

---

# Dokumentacja Konkursowa

na jedną rezerwację częstotliwości (kanałów TV o szerokości 7 MHz) z zakresu 174 – 230 MHz wykorzystywanych w służbie radiokomunikacyjnej radiodifuzyjnej, na obszarze całego kraju, przeznaczonych do rozpowszechniania lub rozprowadzania w sposób cyfrowy drogą rozświeczną naziemną programów telewizyjnych w multipleksie nr 8 (MUX8)

**Prezes UKE**

Warszawa, dnia ..... 2014 r.

# Spis treści.

Wstęp	2
Rozdział 1. Przedmiot konkursu	3
Rozdział 2. Tryb przeprowadzenia konkursu. Warunki uczestnictwa w konkursie	4
1. Tryb przeprowadzenia konkursu.	4
2. Osoba wyznaczona przez Prezesa UKE do kontaktu we wszystkich sprawach związanych z niniejszym konkursem	5
3. Warunki uczestnictwa w konkursie	5
Rozdział 3. Wymagania dotyczące oferty	8
1. Opis sposobu przygotowania oferty	7
2. Zawartość oferty	11
Rozdział 4. Procedura i kryteria oceny ofert	12
1. Procedura oceny ofert i lista kryteriów	12
2. Szczegółowy opis kryteriów oceny ofert, określenie maksymalnej liczby punktów, jaką może uzyskać oferta w zakresie każdego z kryteriów oceny ofert oraz opis sposobu oceny ofert w etapie II	12
3. Zobowiązania, jakie musi lub może podjąć Uczestnik konkursu	17
4. Minimum kwalifikacyjne	17
Załącznik nr 1. Wzór oferty	
Załącznik nr 2. Warunki techniczne wykorzystania częstotliwości będącej przedmiotem konkursu	

# Wstęp

Niniejszy konkurs przeprowadzony jest w oparciu o:

- 1) ustawę z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 243), zwaną dalej „Prawem telekomunikacyjnym”;
- 2) rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji z dnia 19 lipca 2013 r. w sprawie przetargu, aukcji oraz konkursu na rezerwację częstotliwości lub zasobów orbitalnych (Dz. U. z 2013 r., poz. 835, z późn. zm.), zwane dalej „Rozporządzeniem”;
- 3) Zarządzenie Nr 37 Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (zwanego dalej „Prezesem UKE”), z dnia 20 grudnia 2011 r.. w sprawie planu zagospodarowania częstotliwości dla zakresu 174-230 MHz (Dz. Urz. UKE, Nr 35, poz. 135 z 2011 r.) zmienione Zarządzeniem Nr 3 Prezesa UKE z dnia 28 stycznia 2013 r. (Dz. Urz. UKE, poz. 8 z 2013 r.);
- 4) informacje uzyskane przez Prezesa UKE w wyniku ogłoszenia o dostępności częstotliwości z dnia 6 listopada 2013 r., opublikowanego na stronie internetowej Urzędu Komunikacji Elektronicznej pod adresem <http://www.uke.gov.pl>;
- 5) wyniki postępowania konsultacyjnego ogłoszone w dniu ..... 2014 r.

# 1 Przedmiot konkursu

Przedmiotem konkursu jest jedna rezerwacja częstotliwości (kanałów TV o szerokości 7 MHz), z zakresu 174 - 230 MHz wykorzystywanych w służbie radiokomunikacyjnej radiodfuzyjnej, na obszarze całego kraju, przeznaczonych do rozpowszechniania lub rozprowadzania w sposób cyfrowy drogą rozświeczną naziemną programów telewizyjnych w multipleksie nr 8 zwanym dalej „MUX8”, na okres 15 lat od dnia doręczenia decyzji w sprawie rezerwacji częstotliwości.

Warunki techniczne wykorzystania częstotliwości będących przedmiotem konkursu określone zostały w Załączniku nr 2 do niniejszej dokumentacji konkursowej będącym integralną jej częścią.

PROJEKT

# Tryb przeprowadzenia konkursu.

## Warunki uczestnictwa w konkursie.

### 1. Tryb przeprowadzenia konkursu.

Konkurs przeprowadza komisja konkursowa, zwana dalej „komisją” powołana przez Prezesa UKE w drodze zarządzenia.

#### 1.1. Ogłoszenie o konkursie.

Zgodnie z § 3 Rozporządzenia, ogłoszenie o konkursie ukazało się w dniu ..... 2014 r. na stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Komunikacji Elektronicznej (zwanego dalej „UKE”). Zgodnie z § 6 Rozporządzenia w ogłoszeniu określono przedmiot i zakres konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, kryteria oceny ofert, o których mowa w art. 118a ust. 3 Prawa telekomunikacyjnego, zastrzeżenie możliwości odwołania konkursu w terminie na złożenie oferty.

#### 1.2. Opinia Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

1.2.1. W ramach konkursu Prezes UKE, zgodnie z art. 118a ust. 4 Prawa telekomunikacyjnego, zasięgnie opinii Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w sprawie zachowania warunków konkurencji.

1.2.2. Opinia Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w sprawie zachowania warunków konkurencji zostanie uwzględniona przy badaniu kryterium zachowania warunków konkurencji.

#### 1.3. Ogłoszenie wyników konkursu.

1.3.1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi na stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej UKE.

1.3.2. Ogłoszenie wyników konkursu kończy konkurs.

#### 1.4. Wyjaśnienia treści dokumentacji konkursowej.

1.4.1. Podmiot, który wniósł opłatę za dokumentację konkursową, o której mowa w pkt 3.2. poniżej, może, nie później niż na 21 dni przed upływem terminu do złożenia ofert, zwrócić się do Prezesa UKE z pisemnym wnioskiem o wyjaśnienie treści dokumentacji konkursowej.

1.4.2. Treść wniosku o wyjaśnienie treści dokumentacji, bez podania źródła wniosku, podlega niezwłocznie publikacji w BIP UKE.

1.4.3. Wyjaśnienia treści dokumentacji podlegają niezwłocznie, nie później niż na 7 dni przed upływem terminu do złożenia ofert, publikacji w BIP UKE. Treść wyjaśnień dokumentacji jest wiążąca dla Uczestników konkursu.

1.4.5. Prezes UKE może z urzędu, nie później niż na 30 dni przed upływem terminu do złożenia ofert sprostować oczywistą omyłkę w treści dokumentacji. Prezes UKE niezwłocznie publikuje sprostowanie w BIP UKE. Sprostowanie jest wiążące dla Uczestników konkursu.

## **2. Osoba wyznaczona przez Prezesa UKE do kontaktu we wszystkich sprawach związanych z niniejszym konkursem.**

1) Wiktor Sęga

Dyrektor Departamentu Zarządzania Zasobami Częstotliwości UKE

tel. (0-22) 53 49 125

fax. (0-22) 53 49 175

e-mail: [w.sega@uke.gov.pl](mailto:w.sega@uke.gov.pl)

## **3. Warunki uczestnictwa w konkursie.**

3.1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:

- 1) wniesienie opłaty za dokumentację konkursową w wysokości, terminie i w sposób, określony w ogłoszeniu o konkursie oraz w pkt. 3.2. niniejszej dokumentacji konkursowej;
- 2) złożenie oferty w miejscu, formie oraz terminie określonych w ogłoszeniu o konkursie oraz zachowanie zgodności oferty z wymaganiami, jakim powinna odpowiadać oferta zgodnie z niniejszą dokumentacją konkursową;
- 3) złożenie oferty na jedną rezerwację częstotliwości, z uwagi na fakt, iż przedmiotem niniejszego konkursu jest jedna rezerwacja częstotliwości;
- 4) podanie w ofercie adresu właściwego do doręczeń.
- 5) podjęcie zobowiązania, iż na audiowizualne składniki multipleksu MUX8 składać się będą:
  - a) 3 programy telewizyjne w standardzie DVB-T, rozprowadzane w systemie standardowej rozdzielczości albo 1 program telewizyjny rozprowadzany w systemie wysokiej rozdzielczości i 1 program telewizyjny rozprowadzany w systemie standardowej rozdzielczości, na rozpowszechnianie których

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji udzielił lub udzieli spółce Telewizja Polska S.A. koncesji, zgodnie z przepisami art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2011 r., Nr 43 poz. 226, ze zm.) lub program „TV Polonia”. Programy, o których mowa powyżej nie mogą być rozpowszechniane lub rozprowadzane w żadnym z ogólnopolskich multipleksów naziemnych MUX1-MUX3 w okresie nie dłuższym niż 30 dni od dnia rozpoczęcia rozprowadzania tych programów w multipleksie MUX8.

b) 4 programy telewizyjne w standardzie DVB-T, rozpowszechniane w systemie standardowej rozdzielczości, na których rozpowszechnianie w multipleksie MUX8 udzielona zostanie koncesja Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

### 3.2. Wniesienie opłaty za dokumentację konkursową.

3.2.1. Dokumentację konkursową może nabyć każdy.

3.2.2. Wersja elektroniczna dokumentacji konkursowej będzie dostępna na stronie internetowej Urzędu Komunikacji Elektronicznej pod adresem <http://www.uke.gov.pl>. Pobranie wersji elektronicznej dokumentacji konkursowej nie stanowi wypełnienia warunku uczestnictwa w konkursie, o którym mowa w pkt 3.1. ppkt 1 powyżej.

3.2.3. Dokumentację konkursową nabywa się za opłatą, która stanowi dochód budżetu państwa.

3.2.4. Opłata za nabycie dokumentacji konkursowej wynosi 1000 zł (słownie: tysiąc złotych).

3.2.5. Opłatę należy wnieść, najpóźniej w dniu złożenia oferty, w pieniądzu polskim, na rachunek bankowy Urzędu Komunikacji Elektronicznej:

NBP O/O Warszawa

Nr konta 75 1010 1010 0060 4422 3100 0000

z dopiskiem: „Opłata za dokumentację konkursową MUX8”

Przez wniesienie opłaty za dokumentację rozumie się wpływ środków w wysokości określonej w pkt. 3.2.4. na wskazany powyżej rachunek bankowy Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

### 3.3. Miejsce i termin składania ofert.

3.3.1. Termin składania ofert upływa w dniu ..... 2014 r. o godz. 15:00.

3.3.2. Oferty składa się w dni robocze, w godzinach od 9:00 do 15:00, w siedzibie Urzędu Komunikacji Elektronicznej w Warszawie, przy ul. Kasprzaka 18/20, w Kancelarii Głównej.

3.3.3. Składający ofertę otrzyma w Kancelarii Głównej Urzędu Komunikacji Elektronicznej pokwitowanie o następującej treści:

„Pokwitowanie złożenia oferty w konkursie na jedną rezerwację częstotliwości (kanałów TV o szerokości 7 MHz) z zakresu 174-230 MHz

Pan/Pani .....(imię nazwisko) złożył(a) ofertę .....(nazwa/firma Uczestnika konkursu) w miejscu określonym w ogłoszeniu

Data i godzina złożenia oferty: . .....

Osoba przyjmująca ofertę: .....”.

3.3.4. Uczestnik konkursu może, po złożeniu oferty, a przed upływem terminu składania ofert wprowadzić zmiany w złożonej ofercie poprzez jej wycofanie i złożenie nowej.

3.3.5. Wycofać ofertę przed upływem terminu składania ofert może jedynie osoba upoważniona do wycofania oferty przed upływem terminu na składanie ofert. Oświadczenie o wycofaniu oferty wraz z wnioskiem o jej wydanie składa się w dni robocze, w godzinach od 9:00 do 15:00, w siedzibie Urzędu Komunikacji Elektronicznej w Warszawie, przy ul. Kasprzaka 18/20, w Kancelarii Głównej w terminie do dnia wskazanego w pkt. 2.6.1. do godz. 15:00. Wycofujący ofertę we wskazanym terminie otrzyma, w Kancelarii Głównej UKE, pokwitowanie o następującej treści:

„Pokwitowanie wydania wycofanej oferty.

Potwierdzam wydanie wycofanej oferty złożonej w konkursie na jedną rezerwację częstotliwości (kanałów TV o szerokości 7 MHz) z zakresu 174-230 MHz złożonej przez ..... (nazwa/firma i adres Uczestnika konkursu ) w dniu ..... 2014 r. o godz. ....:..... w miejscu określonym w ogłoszeniu o konkursie.

Data i godzina wydania wycofanej oferty:

.....

Osoba odbierająca wycofaną ofertę: ..... (imię i nazwisko)

Osoba wydająca wycofaną ofertę : ..... (imię i nazwisko pracownika UKE)”.

Na kopii ww. pokwitowania osoba upoważniona do wycofania oferty przed upływem terminu na składanie ofert potwierdza otrzymanie pokwitowania wycofania oferty.



# Wymagania, jakim powinna odpowiadać oferta.

## 1. Opis sposobu przygotowania oferty.

### 1.1. Wymagania ogólne.

1.1.1. Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszej dokumentacji konkursowej.

1.1.2. Przedmiotem konkursu jest jedna rezerwacja częstotliwości określona w Rozdziale 1.

1.1.3. Każdy Uczestnik konkursu może złożyć tylko jedną ofertę.

1.1.4. Ofertę składa się zgodnie ze Wzorem oferty, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszej dokumentacji konkursowej i będącym jej integralną częścią.

1.1.5. Uczestnik konkursu załącza do oferty wszystkie dokumenty wymagane niniejszą dokumentacją konkursową.

1.1.6. W przypadku, gdy pole do wypełnienia zawarte we Wzorze oferty nie ma zastosowania, w miejscu tym Uczestnik wpisuje wyrazy „nie dotyczy”.

1.1.7. Nie dopuszcza się dokonywania we Wzorze oferty jakichkolwiek zmian jego treści, tj. wprowadzania skrótów lub dokonywania opuszczeń, skreśleń, poprawek lub dopisków, z wyłączeniem miejsc przeznaczonych do wypełnienia.

1.1.8. Oferta musi być podpisana przez osobę/osoby umocowane do reprezentowania Uczestnika konkursu w niniejszym konkursie i zaciągania w jego imieniu zobowiązań finansowych, w zakresie niezbędnym do złożenia oferty w niniejszym konkursie. Przez podpisanie oferty rozumie się złożenie podpisów przez osobę/osoby umocowane do reprezentowania Uczestnika konkursu w miejscu wskazanym w Załączniku nr 1 do niniejszej dokumentacji konkursowej.

1.1.9. Jeżeli z dokumentu określającego status prawny Uczestnika konkursu lub załączonego do oferty pełnomocnictwa wynika, iż do reprezentowania Uczestnika konkursu umocowanych jest łącznie kilka osób, oferta oraz wszystkie oświadczenia Uczestnika konkursu wchodzące w skład oferty muszą być podpisane przez wszystkie te osoby.

1.1.10. Umocowanie osoby lub osób do reprezentowania Uczestnika konkursu w niniejszym konkursie i zaciągania w jego imieniu zobowiązań finansowych, w szczególności do złożenia oferty, musi bezpośrednio wynikać z dokumentów dołączonych do oferty. Oznacza to w szczególności, że jeżeli umocowanie takie nie wynika wprost z dołączonego dokumentu stwierdzającego status prawny Uczestnika konkursu (odpisu z właściwego rejestru lub zaświadczenia o treści

wpisu w ewidencji działalności gospodarczej), to do oferty należy dołączyć oryginał pełnomocnictwa lub jego odpis poświadczony za zgodność z oryginałem przez jedną z poniższych osób:

- a) notariusza,
- b) osobę/osoby udzielającą/udzielające pełnomocnictwa,
- c) adwokata albo radcę prawnego, jeżeli poświadczą on kopię pełnomocnictwa mu udzielonego.

1.1.11. Pełnomocnictwo i jego odpis muszą być właściwie opłacone. Do pełnomocnictwa i jego odpisu należy dołączyć dowód uiszczenia opłaty skarbowej pod rygorem zawiadomienia właściwego organu podatkowego o nieuiszczeniu należnej opłaty skarbowej.

1.1.12. Dokumenty wchodzące w skład oferty, w tym również ich oryginały, nie podlegają zwrotowi Uczestnikowi konkursu, w tym także po jego zakończeniu.

1.1.13. Uczestnik konkursu pokrywa wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

## 1.2. Forma oferty.

1.2.1. Oferta musi być sporządzona czytelnie, w języku polskim. Jeżeli dokument wymagany zgodnie z niniejszą dokumentacją został sporządzony w języku obcym Uczestnik konkursu przedstawia ten dokument wraz z tłumaczeniem na język polski, sporządzonym przez tłumacza przysięgłego. Dopuszcza się możliwość występowania w ofercie pojedynczych wyrazów i zwrotów w języku obcym.

1.2.2. Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej.

1.2.3. Oryginał oferty należy złożyć w jednym egzemplarzu. Oryginał powinien zostać oznaczony zgodnie ze Wzorem oferty znakiem X we właściwym polu jako „ORYGINAŁ”. Do oryginału oferty należy dołączyć jedną jej kopię oznaczoną zgodnie ze Wzorem oferty znakiem X we właściwym polu jako „KOPIA”.

1.2.4. Na stronie tytułowej oferty musi znajdować się oświadczenie, podpisane przez Uczestnika konkursu lub osobę(y) podpisującą(e) ofertę zgodnie z punktami 1.1.8., 1.1.9., 1.1.10. niniejszej dokumentacji konkursowej, o następującej treści: *„Niniejszym poświadczam za zgodność z oryginałem wszystkie kopie dokumentów zawarte w niniejszej ofercie składanej w konkursie na jedną rezerwację częstotliwości (kanałów TV o szerokości 7 MHz) z zakresu 174 - 230 MHz wykorzystywanych w służbie radiokomunikacyjnej radiodyfuzyjnej, na obszarze całego kraju, przeznaczonych do rozpowszechniania lub rozprowadzania w sposób cyfrowy drogą rozsiwczą naziemną programów telewizyjnych w MUX8, na wszystkich zapisanych stronach.”*. Złożenie niniejszego oświadczenia wywołuje skutki równoważne z odrębnym poświadczeniem za zgodność z oryginałem każdej kopii dokumentu zawartej w niniejszej ofercie. Złożenie powyższego oświadczenia nie zwalnia od odrębnego poświadczenia za zgodność z oryginałem kopii pełnomocnictwa zgodnie z pkt 1.1.10. niniejszej dokumentacji konkursowej.

1.2.5. Na stronie tytułowej kopii oferty musi znajdować się oświadczenie o następującej treści: „Poświadczam za zgodność z oryginałem oferty wszystkie kopie dokumentów zawarte w niniejszej kopii oferty składanej w konkursie na jedną rezerwację częstotliwości (kanałów TV o szerokości 7 MHz) z zakresu 174 - 230 MHz wykorzystywanych w służbie radiokomunikacyjnej radiodifuzyjnej, na obszarze całego kraju, przeznaczonych do rozpowszechniania lub rozprowadzania w sposób cyfrowy drogą rozsyłczą naziemną programów telewizyjnych w MUX8, na wszystkich zapisanych stronach.” Oświadczenie to powinno zostać podpisane przez Uczestnika konkursu lub osobę(y) podpisującą(e) ofertę zgodnie z punktami 1.1.8., 1.1.9., 1.1.10. niniejszej dokumentacji konkursowej.

1.2.6. Oferta musi się składać z 4 części określonych we Wzorze oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszej dokumentacji konkursowej.

1.2.7. Ofertę i jej kopię należy złożyć łącznie w jednym, zamkniętym i opieczętowanym opakowaniu opatrzonym napisem:

„Urząd Komunikacji Elektronicznej

ul. Kasprzaka 18/20

01-211 Warszawa

*Konkurs na jedną rezerwację częstotliwości (kanałów TV o szerokości 7 MHz) z zakresu 174 - 230 MHz wykorzystywanych w służbie radiokomunikacyjnej radiodifuzyjnej, na obszarze całego kraju, przeznaczonych do rozpowszechniania lub rozprowadzania w sposób cyfrowy drogą rozsyłczą naziemną programów telewizyjnych w MUX8.*

1.2.8. Arkusze (kartki) oferty oraz jej kopii muszą być zszyte lub zbindowane lub w inny sposób trwale połączone.

1.2.9. Wszystkie strony oferty muszą być ponumerowane w sposób ciągły cyframi arabskimi. Obowiązek ponumerowania stron w sposób ciągły obejmuje także dokumenty załączone do oferty.

1.2.10. Wszelkie poprawki lub zmiany w ofercie, dokonane przed jej złożeniem, muszą być parafowane przez Uczestnika konkursu lub osobę(y) podpisującą(e) ofertę zgodnie z punktami 1.1.8., 1.1.9., 1.1.10. niniejszej dokumentacji konkursowej.

1.2.11. Załączone do oferty dokumenty dodatkowe (niewymagane niniejszą dokumentacją), niezależnie od języka ich sporządzenia, nie będą brane pod uwagę przy ocenie oferty.

## **2. Zawartość oferty.**

Oferta powinna zawierać dokumenty i informacje wskazane we Wzorze oferty.

## 1. Procedura oceny ofert i lista kryteriów.

Badanie ofert złożonych przez Uczestników konkursu odbywa się w dwóch etapach. Powołana przez Prezesa UKE komisja konkursowa ocenia, analizuje i weryfikuje oferty uczestników konkursu w oparciu o dokumenty i informacje zawarte w ofertach oraz dane posiadane przez Prezesa UKE z urzędu, w sposób opisany w dokumentacji konkursowej.

1.1. Etap I badania oferty obejmuje sprawdzenie:

- 1) wniesienia opłaty za dokumentację konkursową zgodnie z Rozdziałem 2 pkt 3.2 dokumentacji konkursowej.
- 2) złożenia oferty w miejscu, formie oraz terminie, określonych w ogłoszeniu o konkursie. Oferta złożona po terminie określonym w Rozdziale 2 pkt 3.3.1. niniejszej dokumentacji konkursowej zostanie zwrócona bez otwierania;
- 3) zgodności złożonej oferty z wymaganiami określonymi w dokumentacji konkursowej;

1.2. Etap II badania oferty obejmuje ocenę oferty pod kątem kryteriów wskazanych w poniższej liście:

- 1) zachowania warunków konkurencji przez Uczestnika konkursu;
- 2) wysokości kwoty zadeklarowanej przez Uczestnika konkursu;
- 3) wiarygodności finansowej Uczestnika konkursu;

## 2. Szczegółowy opis kryteriów oceny ofert, określenie maksymalnej liczby punktów, jaką może uzyskać oferta w zakresie każdego z kryteriów oceny ofert oraz opis sposobu oceny ofert w etapie II.

Komisja dokona oceny punktowej ofert według poszczególnych kryteriów.

Ocena ofert za kryterium określone w pkt 2.1. i 2.2., poniżej zostanie dokonana na podstawie wzorów umieszczonych w tych punktach.

Ocena ofert za kryterium określone w pkt. 2.3 poniżej zostanie dokonana poprzez przyznanie punktów zgodnie z punktacją zawartą w tym punkcie.

Punktowa ocena uzyskana w II etapie badania ofert będzie sumą punktów uzyskanych przez ofertę za poszczególne kryteria.

## 2.1. Ocena ofert za kryterium zachowania warunków konkurencji.

2.1.1. Przez wpływ na zachowanie warunków konkurencji rozumie się tworzenie warunków dla zapewnienia szerokiej oferty audiowizualnych usług medialnych, w tym programów telewizyjnych pochodzących od zróżnicowanych dostawców tej treści oraz tworzenie warunków do rozwoju tych usług na obszarze wykorzystywania częstotliwości.

2.1.2. Ocena wpływu na zachowanie warunków konkurencji zostanie dokonana w oparciu o opinię Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, wydaną na podstawie art. 118a ust. 4 Prawa telekomunikacyjnego, uwzględniającą w szczególności informacje i dokumenty, złożone przez Uczestnika konkursu zgodnie z Częścią 4 Wzoru oferty, biorąc w szczególności pod uwagę:

### 1) Strukturę rynku, w tym w szczególności:

- a. Udział rynkowy Uczestnika konkursu w rynku/ach właściwym/ych, na którym/ych Uczestnik konkursu będzie wykorzystywał częstotliwość objętą postępowaniem konkursowym (tylko wtedy, gdy taki/e rynek/i istniał/y przed rozpoczęciem konkursu);
- b. Udział rynkowy Uczestnika konkursu w rynkach właściwych, na których są świadczone usługi substytucyjne oraz komplementarne do rynku, na którym Uczestnik konkursu będzie wykorzystywał częstotliwości objęte konkursem;
- c. Udział rynkowy podmiotów z grupy kapitałowej Uczestnika konkursu a także udziałowców/akcjonariuszy Uczestnika konkursu w rynkach właściwych, na których są świadczone substytucyjne oraz komplementarne usługi medialne do usług świadczonych na rynku, na którym Uczestnik konkursu będzie wykorzystywał częstotliwości objęte konkursem;
- d. Udział rynkowy w rynkach właściwych innych usług medialnych podmiotów z grupy kapitałowej Uczestnika konkursu a także udziałowców/akcjonariuszy Uczestnika konkursu;

- 2) Strukturę powiązań kapitałowych, w tym w szczególności:
- a. Powiązania kapitałowe Uczestnika konkursu z innymi uczestnikami rynku właściwego, na którym wykorzystywane będą częstotliwości objęte konkursem;
  - b. Powiązania kapitałowe Uczestnika konkursu z uczestnikami rynków właściwych powiązanych wertykalnie z rynkiem, na którym wykorzystywane będą częstotliwości objęte konkursem;
  - c. Powiązania kapitałowe Uczestnika konkursu z uczestnikami rynków właściwych, na których świadczone są substytucyjne oraz komplementarne usługi medialne w stosunku do tych, które będą świadczone w oparciu o częstotliwości objęte postępowaniem konkursowym;
  - d. Powiązania kapitałowe Uczestnika konkursu z uczestnikami rynków właściwych innych usług medialnych
- 3) Zdolność Uczestnika konkursu do wykorzystania częstotliwości objętych konkursem, w szczególności z uwzględnieniem posiadanego przez niego doświadczenia w realizacji projektów medialnych i innych aspektów organizacyjnych, np. kompetencje i doświadczenie pracowników, opis zrealizowanych projektów medialnych telekomunikacyjnych.
- 4) Strategię działania Uczestnika konkursu na rynku, na którym Uczestnik konkursu będzie wykorzystywał częstotliwości objęte postępowaniem konkursowym.

2.1.3. Ocena punktowa ofert za kryterium wpływu na zachowanie warunków konkurencji, o którym mowa w art. 118a ust. 3 pkt 1) Prawa telekomunikacyjnego, zostanie dokonana według następującego wzoru:

$$P1 = 100 \times (K/K_{max})$$

gdzie:

P1 – liczba punktów uzyskana za to kryterium.

K<sub>max</sub> – najwyższa liczba punktów przyznanych przez Komisję Konkursową na podstawie opinii Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

K – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie przez Komisję Konkursową na podstawie opinii Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

K = 0 – oznacza niekorzystny wpływ na rozwój konkurencji na rynku usług medialnych,

K = 10 – oznacza neutralny wpływ na rozwój konkurencji na rynku usług medialnych,

K = 20 – oznacza korzystny wpływ na rozwój konkurencji na rynku usług medialnych.

Wartość P1 będzie przyjmowana z dokładnością do trzech miejsc po przecinku, zaokrąglając wartości  $\leq 5$  w dół.

2.1.4. Maksymalna liczba punktów, jakie można uzyskać za to kryterium wynosi 100 (słownie: sto).

2.2. Ocena ofert za kryterium wysokości opłaty zadeklarowanej przez Uczestnika konkursu.

2.2.1 Ocena punktowa ofert za kryterium wysokości kwoty zadeklarowanej, o którym mowa w art. 118a ust. 3 pkt 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne, zostanie dokonana wg następującego wzoru

$$P2 = 200 \times (C/C_{max})$$

gdzie:

P2 – liczba punktów uzyskana za to kryterium.

C – kwota zadeklarowana przez Uczestnika konkursu.

$C_{max}$  - maksymalna kwota zadeklarowana w konkursie.

Wartość P2 będzie przyjmowana z dokładnością do trzech miejsc po przecinku, po zaokrągleniu wartości  $\leq 5$  w dół.

2.2.2. Maksymalna liczba punktów, jakie można uzyskać za to kryterium wynosi 200 (słownie: dwieście).

2.3. Ocena ofert za kryterium wiarygodności finansowej Uczestnika konkursu.

2.3.1. Przez wiarygodność finansową rozumie się wywiązywanie się Uczestnika konkursu z zobowiązań z tytułu opłat za prawo do dysponowania częstotliwościami, opłat za dokonanie rezerwacji częstotliwości lub zasobami orbitalnymi oraz zobowiązań z tytułu podatków, opłat i składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, a także zdolność finansową Uczestnika konkursu do prowadzenia działalności w zakresie wykorzystywania częstotliwości będących przedmiotem niniejszego konkursu oraz do wywiązania się z zobowiązań podjętych w niniejszym konkursie, w oparciu o dotychczasową zdolność inwestycyjną.

Ocena ofert według powyższego kryterium zostanie dokonana w oparciu o dokumenty i informacje złożone przez Uczestnika konkursu zgodnie z Częścią 3 Wzoru oferty, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszej dokumentacji konkursowej.

2.3.2. Ocena punktowa ofert za kryterium wiarygodności finansowej Uczestnika konkursu będzie dokonana poprzez zsumowanie punktów uzyskanych za:

- 1) wywiązywanie się z zobowiązań z tytułu opłat za prawa do dysponowania częstotliwościami lub zasobami orbitalnymi oraz zobowiązań z tytułu podatków, opłat i składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne:
  - a. podmiot, który nie zalega z opłatami za prawo do dysponowania częstotliwościami lub zasobami orbitalnymi oraz nie zalega z opłacaniem podatków, opłat i składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne: 50 punktów;
  - b. podmiot, który zalega z opłatami za prawo do dysponowania częstotliwościami lub zasobami orbitalnymi lub zalega z opłacaniem podatków, opłat i składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne: minus 50 punktów;
- 2) wywiązywanie się z zobowiązań względem budżetu państwa z tytułu kwoty deklarowanej w konkursie na rezerwację częstotliwości lub zasobów orbitalnych w ciągu ostatnich 3 lat poprzedzających niniejszy konkurs:
  - a. podmiot, który w okresie ostatnich 3 lat poprzedzających niniejszy konkurs złożył co najmniej jeden raz ofertę w konkursie na rezerwację częstotliwości i zostawszy podmiotem wyłonionym co najmniej jeden raz, nie złożył wniosku o rezerwację częstotliwości objętych tym konkursem lub nie uiszczył zadeklarowanej jednorazowej opłaty w terminie: minus 50 punktów;
  - b. podmiot inny, niż określony w lit. a: 0 punktów.
- 3) przedstawienie, w Części 3 pkt 3 oferty złożonej przez Uczestnika konkursu, informacji o wysokości poniesionych przez Uczestnika konkursu, w latach 2011 – 2013, inwestycji<sup>1</sup> w infrastrukturę telekomunikacyjną lub inwestycji związanych z dostarczaniem usług medialnych, poświadczonych przez biegłego rewidenta a w przypadku Uczestnika konkursu prowadzącego działalność w państwie, w którego porządku prawnym nie

<sup>1</sup> Dane dotyczące kwoty powinny być wyrażone w złotych, w wartościach zaewidencjonowanych w księgach rachunkowych Uczestnika konkursu, a w przypadku, gdy księgi rachunkowe sporządzane są w walucie innej niż złoty, to dane przedstawione w niniejszej informacji powinny zostać przeliczone według średnich kursów walut NBP na dzień wystawienia faktury.



przewidziano zawodu biegłego rewidenta - przez inną osobę uprawnioną do badania sprawozdań finansowych:

- a. podmiot, który przedstawi ww. informacje poświadczające zainwestowanie kwoty przewyższającej równowartość 60 000 000 zł (słownie: sześćdziesiąt milionów złotych) netto: 100 pkt.;
- b. podmiot inny niż określony w lit. a: 0 pkt.

Suma wszystkich punktów uzyskanych za to kryterium stanowi wskaźnik P3.

2.3.3. Maksymalna liczba punktów, jakie można uzyskać za to kryterium wynosi 150 (słownie: sto pięćdziesiąt).

#### 2.4. Ocena końcowa ofert.

2.4.1. Punktową ocenę końcową oferty stanowi suma punktów uzyskanych w etapie II (przyznanych za poszczególne kryteria), obliczona według następującego wzoru:

$$P = P1 + P2 + P3$$

gdzie:

P – suma punktów przyznanych ofercie w etapie II

P1 – ocena punktowa ustalona zgodnie z pkt 2.1.4.

P2 – ocena punktowa ustalona zgodnie z pkt 2.2.2.

P3 – ocena punktowa ustalona zgodnie z pkt 2.3.2.

Wartość P będzie przyjmowana z dokładnością do trzech miejsc po przecinku.

2.4.2. Maksymalna łączna liczba punktów, jaką można uzyskać w konkursie wynosi 450 (słownie: czterysta pięćdziesiąt).

### **3. Zobowiązania jakie musi podjąć Uczestnik konkursu.**

Zobowiązania jakie musi podjąć Uczestnik konkursu zostały wskazane w Części 1 pkt 1-13 Wzoru oferty stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszej dokumentacji konkursowej. Powyższe zobowiązania stanowią zobowiązania, o których mowa w art. 115 ust. 1 pkt 9 Prawa telekomunikacyjnego.

### **4. Minimum kwalifikacyjne.**

Minimum kwalifikacyjne – minimalna suma punktów, jaką powinna uzyskać oferta, aby podmiot składający tę ofertę mógł zostać uznany za podmiot wyłoniony w konkursie.

W niniejszym konkursie Prezes UKE nie wyznaczył minimum kwalifikacyjnego.

PROJEKT