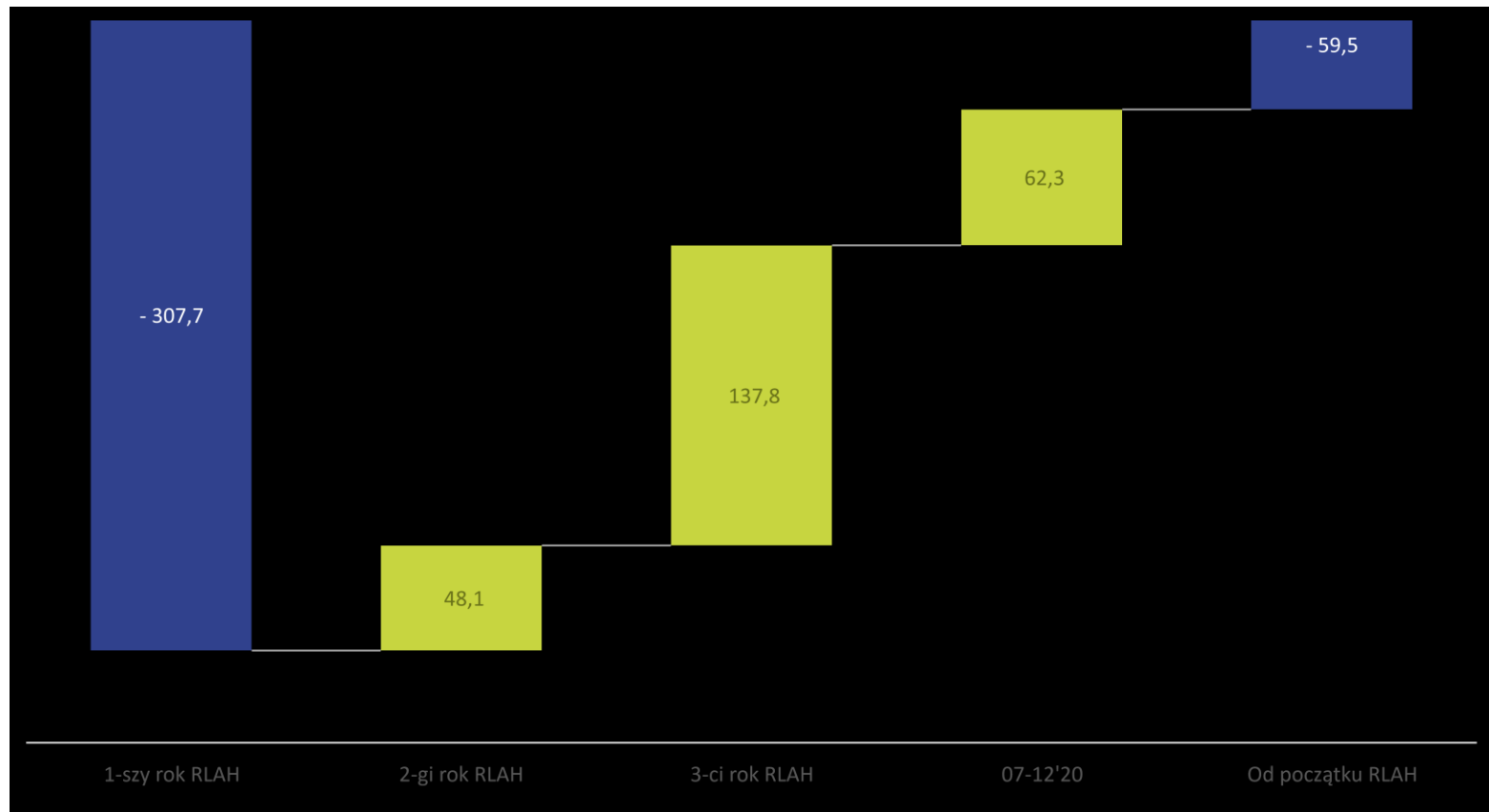
+ 3,3

+ 56,1

+ 40,6

+ 0,0

+ 100,0





Źródło: UKE; *MNO

Bilans ruchu



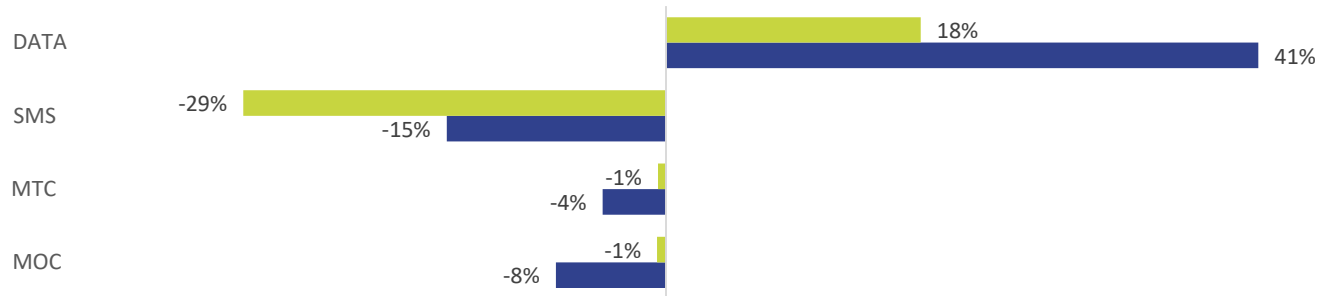
Źródło: UKE

 inbound (visitors)

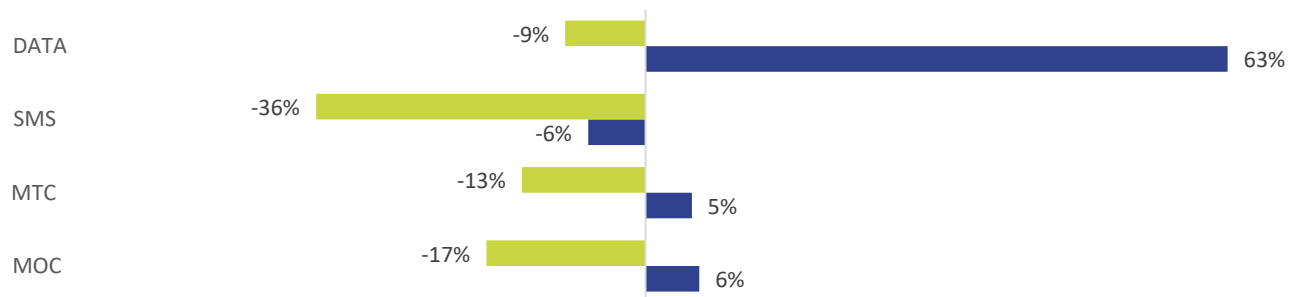
 outbound (roamers)

Dynamika ruchu

Roaming outbound



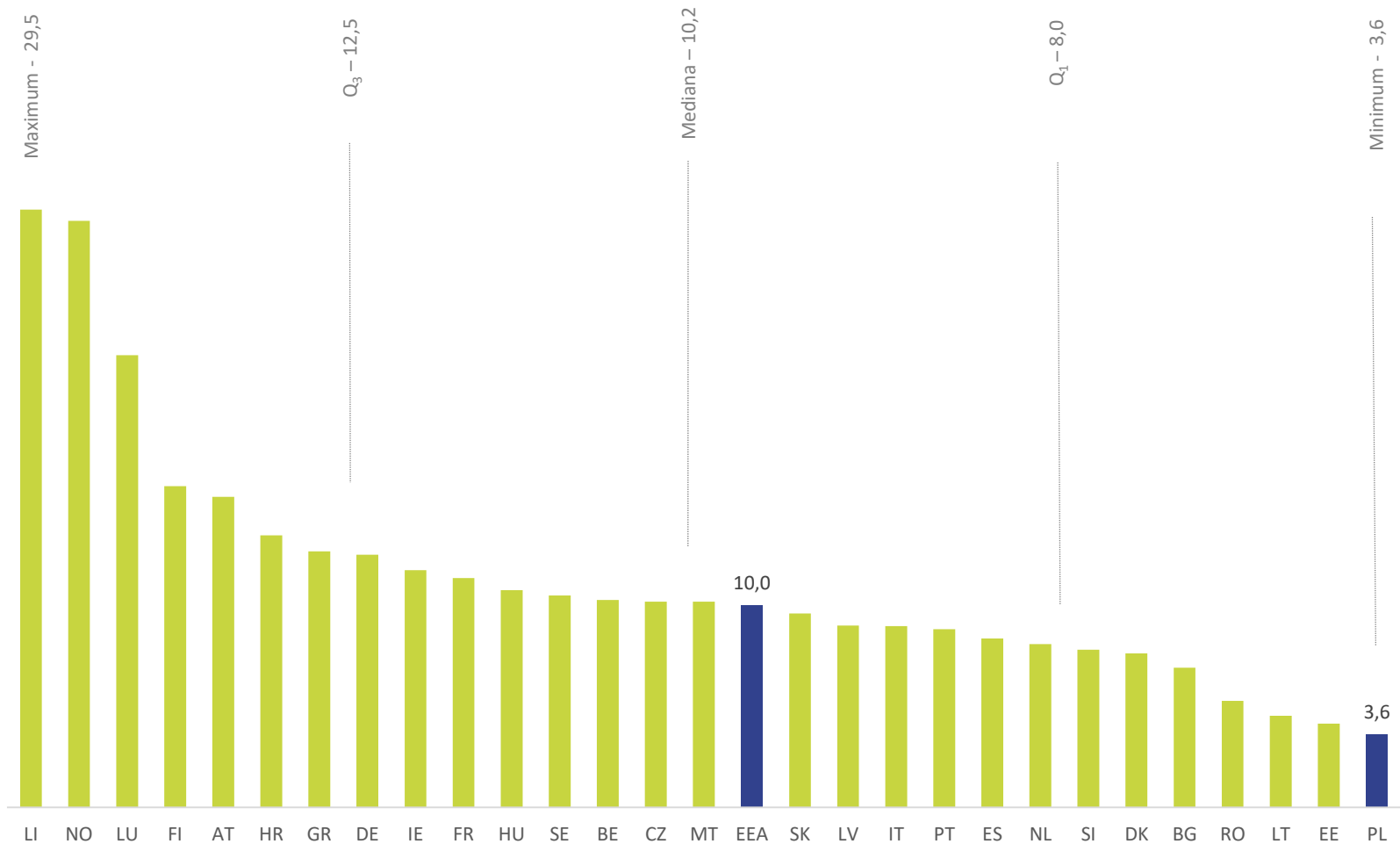
Roaming inbound



2020 vs. 2019

2019 vs. 2018

ARPU z usług mobilnych [€/użytkownik/m-c]



Źródło: BEREC, III kwartał 2020

Covid-19



odsetek kart SIM aktywnych w roamingu obniżył się o 13 p.p.



spadek konsumpcji w roamingu pasywnym: -9%
wzrost konsumpcji w roamingu aktywnym: +18%



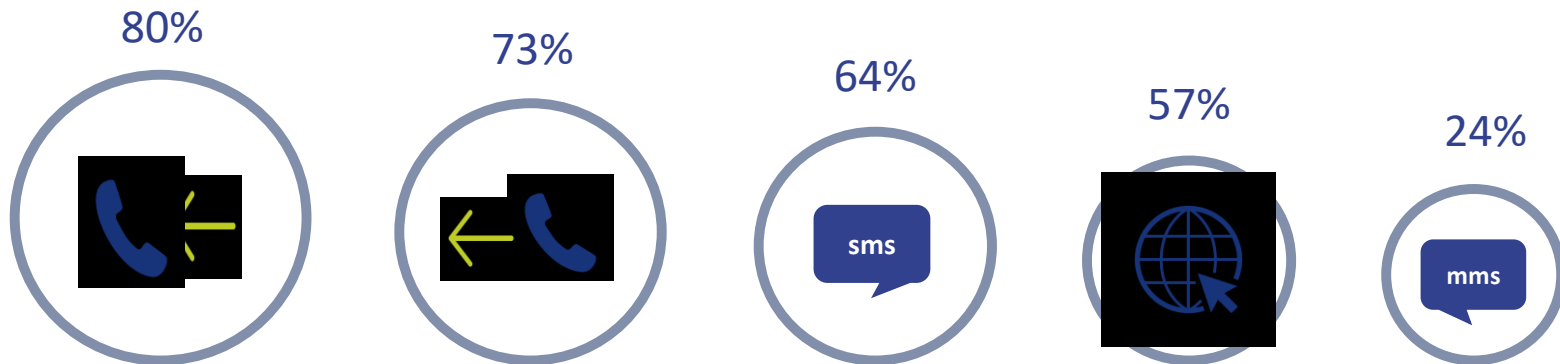
dodatni wynik MNO na usługach roamingu w latach
2019-2020

Odbiór społeczny



Ponad połowa respondentów zna wielkość pakietu danych dostępnego w roamingu

Popularność usług roamingu



Wnioski

1

Covid-19

Pandemia Covid-19 i ograniczenia związane z przemieszczeniem się wpłynęły na wykorzystanie usług w roamingu. Odsetek kart SIM aktywnych w roamingu obniżył się o 13 p.p. w stosunku do roku ubiegłego.

Wyraźnie spadki w roamingu aktywnym widoczne są w 2 kwartale 2020 r. Porównując dane roczne - w przypadku usługi DATA obserwujemy 18% wzrost konsumpcji podczas zagranicznych wyjazdów naszych rodaków. Belgia, pojawiając się wśród najbardziej popularnych kierunków, wyparła Włochy - gdzie zużycie w przypadku MOC i DATA spadło o ok. 22% r/r. Roaming pasywny pokazuje spadki r/r dla wszystkich usług. Np. dla usługi DATA o 9% - w przeciwieństwie do roku 2019, w którym odnotowano 63% wzrost korzystania z usług roamingu przez obcokrajowców przebywających w Polsce.

2

Wynik MNO na usługach roamingu

W latach 2019-2020 operatorzy MNO odnotowali dodatnią marżę z tytułu świadczenia usług roamingu regulowanego korzystając z instrumentów wsparcia zapewnionych przez ustawodawcę unijnego - polityki uczciwego korzystania oraz dodatkowych opłat w granicach wykazanej straty. Decyzje Prezesa UKE wydane w celu zapewnienia zrównoważonego charakteru świadczenia usług w roamingu przez operatorów MNO już wygasły i nie mają już oni możliwości pobierania dodatkowych opłat.

3

Regulacja RLAH - abonenci

Jak pokazuje badanie konsumenckie, ponad połowa respondentów deklaruje znajomość zasady RLAH, jednak nadal pozostaje duży odsetek abonentów, którzy nie mają świadomości w zakresie obowiązującej regulacji roamingowej.

W 2020 r. blisko 12% abonentów korzystających z usług roamingu zostało objętych dodatkowymi opłatami w celu zapewnienia zrównoważonego charakteru modelu opłat krajowych. W znacznej większości są to użytkownicy ofert przedpłaconych. Wraz z kolejnymi decyzjami Prezesa UKE maksymalne stawki dodatkowych opłat ulegają obniżeniu.

uke.gov.pl