

Funkcjonowanie rynku usług stacjonarnego dostępu do Internetu ze szczególnym uwzględnieniem wpływu sieci światłowodowych budowanych z dofinansowaniem POPC

IBC Advisory S.A.
Sektor Publiczny

09.11.2023

Agenda



Rzeczpospolita
Polska

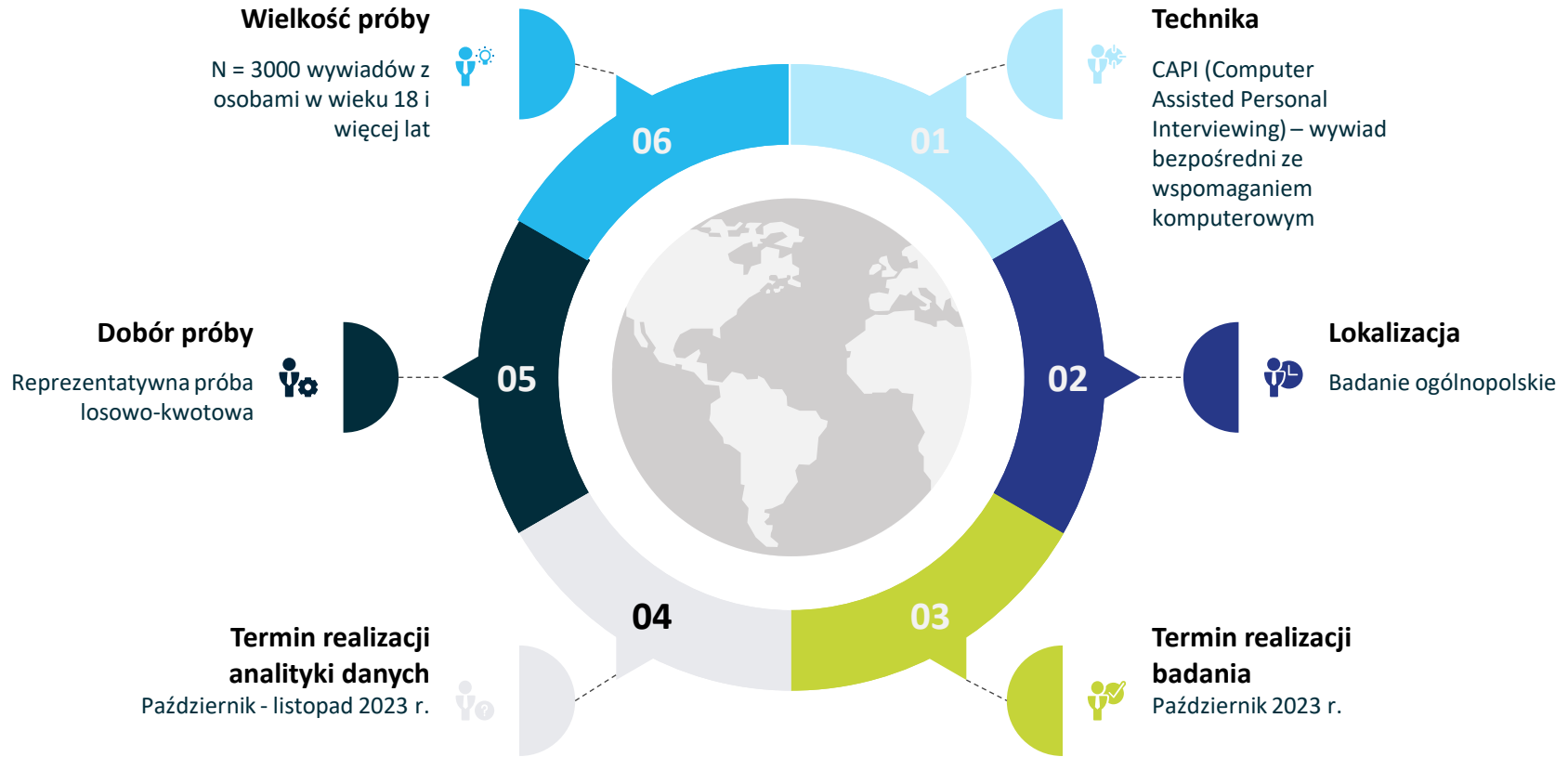
Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



01. Informacje o projekcie
02. Kluczowe wnioski
03. Charakterystyka próby
04. Analiza trendów konsumenckich
05. Informacja na temat POPC
06. Postrzeganie Internetu światłowodowego
07. Satysfakcja z dostępu do Internetu stacjonarnego poza światłowodem
08. Bariery korzystania ze światłowodu
09. Korzystanie z sieci światłowodowej
10. Technologia dostępu do Internetu w kontekście sytuacji epidemicznej

„Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu Państwa w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020”.

Informacje o projekcie



- W opisie danych przedstawiono informacje o tych zależnościach, które po przeprowadzonych testach statystycznych okazały się istotne.
- Do testowania zależności wykorzystano testy Kruskalla-Wallisa, Brown-Forsythe'a, Welch'a, chi-kwadrat oraz porównania parami metodą Bonferroniego.
- Różnice w liczebnościach w granicach 0,1 wynikają z zastosowanych zaokrągleń.
- Dane w % na wykresach zostały poddane ważeniu, natomiast zaprezentowane liczebności są nieważone.

Kluczowe wnioski

01

Odsetek gospodarstw domowych korzystających ze światłowodowego internetu waha się w granicach 10 p. proc. na poszczególnych obszarach konkursowych – od 36,1% na obszarze konkursu I do 46,2% na obszarze konkursu II. Łącznie szerokopasmowe od operatora telefonii stacjonarnej zdaje się pełnić względem światłowodu rolę kompensacyjną, natomiast popularność internetu domowego LTE oraz „komórkowego” pozostaje bez związku z dostępem do światłowodu.

02

Świadomość możliwości przyłączenia gospodarstwa do sieci światłowodowej – w porównaniu do 2021 r. – spadła o blisko 12 p. proc.. Tylko nieco ponad połowa (58,2%) badanych przedstawicieli gospodarstw domowych mieszkających w zasięgu sieci światłowodowej – wybudowanej w ramach POPC – słyszała o możliwości dokonania takiego podłączenia. Tak jak w 2021 r., najczęściej podejmowanym rodzajem działań zmierzających w kierunku objęcia zasięgiem internetu miejsca zamieszkania był kontakt z operatorem sieci (wskazany przez 88,4% badanych), a następnie kontakt z gminą (17,8%).

03

Program POPC cieszy się uznaniem u 2 na 3 badanych. W porównaniu do roku 2021 można zauważyć spadek pozytywnych opinii na temat istotności POPC (o 10 p. proc.). Wyrażane przez respondentów opinie na temat sieci światłowodowej świadczą o jej rozpowszechnionym pozytywnym wizerunku.

Spadkowi świadomości możliwości podłączenia gospodarstwa do światłowodu i odsetka pozytywnych opinii o POPC towarzyszy relatywny wzrost odsetka użytkowników internetu mobilnego wśród gospodarstw domowych.

Biorąc powyższe pod uwagę wraz z faktem, że aż 90,2% użytkowników stacjonarnego nie-swiatłowodowego internetu jest zadowolona z obecnego operatora – nie należy się spodziewać gwałtownego wzrostu odsetka gospodarstw podłączonych do internetu światłowodowego w najbliższym czasie.

04

Najczęściej wymienianą przyczyną nieskorzystania z oferty podłączenia do sieci światłowodowej jest zbyt wysoki miesięczny koszt takiej usługi – wskazany przez 40,2% odpowiadających, którym przedstawiono ofertę światłowodu. Niemal równie często na przeszkodzie stoi obowiązująca umowa z innym operatorem (wskazana przez 38,6% pytanych). Co trzeci przedstawiciel gospodarstwa niepodłączonego do światłowodu nie widzi takiej potrzeby, zaś co piąty uważa, że suma opłat wstępnych jest zbyt wysoka. Aby sprostać wymaganiom klientów operatorzy musieliby obniżyć opłaty miesięczne średnio o blisko 20,00 PLN, a wstępne o 86,00 PLN.

Podstawową motywacją do podłączenia gospodarstwa do sieci światłowodowej stanowi natomiast potrzeba zwiększenia prędkości posiadanego łącza internetowego. W dalszej kolejności są to stabilność i niska awaryjność łącza.

05

Średnia miesięczna opłata za światłowód w ramach oferty przedłożonej przedstawicielom gospodarstw z niego niekorzystających to 73,42 PLN, przy czym połowa ofert nie przekroczyła kwoty 70 PLN. Obszary konkursowe różnią się od siebie pod względem średniej miesięcznej opłaty w złożonej ofercie w sposób statystycznie istotny – na obszarze konkursu I opłaty są znacznie wyższe niż na obszarze konkursu II i III.

Faktyczna średnia miesięczna opłata za światłowód to 86,44 PLN, przy czym połowa ofert nie przekroczyła kwoty 75,00 PLN. W umowie najtańszej opłata miesięczna wynosiła 30,00 PLN, w najdroższej – 232,00 PLN.

Spadek opłat wstępnych oraz niewielki wzrost opłat miesięcznych w latach 2020 – 2023 sprawia, że światłowód jest coraz bardziej atrakcyjny cenowo.

Internet światłowodowy spełnia pokładane w nim nadzieje użytkowników - blisko ¼ z nich (73,2%) deklaruje poprawę komfortu korzystania z sieci po przejściu na internet światłowodowy.





Charakterystyka próby

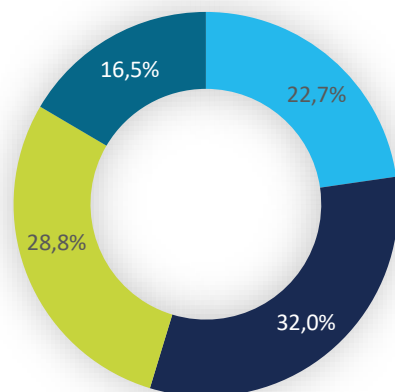
Funkcjonowanie rynku usług stacjonarnego dostępu do Internetu ze szczególnym uwzględnieniem wpływu sieci światłowodowych budowanych z dofinansowaniem POPC

Charakterystyka próby

W badaniu wzięto udział 3000 przedstawicieli gospodarstw domowych, z których 15,6% stanowiły osoby do 35 r. ż., 54,8% osoby w przedziale wiekowym 36-55, 17,8% - osoby w wieku 56-65 lat i 11,8% osoby starsze. Najstarszy uczestnik badania ma 91 lat, najmłodszy zaś 19.

Wśród respondentów najliczniej reprezentowani byli przedstawiciele gospodarstw dwuosobowych (30,6% wszystkich), a następnie trzyosobowych (27,4%), czterosobowych (26,7%) i pięciosobowych (8,6%). W co trzecim gospodarstwie zamieszkiwało przynajmniej jedno dziecko, przy czym 18,0% wszystkich gospodarstw stanowiły te z 1 dzieckiem, 13,6% - z dwojgiem dzieci, a 1,7% - z większą ich liczbą.

M3. W jakim wieku są to dzieci?



■ 1-5 lat ■ 6-10 lat ■ 11-15 lat ■ 16-17 lat

Procentowy udział wywiadów realizowanych w poszczególnych powiatach w całości próby badawczej



N = 3000

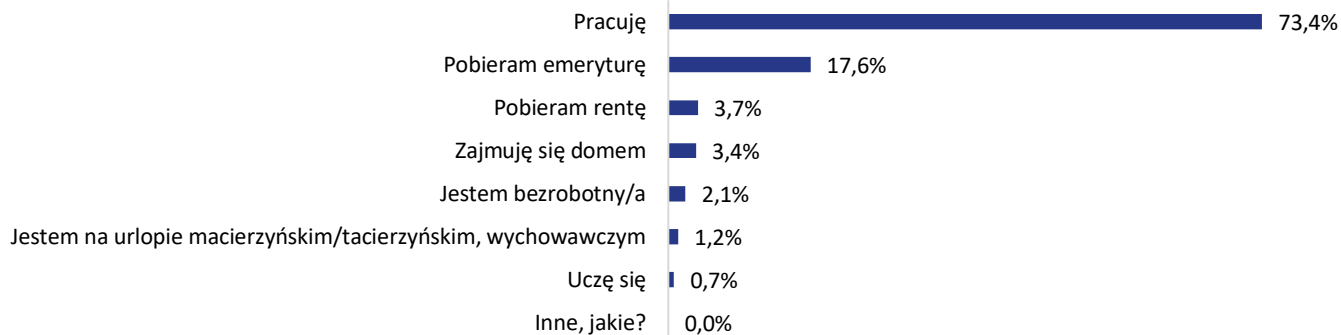
Obsługiwane przez usługę Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Sytuacja zawodowa i wykształcenie

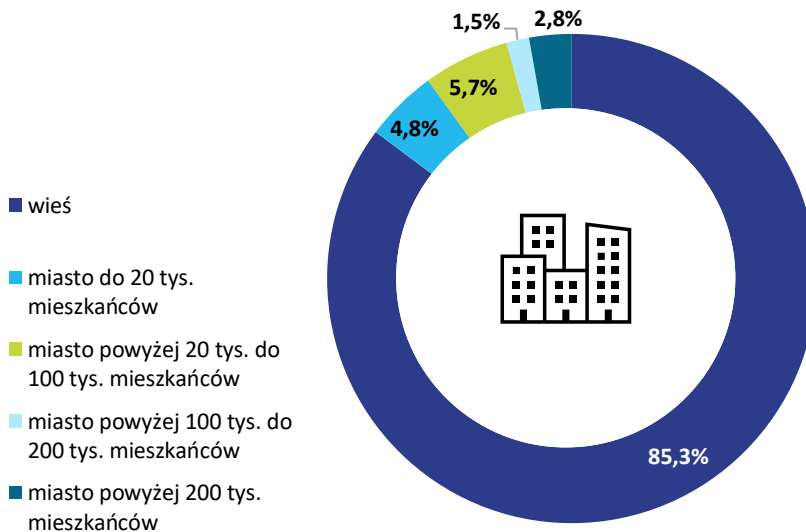
Blisko ¾ przedstawicieli gospodarstw domowych stanowiły osoby pracujące, a 17,6% emeryci. Prawie połowa respondentów miała wykształcenie średnie (48,4%), 24,1% - zawodowe, 23,5% - wyższe a 4,0% - podstawowe.

Badaniem objęto przede wszystkim tereny wiejskie – 85,3% respondentów zamieszkiwało wieś, a jedynie 2,8% miasta o liczbie mieszkańców przekraczającej 200 tys.

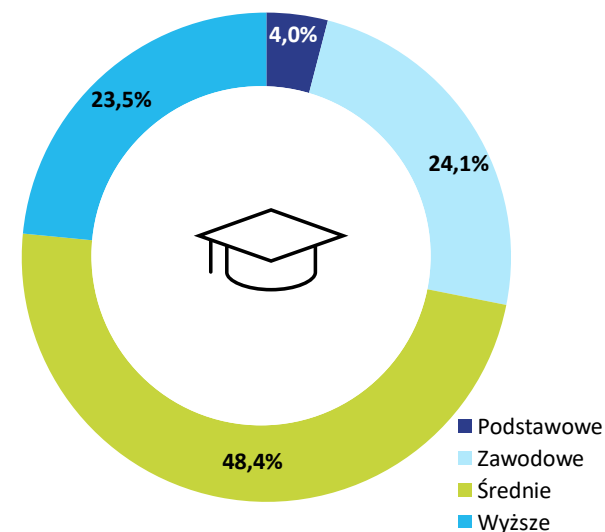
Sytuacja zawodowa



Wielkość miejscowości zamieszkania



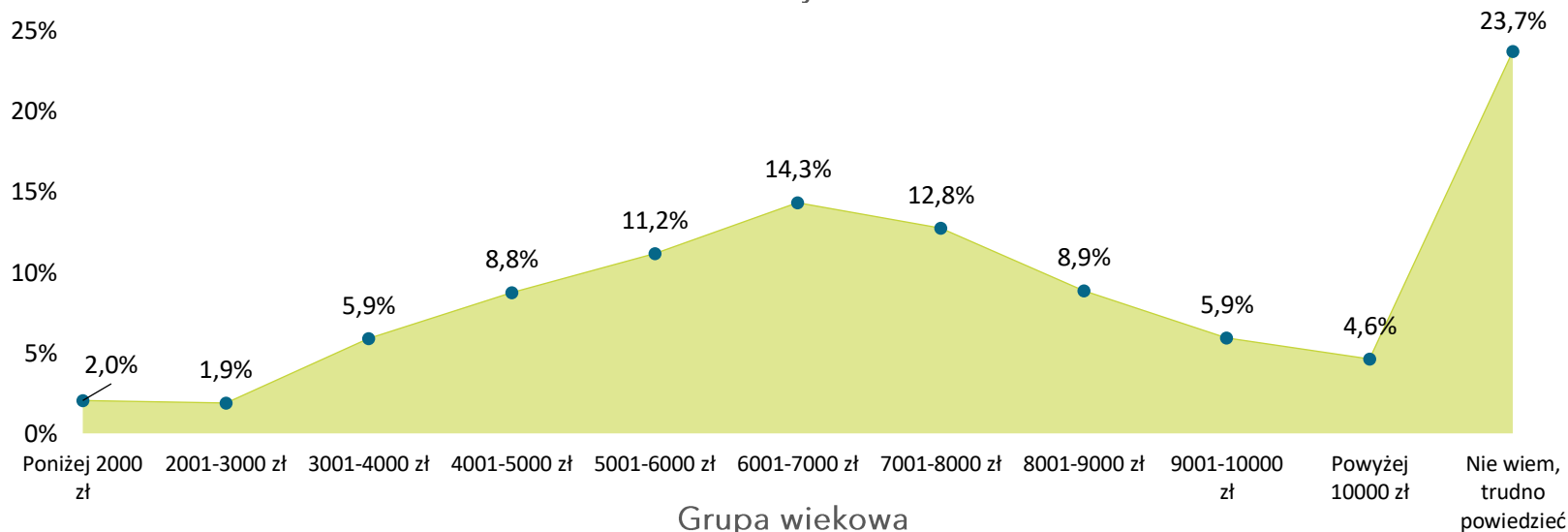
Wykształcenie



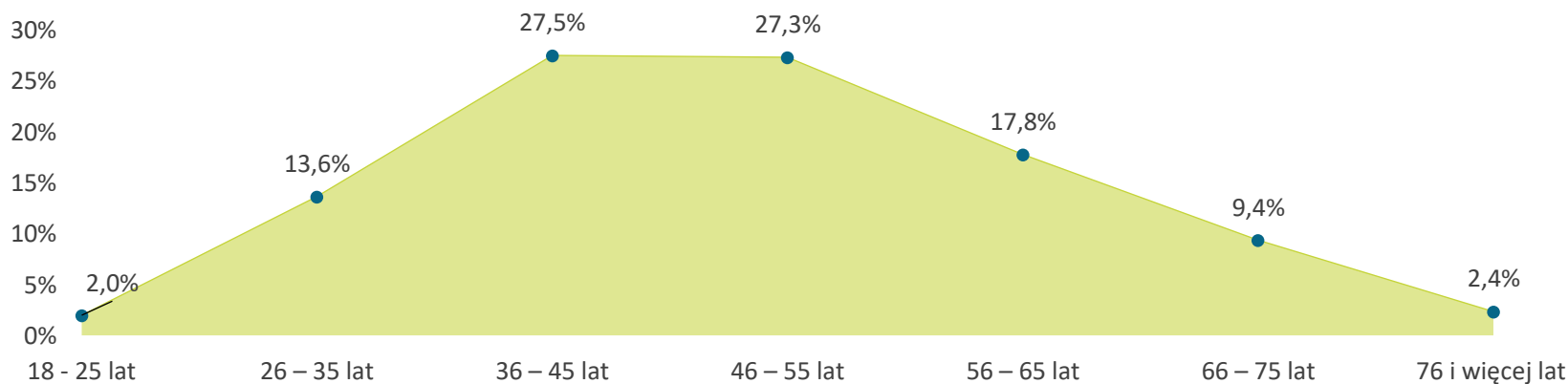
N = 3000

Wiek i dochód

Dochody netto

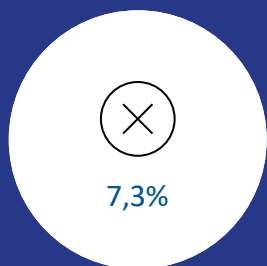
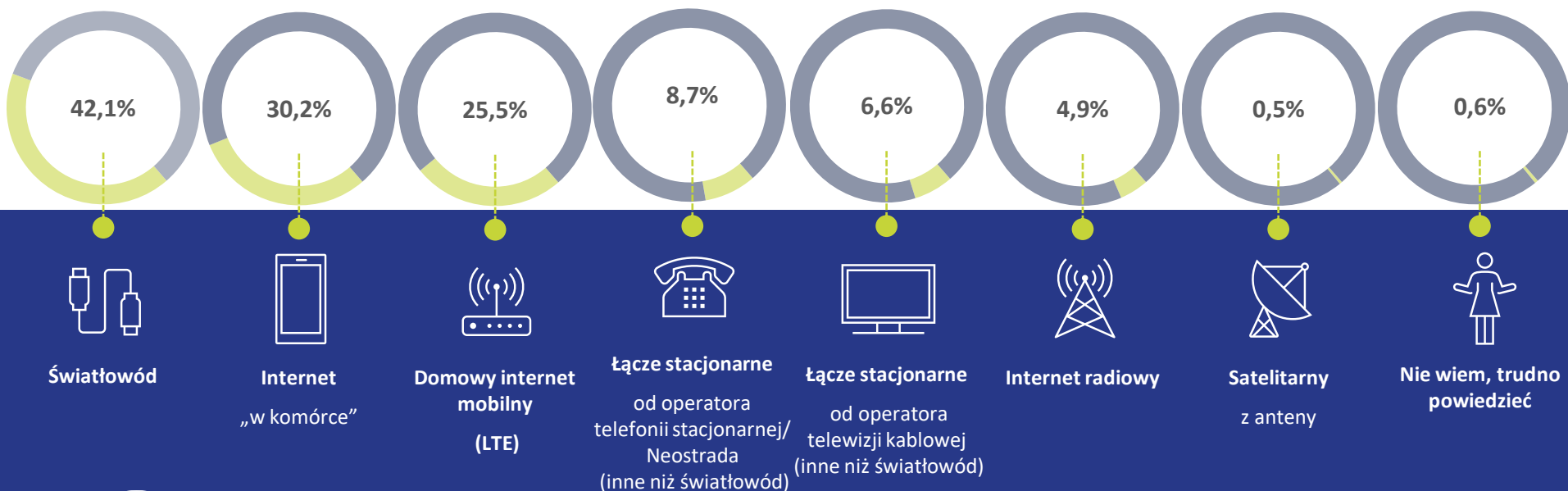


Grupa wiekowa



Rodzaj dostępu do internetu

11. W jakiej technologii jest świadczony dostęp do Internetu w Państwa gospodarstwie domowym?



W przypadku 7,3% gospodarstw żaden z domowników nie korzysta w domu z internetu.

Pomiędzy poszczególnymi obszarami konkursowymi występują statystycznie istotne różnice pod względem odsetka gospodarstw korzystających ze światłowodu oraz łącza stacjonarnego od operatora telefonii stacjonarnej/Neostrady. Na obszarze konkursu II do światłowodu podłączonych jest 46,3% gospodarstw, na obszarach konkursu I i IV – 41%, a na obszarze konkursu III – jedynie 36,1%. Na ostatnim z wymienionych obszarów z kolei aż 11,7% gospodarstw korzysta z łącza stacjonarnego od operatora telefonii stacjonarnej/Neostrady (w porównaniu do 6,3% gospodarstw na obszarze konkursu IV, 6,7% na obszarze konkursu I i 7,1% na obszarze konkursu II).

N = 3000

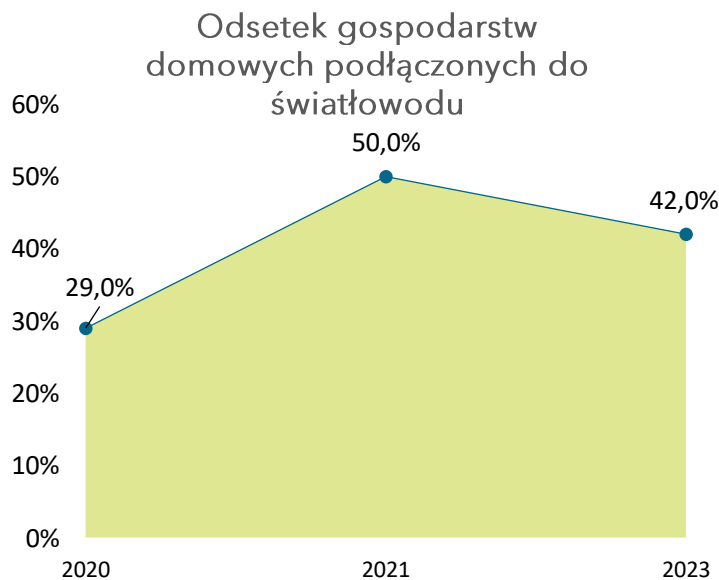


Analiza trendów konsumenckich

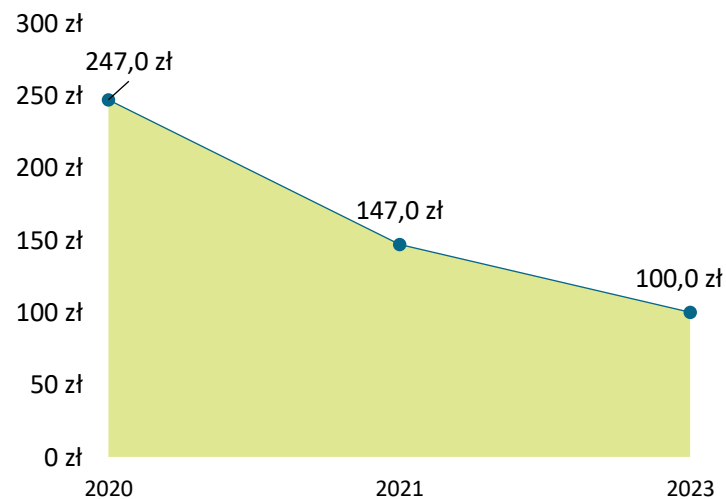
Funkcjonowanie rynku usług stacjonarnego dostępu do Internetu ze szczególnym uwzględnieniem wpływu sieci światłowodowych budowanych z dofinansowaniem POPC

Analiza trendów konsumenckich

W ujęciu ogólnym – po gwałtownym wzroście w latach 2020 - 2021 odnotowano spadek odsetka gospodarstw użytkujących światłowodowy internet (o 8 p. proc. w stosunku do roku 2021). W porównaniu do roku 2021 o połowę spadł odsetek gospodarstw, których członkowie nie korzystają z internetu w domu, jednak wzrost odnotowano nie tyle w obszarze gospodarstw podłączonych do światłowodu, co w przypadku gospodarstw, których członkowie korzystają z internetu „w komórkach” (o 16 p. proc.) oraz domowego internetu mobilnego LTE (o 9,5 p. proc.).



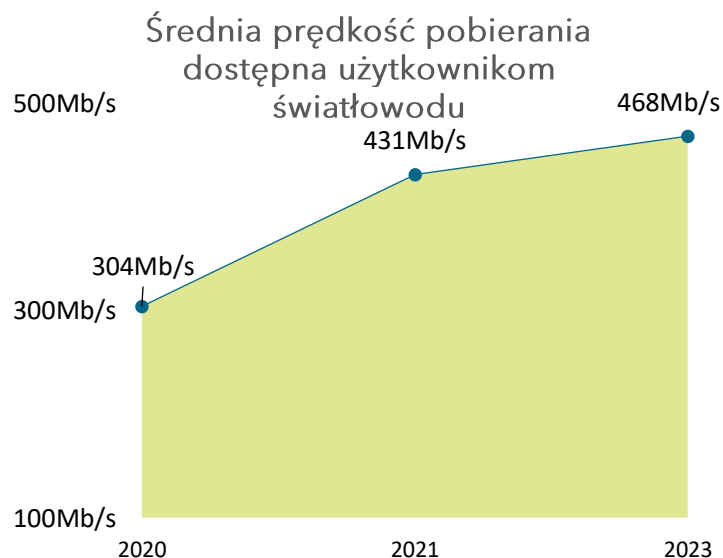
Wysokość opłaty wstępnej



Można zauważyć pozytywny trend w kierunku zmniejszania bariery korzystania ze światłowodu, jaką stanowią wysokie opłaty wstępne związane z przyłączeniem gospodarstwa domowego do sieci. W okresie pomiędzy badaniem z 2020 roku a 2021 roku opłaty wstępne spadły o 40,5%, a następnie – do roku 2023 – o kolejne 32,0%. W tym samym czasie średnia miesięczna opłata za światłowód wzrosła jedynie o 3 zł – z 83 zł w 2020 r. do 86 zł w 2023, co sprawia że (biorąc pod uwagę wskaźnik inflacji oraz wzrostu płac) – internet światłowodowy jest – relatywnie - coraz tańszy.

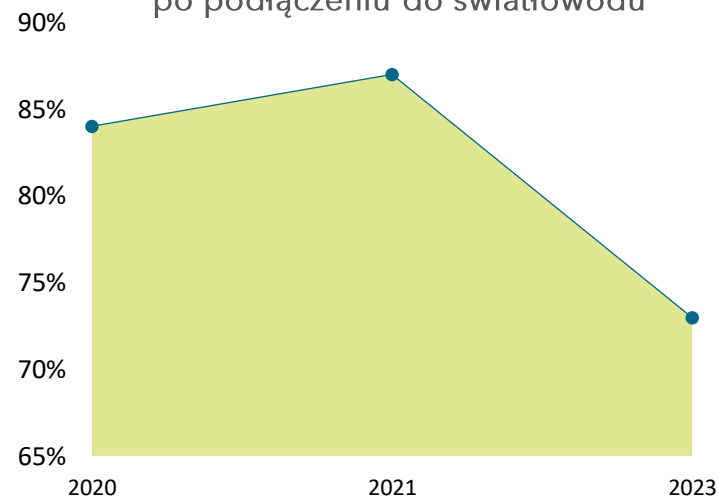
Analiza trendów konsumenckich

Coraz bardziej atrakcyjnie prezentują się nie tylko warunki cenowe umów z operatorami światłowodowego internetu, ale także parametry łącza. Od 2020 r. można zaobserwować wzrost średniej prędkości pobierania danych dostępnej użytkownikom.



Mimo coraz lepszych warunków umów z operatorami światłowodu, po nieznacznym wzroście w 2021 r. obserwuje się spadek odsetka respondentów, którzy deklarują wzrost komfortu użytkowania internetu po przejściu na światłowód. Pośrednio można wnioskować na tej podstawie o poprawie parametrów usług oferowanych przez dostawców internetu innego niż światłowodowy.

Odsetek gospodarstw, w których dostrzega się poprawę komfortu po podłączeniu do światłowodu



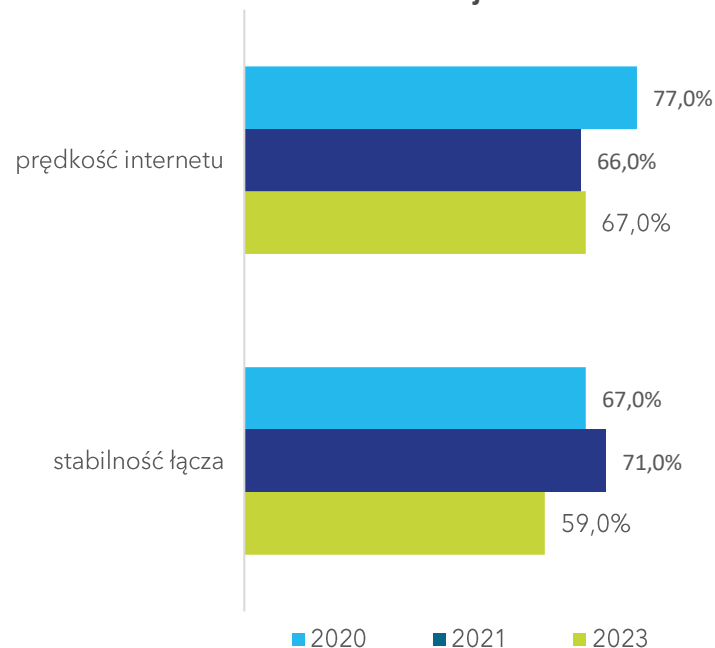
Warto zauważyć, że w 2023 r. aż 90,2% użytkowników stacjonarnego nie-światłowodowego internetu jest zadowolona z obecnego operatora, co oznacza wzrost o 10 p. proc w porównaniu do roku 2020. Równoległe z rozwojem sieci światłowodowej można zatem obserwować wzrost starań operatorów internetu nie-światłowodowego w kierunku zaspokojenia potrzeb użytkowników.

Analiza trendów konsumenckich

Niezmiennie od 2020 r. najczęściej wskazywanym powodem wyboru sieci światłowodowej są dwa podstawowe aspekty: prędkość Internetu (2020 r. – 77%, 2021 r. – 66%, 2023 r. – 67%) oraz stabilność łącza (2020 r. – 67%, 2021 r. – 71%, 2023 r. – 59% wskazań).

Najczęściej wymienianą przyczyną nieskorzystania z oferty podłączenia do sieci światłowodowej w 2023 r. jest zbyt wysoki miesięczny koszt takiej usługi - wskazany przez 40% odpowiadających, którym przedstawiono ofertę. Niemal równie często na przeszkodzie stoi obowiązująca umowa z innym operatorem internetu (wskazana przez 39% pytanych). Co trzeci przedstawiciel gospodarstwa niepodłączonego do światłowodu nie widzi takiej potrzeby. Na przestrzeni lat można zaobserwować zmianę priorytetów w obszarze barier korzystania z sieci światłowodowej: w 2020 r. najczęściej wskazywanym powodem nieskorzystania z przedstawionej przez operatora oferty była inna aktualna umowa na usługi internetowe, z której wypowiedzeniem wiązałyby się dodatkowe koszty (52%), zaś w 2021 r. deklaracja, że tego typu internet „nie jest rozwiązaniem dla nich” (39%).

Najczęściej wskazywane powody wyboru sieci światłowodowej





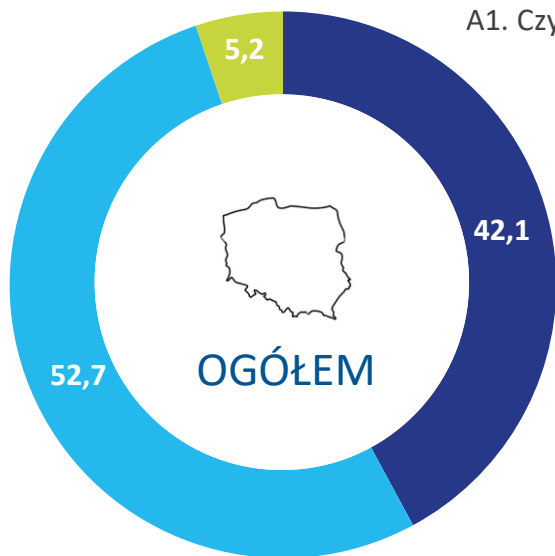
Informacja na temat POPC

Funkcjonowanie rynku usług stacjonarnego dostępu do Internetu ze szczególnym uwzględnieniem wpływu sieci światłowodowych budowanych z dofinansowaniem POPC

Znajomość programu POPC

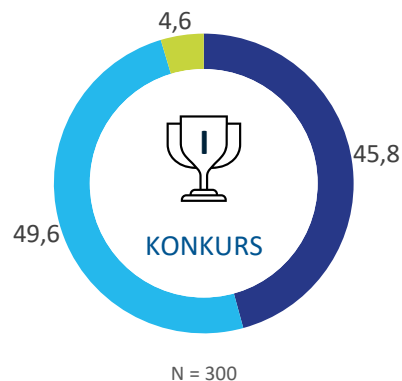
Porozmawiajmy teraz o POPC - Programie Operacyjnym Polska Cyfrowa.

A1. Czy słyszał(a) Pan(i) o takim programie? (w %)

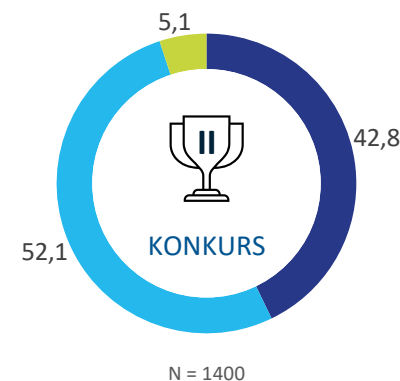


N = 3000

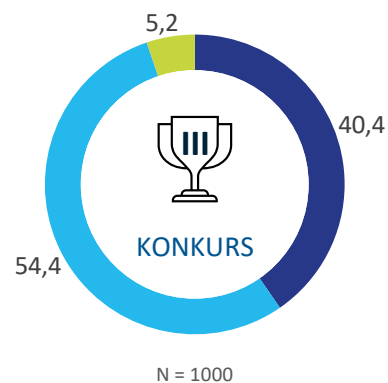
Blisko połowa badanych przedstawicieli gospodarstw domowych mieszkających w zasięgu sieci światłowodowej - wybudowanej w ramach POPC - o programie tym słyszała (42,1%). Odsetek ten jest nieznacznie (o 3 p. proc.) niższy niż w 2021 r. **Świadomość funkcjonowania POPC nie jest uzależniona od tury konkursowej**, jednak w sposób istotny wzrasta wraz z poziomem wykształcenia (9,1% u osób z wykształceniem podstawowym, 32,5% - z zawodowym, 45,7% - średnim do 50,1% u osób z wykształceniem wyższym), maleje wraz z wiekiem (posiada ją blisko 50% osób w wieku 18 – 55 lat, 33,1% osób w wieku 56-65 lat, 13,9% osób w wieku 66-75 lat i 6,9% respondentów w wieku powyżej 76 lat). **Odsetek osób, które o POPC słyszały, jest statystycznie wyższy w gospodarstwach, w których korzysta się ze światłowodu (50,6% w stosunku do 35,9% u niekorzystających).**



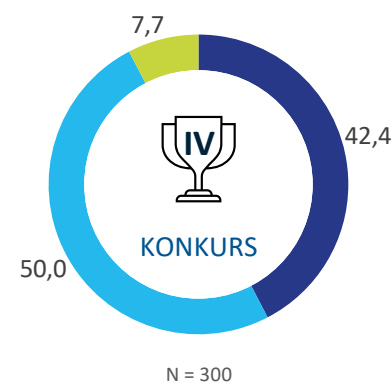
N = 300



N = 1400



N = 1000



N = 300

■ Tak
■ Nie
■ Nie wiem

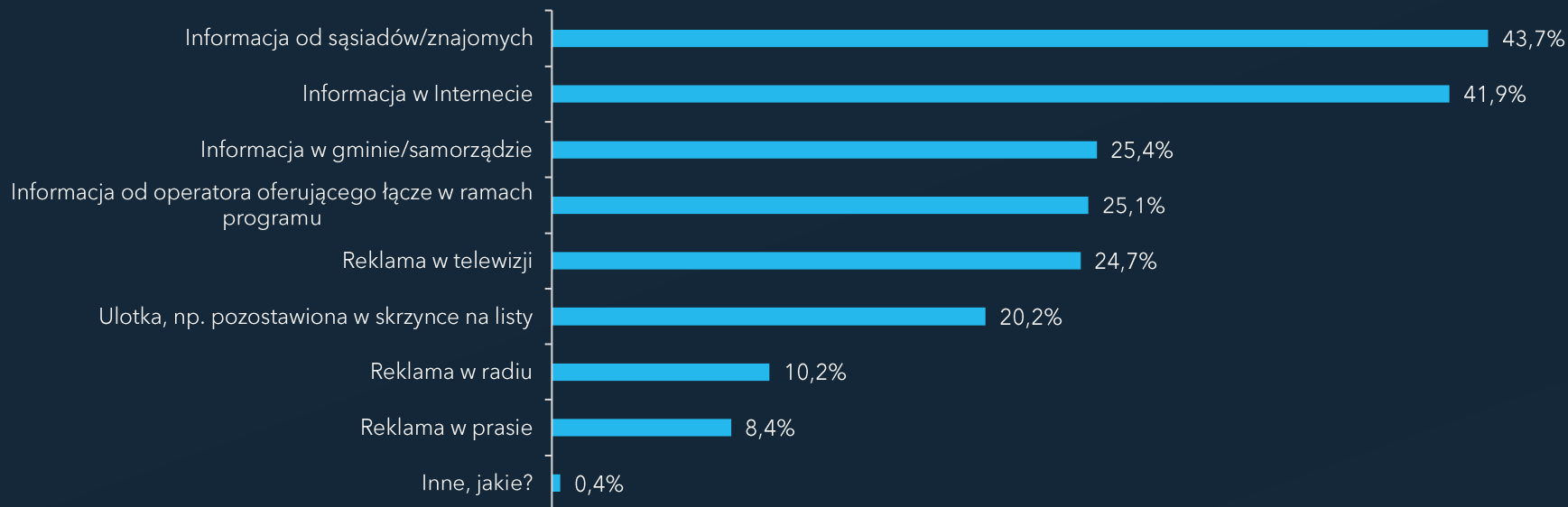
Źródła informacji o POPC



OGÓŁEM

Tak jak w 2021 r. największy odsetek respondentów informację o programie pozyskał od sąsiadów lub znajomych (43,7%), nieznacznie niższy zaś – z internetu (41,9%). Prawie dwukrotnie rzadziej o POPC badanych informowały instytucje samorządowe (25,4%), operatorzy oferujący łącza w ramach programu (25,1%) lub telewizyjne reklamy (24,7%). W stosunku do roku 2021 – jako źródło informacji o POPC - na znaczeniu zyskały media masowego przekazu (internet, telewizja, radio i prasa), stracili zaś operatorzy łącza i ulotki. **Osoby, w gospodarstwach których korzysta się ze światłowodu istotnie częściej wśród źródeł informacji wymieniały reklamę w prasie (10,8% w stosunku do 5,3% u niekorzystających), informację od operatora oferującego łącze w ramach programu (28,2% vs. 20,4%), ulotki (22,1% vs. 17,1%).**

A2. Gdzie dowiedział(a) się Pan(i) o tym programie?



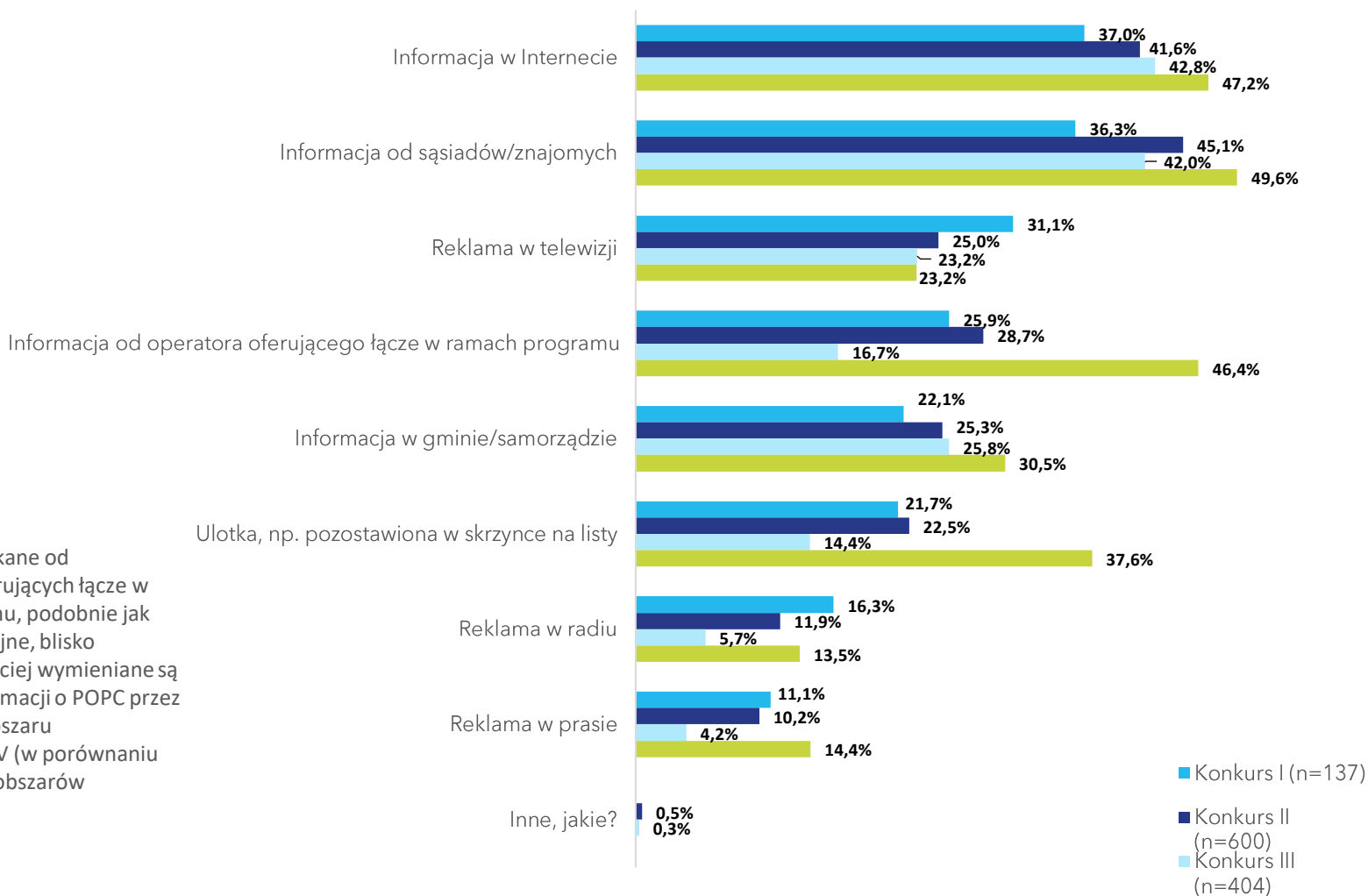
N = 1268

Źródła informacji o POPC



KONKURSY

A2. Gdzie dowiedział(a) się Pan(i) o tym programie?

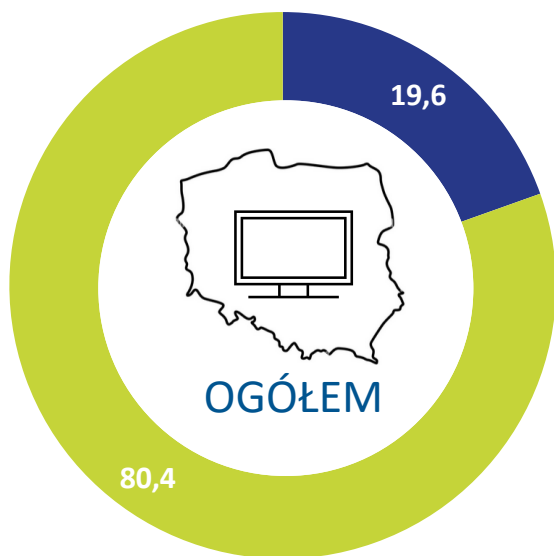


Informacje uzyskane od operatorów oferujących łącze w ramach programu, podobnie jak ulotki informacyjne, blisko dwukrotnie częściej wymieniane są jako źródła informacji o POPC przez mieszkańców obszaru konkursowego IV (w porównaniu do pozostałych obszarów konkursowych)

Środki masowego przekazu jako źródło informacji o POPC

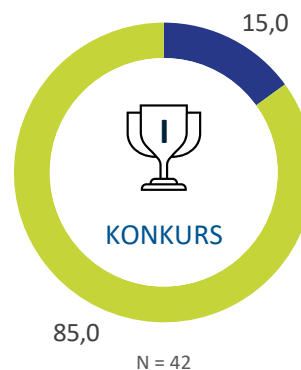
A2.1. Czy były to media lokalne czy ogólnopolskie?

Reklama w telewizji (w %)

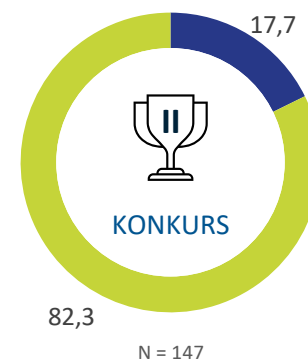


N = 307

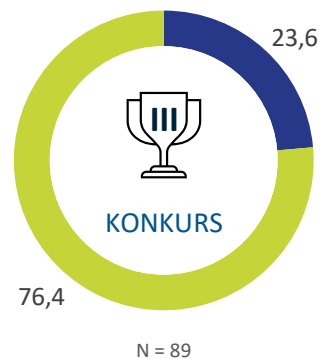
■ Lokalne
■ Ogólnopolskie



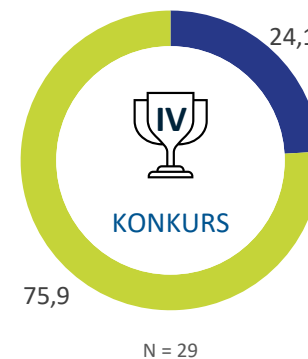
N = 42



N = 147



N = 89



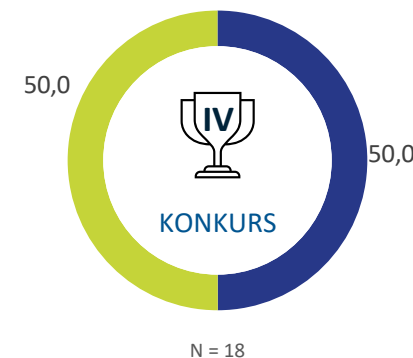
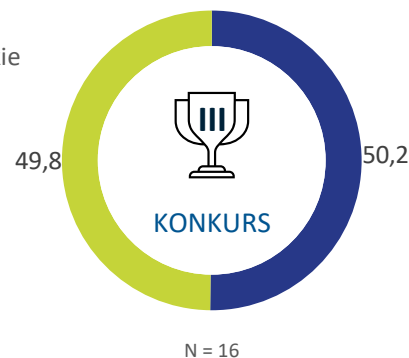
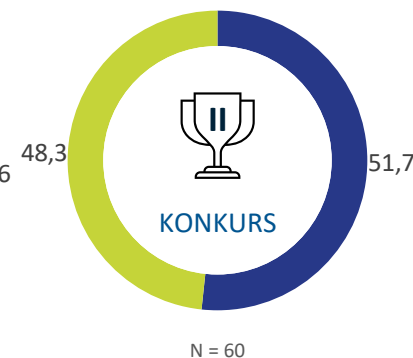
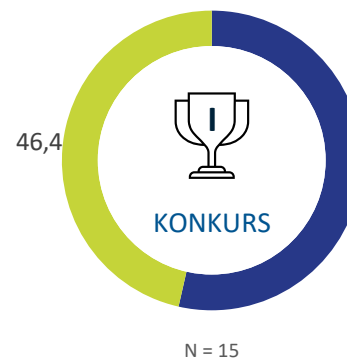
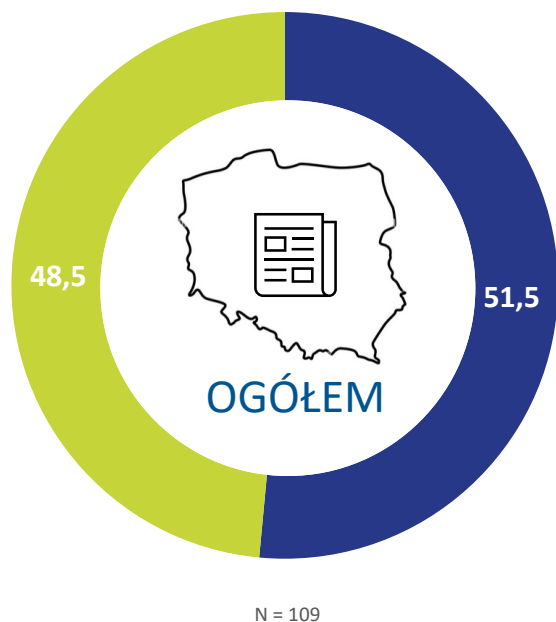
N = 29

Co piąta osoba wskazująca na reklamę telewizyjną w kontekście źródła wiedzy o POPC zetknęła się z nią w programie o zasięgu lokalnym (19,6%), a 80,4% - ogólnopolskim. Znaczenie stacji lokalnych spadło w porównaniu do roku 2021, kiedy to reklamy programu widywane były w nich przez 43% respondentów czerpiących informacje o POPC z telewizji. **Różnice pomiędzy obszarami konkursowymi oraz użytkownikami światłowodu (w porównaniu do nie-użytkowników)** nie są statystycznie istotne.

Środki masowego przekazu jako źródło informacji o POPC

A2.1. Czy były to media lokalne czy ogólnopolskie?

Reklama w prasie (w %)



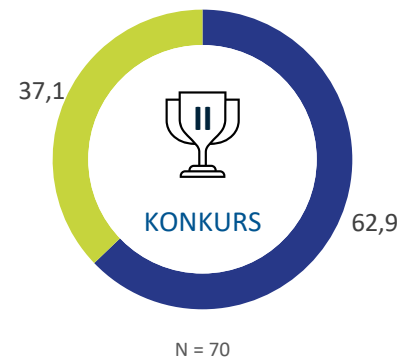
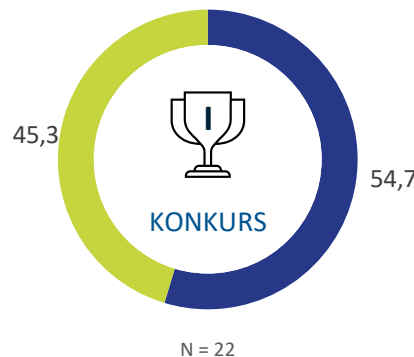
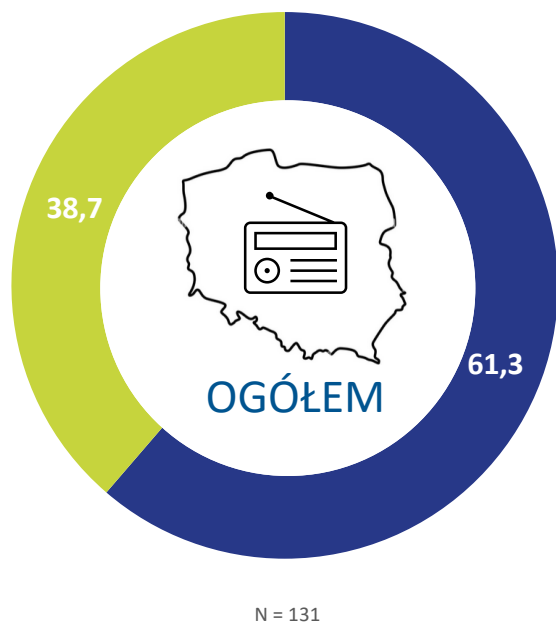
■ Lokalne
■ Ogólnopolskie

Blisko połowa respondentów wskazujących na reklamę prasową w kontekście źródła wiedzy o POPC zetknęła się z nią w tytule o zasięgu lokalnym (51,5%), a 48,5% - ogólnopolskim. Proporcje te rozkładały się niemal identycznie w 2021 r. **Różnice pomiędzy obszarami konkursowymi oraz użytkownikami światłowodu (w porównaniu do nie-użytkowników) nie są pod tym względem statystycznie istotne**, natomiast odsetek osób wskazujących prasę lokalną istotnie wzrasta wraz z wykształceniem (w grupie osób z wykształceniem zawodowym jest to 38,1%, średnim – 45,8%, zaś wyższym – 78,3%).

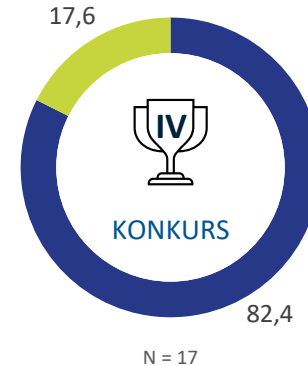
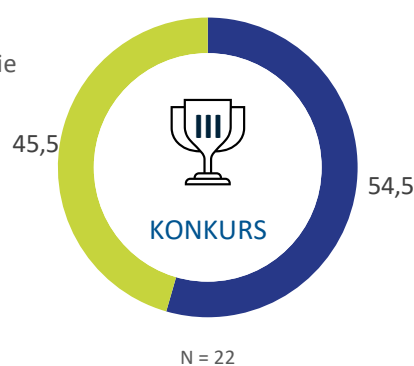
Środki masowego przekazu jako źródło informacji o POPC

A2.1. Czy były to media lokalne czy ogólnopolskie?

Reklama w radiu (w %)



■ Lokalne
■ Ogólnopolskie

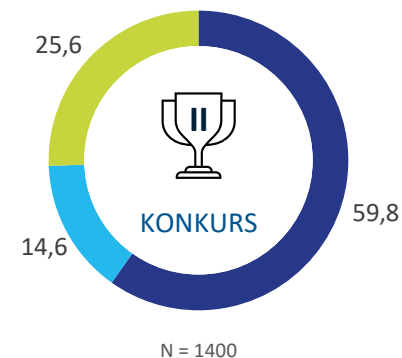
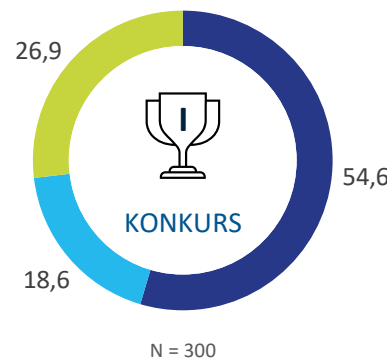
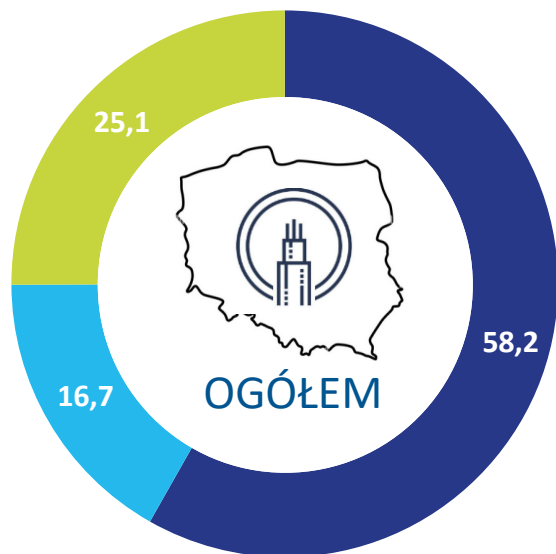


Ponad połowa pytaných, którzy dowiedzieli się o POPC z reklamy radiowej, wskazała na stację lokalną (61,3%), a 38,7% - ogólnopolską. Lokalne stacje radiowe relatywnie straciły na znaczeniu w porównaniu z rokiem 2021, w którym proporcje ukształtowały się na poziomie 77% : 33%.

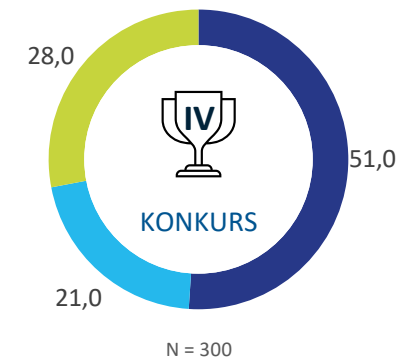
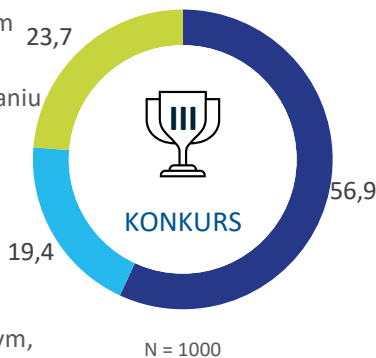
Różnice pomiędzy obszarami konkursowymi oraz użytkownikami światłowodu (w porównaniu do nie-użytkowników) nie są pod tym względem statystycznie istotne.

Sieć światłowodowa w miejscu zamieszkania

A3. Czy w Państwa mieszkaniu/domu istnieje możliwość przyłączenia/korzystania z internetu światłowodowego?



■ Tak
■ Nie
■ Nie wiem



Świadomość możliwości przyłączenia gospodarstwa do sieci światłowodowej – w porównaniu do 2021 r. – spadła o blisko 12 p. proc. Tylko nieco ponad połowa (58,2%) badanych przedstawicieli gospodarstw domowych mieszkających w zasięgu sieci światłowodowej-wybudowanej w ramach POPC – słyszała o możliwości dokonania takiego podłączenia.

Świadomość możliwości przyłączenia gospodarstwa do sieci światłowodowej najbardziej rozpowszechniona jest na obszarach objętych II konkursem, zaś najmniej – na obszarach konkursu IV. Związana jest ona również w sposób istotny z poziomem wykształcenia respondenta (posiada ją 20,5% osób z wykształceniem podstawowym, 49,8% z zawodowym, 62,1% z średnim oraz 65,3% pytanych z wyższym wykształceniem) i – ujemnie – z wiekiem. Co oczywiste, **świadomość możliwości podłączenia internetu światłowodowego w miejscu zamieszkania jest znacznie wyższa wśród użytkowników światłowodu (87,6% vs. 36,9%).**

Sieć światłowodowa w miejscu zamieszkania

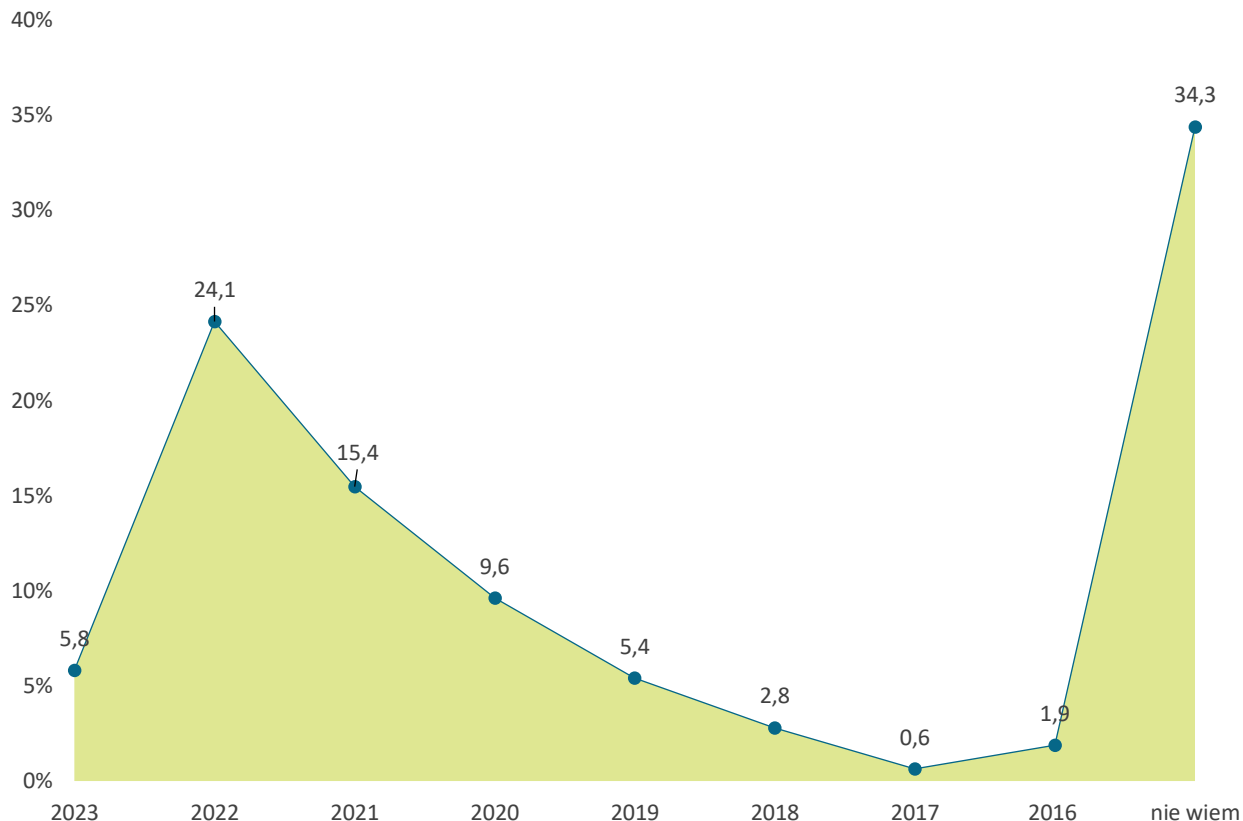


OG ÓŁEM

Co trzecia osoba poinformowana o możliwości podłączenia gospodarstwa do internetu światłowodowego (34,3%) nie potrafi wskazać roku budowy światłowodu. Częściej problemy ze wskazaniem roku mają osoby z I i III obszaru konkursowego (odpowiednio: 40,3% i 40,6% z nich) niż z obszaru II (29,8%) i osoby, w gospodarstwach których nie korzysta się ze światłowodu (39,7%) niż jego użytkownicy (31,3%).

Badani z II i III obszaru konkursowego najczęściej wskazują w tym kontekście na rok 2022, badani z obszaru IV – rok 2021, a ci z obszaru I – 2020. Użytkownicy światłowodu częściej niż pozostali wskazują rok 2021.

A3.1 Od kiedy Pana(i) zdaniem istnieje taka możliwość? (w %)



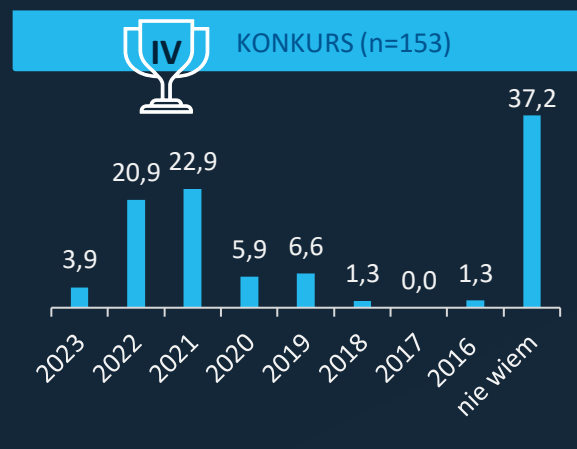
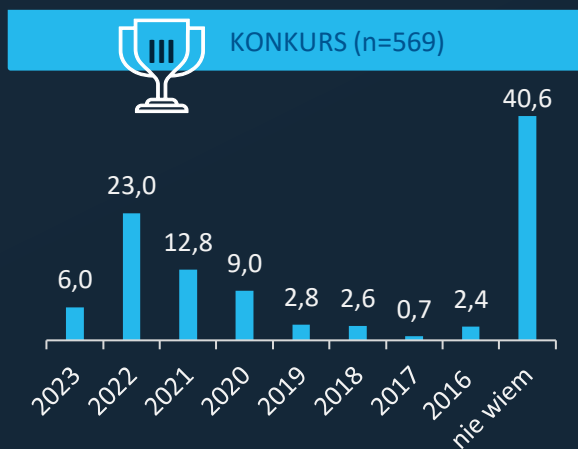
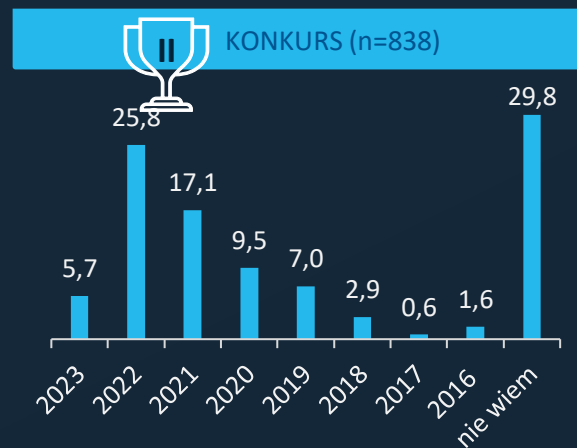
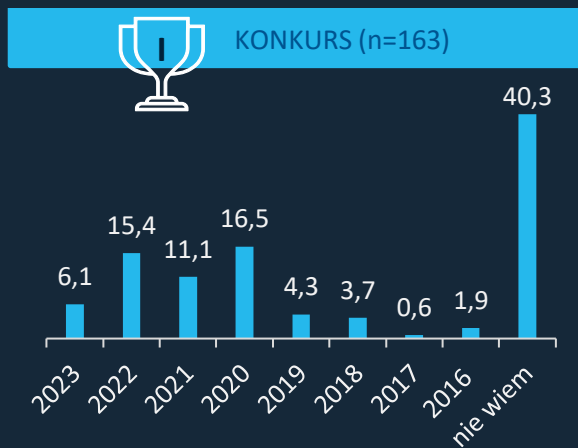
N = 1723

Sieć światłowodowa w miejscu zamieszkania

A3.1 Od kiedy Pana(i) zdaniem istnieje taka możliwość? (w %)

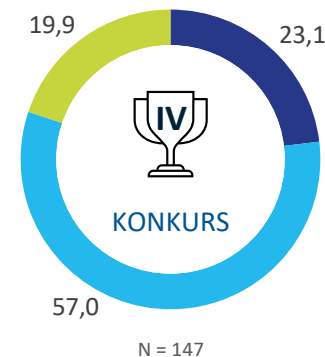
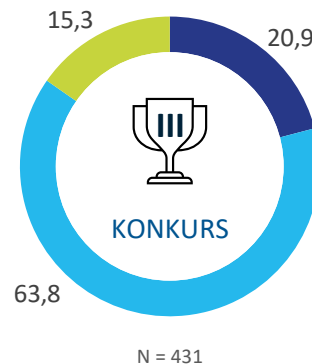
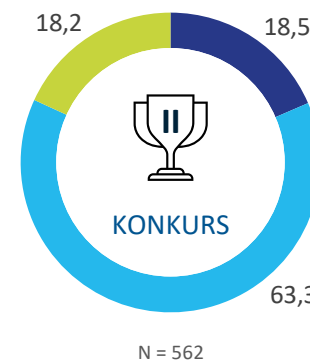
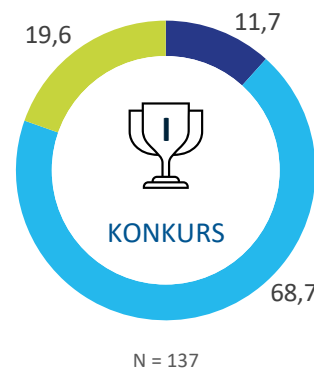
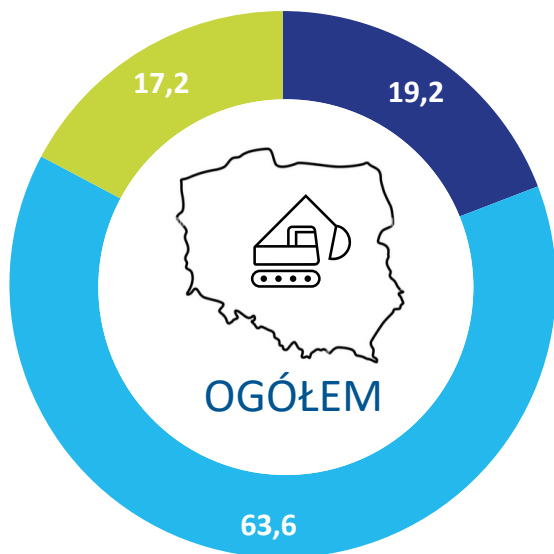


KONKURSY



Obserwacja działań związanych z budową sieci światłowodowej

A3.2. A czy zauważył(a) Pan(i) w swojej okolicy jakieś działania związane z budową nowych przyłączy internetowych?



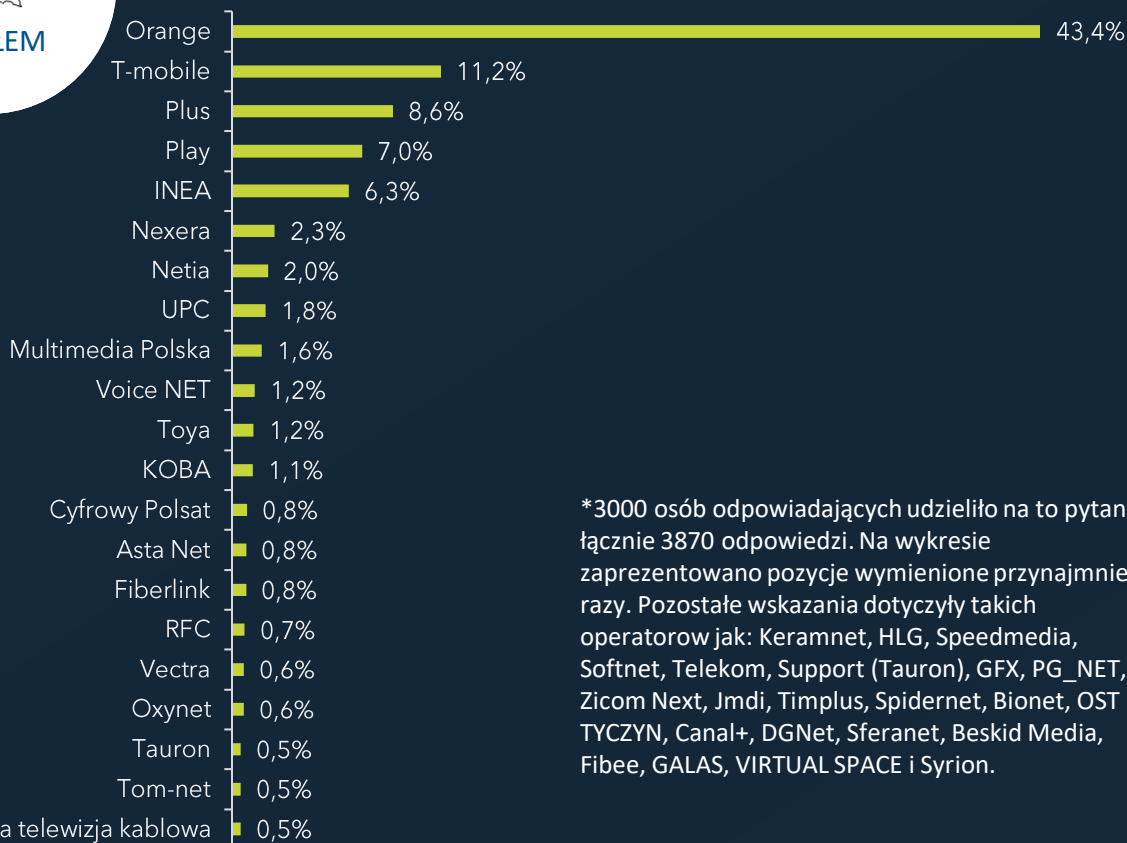
■ Tak
■ Nie
■ Nie wiem

Co piąta osoba nie posiadająca informacji o możliwości podłączenia do sieci światłowodowej w miejscu zamieszkania (19,2%) zauważa w swojej okolicy jakieś działania związane z budową nowych przyłączy internetowych. **Różnice między obszarami konkursowymi w tym względzie nie są statystycznie istotne, podobnie jak różnice pomiędzy użytkownikami światłowodu i pozostałymi osobami.** Obserwuje się natomiast zależność między dokonywaniem takich obserwacji a wiekiem i wykształceniem osoby odpowiadającej. Wraz z rosnącym wykształceniem wzrasta odsetek osób obserwujących postępujące prace budowlane (15,6% osób z wykształceniem podstawowym, 15,4% z zawodowym i pow. 20,0% u pozostałych) i spada tych, którzy nie potrafią udzielić jednoznacznej odpowiedzi na pytanie (29,2% osób z wykształceniem podstawowym wobec 15,6% osób z wykształceniem wyższym). Problem z odpowiedzią mają także osoby najstarsze (pow. 75 r. ż.) – 38,3%.

Dostawcy usługi światłowodowej w okolicy



A4. Który dostawca lub dostawcy internetu może świadczyć/świadczy Pana(i) zdaniem taką usługę w Pana(i) miejscu zamieszkania?*



*3000 osób odpowiadających udzieliło na to pytanie łącznie 3870 odpowiedzi. Na wykresie zaprezentowano pozycje wymienione przynajmniej 10 razy. Pozostałe wskazania dotyczyły takich operatorów jak: Keramnet, HLG, Speedmedia, Softnet, Telekom, Support (Tauron), GFX, PG_NET, Zicom Next, Jmdi, Timplus, Spidernet, Bionet, OST TYCZYN, Canal+, DGNNet, Sferanet, Beskid Media, Fibee, GALAS, VIRTUAL SPACE i Syrion.

Podobnie jak w 2021 r., najczęściej wskazywanym operatorem sieci światłowodowej jest Orange, wymieniony przez 1301, tj. 43,4% badanych. W dalszej kolejności wymienieni zostali: T-mobile (11,2% osób), Plus (8,6%), Play (7,0%) i INEA (6,3%).

Orange, T-mobile i Plus zajmują pierwsze trzy miejsca rankingu najczęstszych wskazań na wszystkich obszarach konkursowych.

Co trzecia pytana osoba (33,0%) nie potrafiła wskazać dostawcy internetu, który świadczy usługi w okolicy zamieszkania.

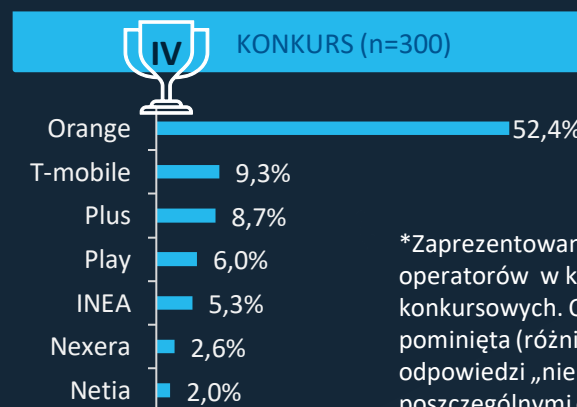
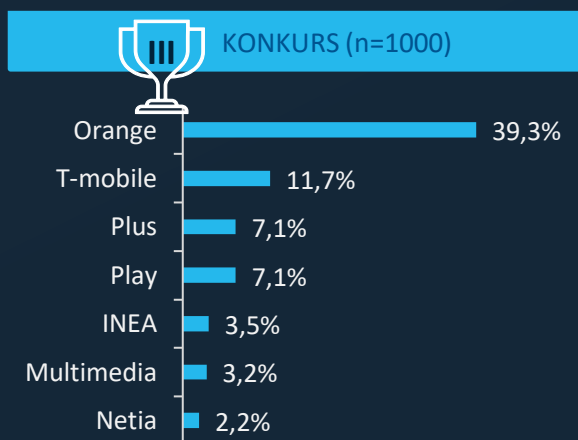
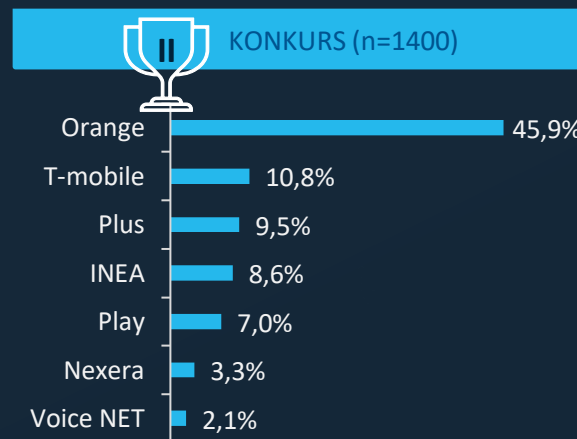
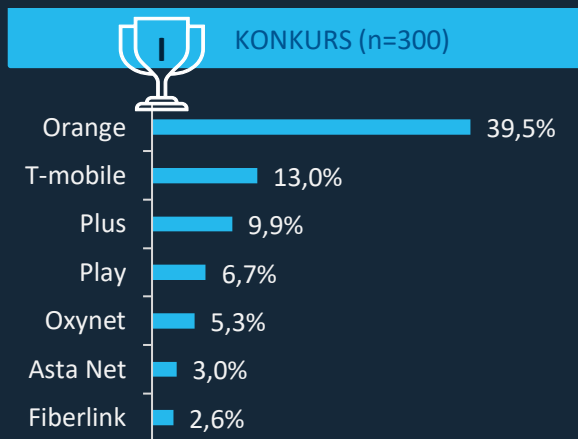
N = 3000

Dostawcy usługi światłowodowej w okolicy

A4. Który dostawca lub dostawcy internetu może świadczyć/świadczy Pana(i) zdaniem taką usługę w Pana(i) miejscu zamieszkania?*



KONKURSY



*Zaprezentowano 7 najczęściej wskazywanych operatorów w każdym z obszarów konkursowych. Odpowiedź „nie wiem” została pominięta (różnice w odsetku udzielonych odpowiedzi „nie wiem” pomiędzy poszczególnymi obszarami konkursowymi nie są statystycznie istotne).

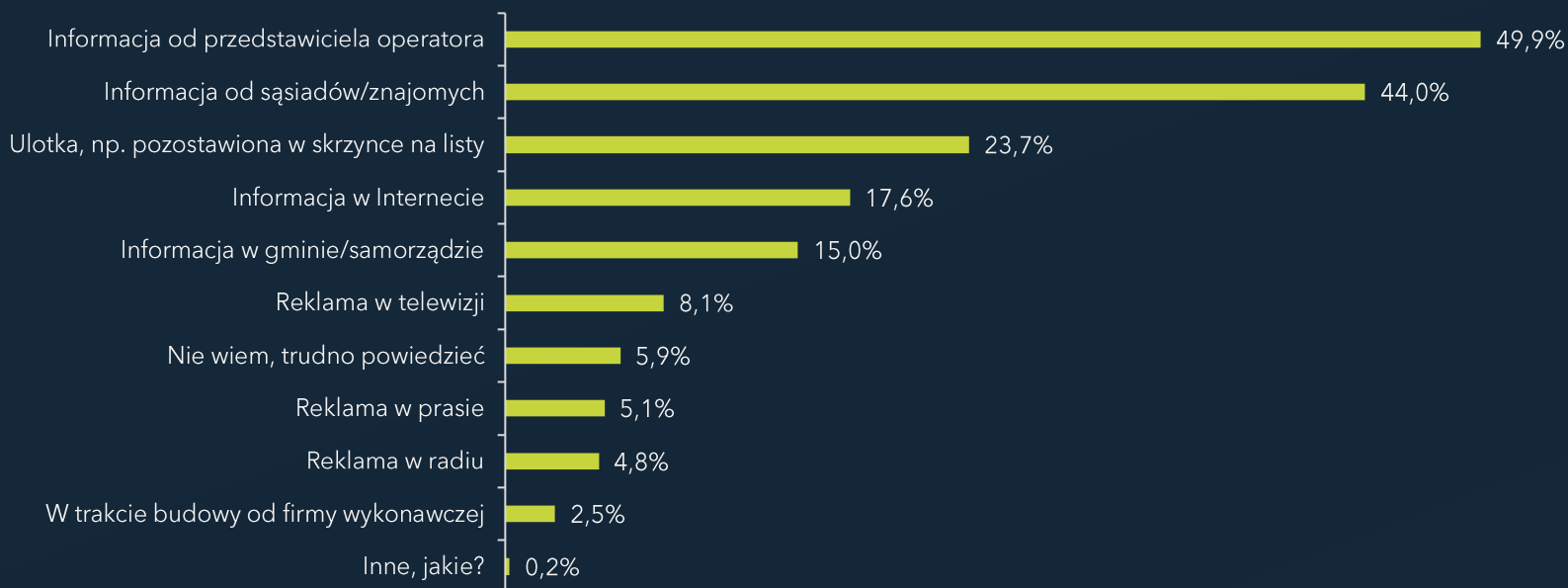
Źródła informacji o sieci światłowodowej



OGÓŁEM

Największy odsetek respondentów świadomych możliwości podłączenia się do światłowodu w zamieszkiwanej okolicy informacje na ten temat czerpie od przedstawicieli operatorów (49,9% pytanych) oraz sąsiadów/znajomych (44,0%). Źródła te znalazły się również na szczycie rankingu z 2021 r., choć w zmienionej kolejności. Trzecie źródło informacji – pod względem częstotliwości wskazań – zarówno w 2021 r., jak i w najnowszej edycji badania - to ulotki. **Użytkownicy światłowodu częściej niż pozostali pozyskiwali posiadaną wiedzę z Internetu (wskazane przez 19,2% i 15,0% nie-użytkowników) i od przedstawicieli operatorów (55,1% vs. 41,0%), rzadziej zaś od sąsiadów/znajomych (40,9% vs. 49,4%).**

A5. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o możliwości podłączenia się do światłowodu w Pana(i) okolicy?



N = 1723

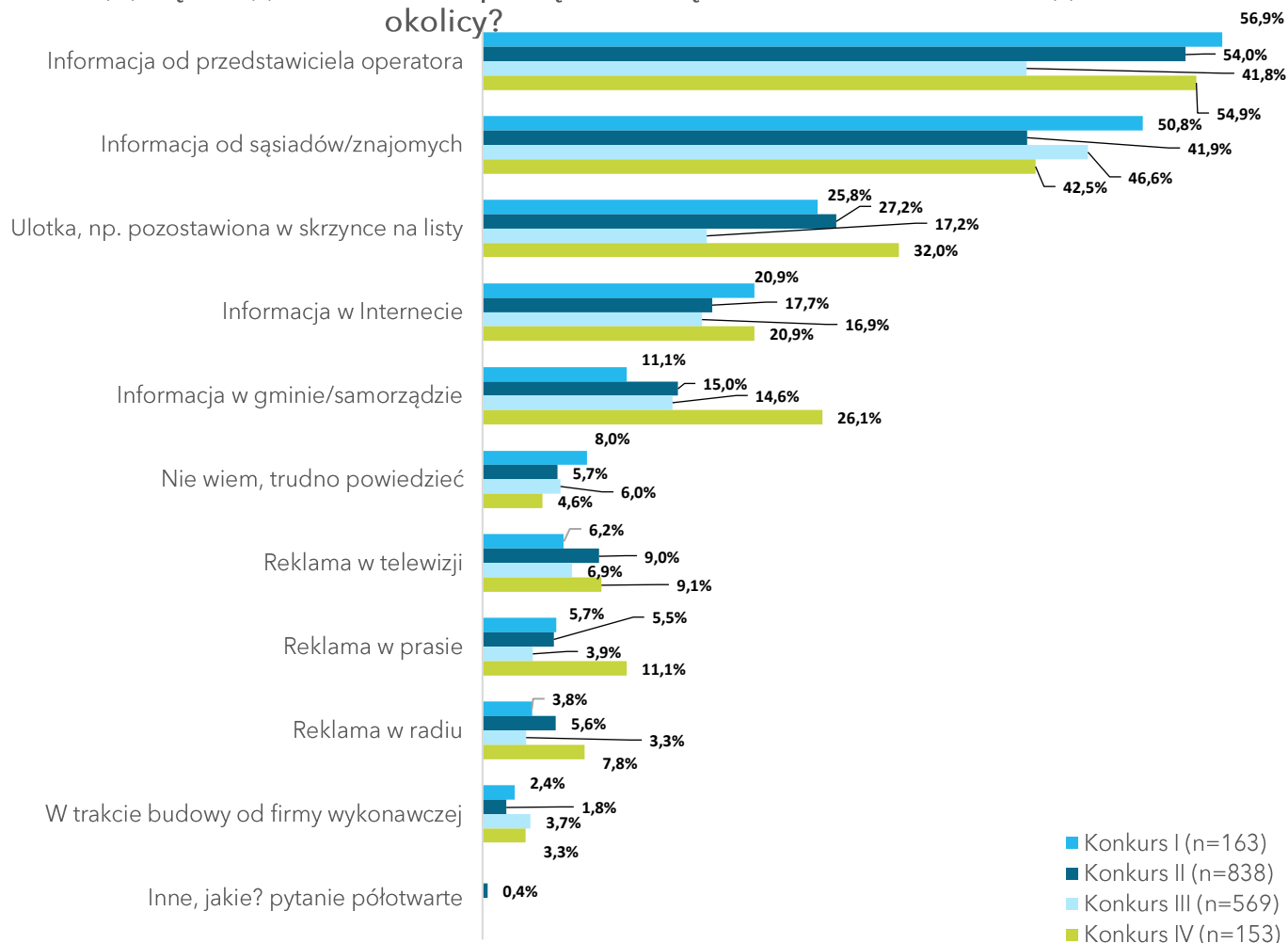
Źródła informacji o sieci światłowodowej



KONKURSY

Informacje uzyskane od przedstawicieli operatorów oferujących łącze światłowodowe to najpopularniejsze źródło wiedzy na trzech obszarach konkursowych: I, II i IV. Mieszkańcy obszaru III najczęściej w omawianym kontekście wskazywali na informacje pozyskane od sąsiadów/znajomych.

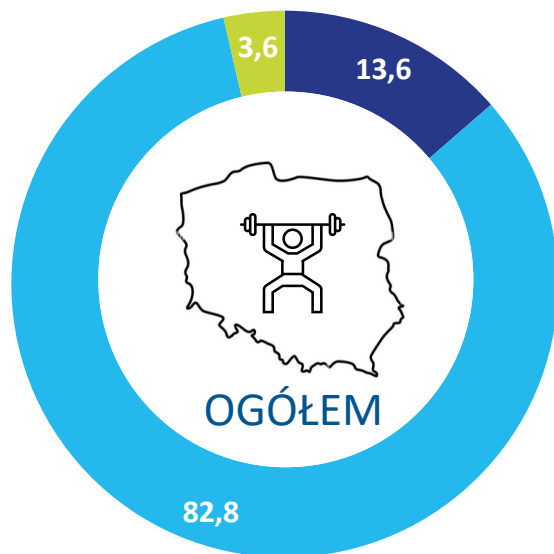
A5. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o możliwości podłączenia się do światłowodu w Pana(i) okolicy?



■ Konkurs I (n=163)
■ Konkurs II (n=838)
■ Konkurs III (n=569)
■ Konkurs IV (n=153)

Działania w kierunku objęcia zasięgiem szybkiego Internetu

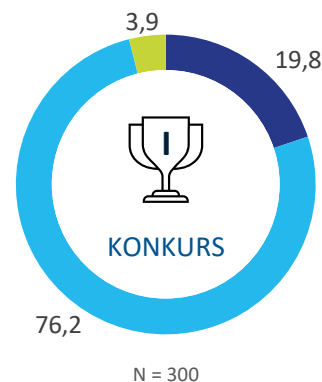
A6. Czy kiedykolwiek podejmował(a) Pan(i) działania w celu objęcia zasięgiem szybkiego Internetu Państwa miejsca zamieszkania?



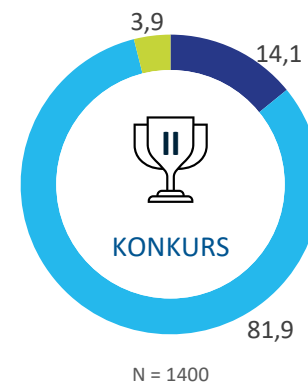
N = 3000

Jedynie 13,6% osób (3 p. proc. mniej niż w 2021 r.) podejmowało działania w celu objęcia miejsca zamieszkania zasięgiem szybkiego internetu. **Pomiędzy obszarami konkursowymi można dostrzec różnice: najbardziej aktywni w tym względzie są mieszkańcy obszarów konkursowych I i IV. Działania podejmowało (odpowiednio) 19,8% i 16,6% z nich.** Obserwuje się także zależność między podejmowaniem omawianego typu aktywności i wykształceniem (działania podejmowało jedynie 4,9% osób z wykształceniem podstawowym, 8,0% z zawodowym, 16,3% ze średnim i 15,3% z wyższym). **Do większego poziomu aktywności przyznawali się przedstawiciele gospodarstw podłączonych do światłowodu (21,5% wobec 7,9% niepodłączonych).** Poziom aktywności maleje wraz z wiekiem (coraz niższy w kolejnych grupach wiekowych: od 20% u 18-25-latków do 8,2% u 66-75-latków i 0,0% u osób najstarszych)

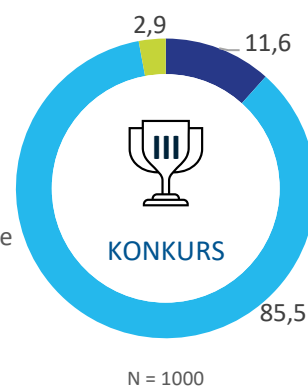
■ Tak
■ Nie
■ Nie wiem



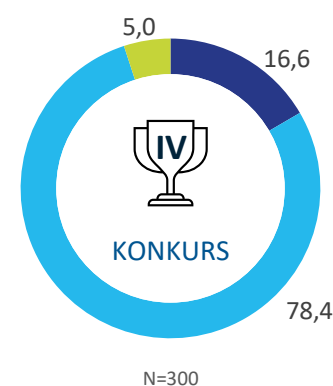
N = 300



N = 1400



N = 1000



N=300

Działania w kierunku objęcia zasięgiem szybkiego Internetu

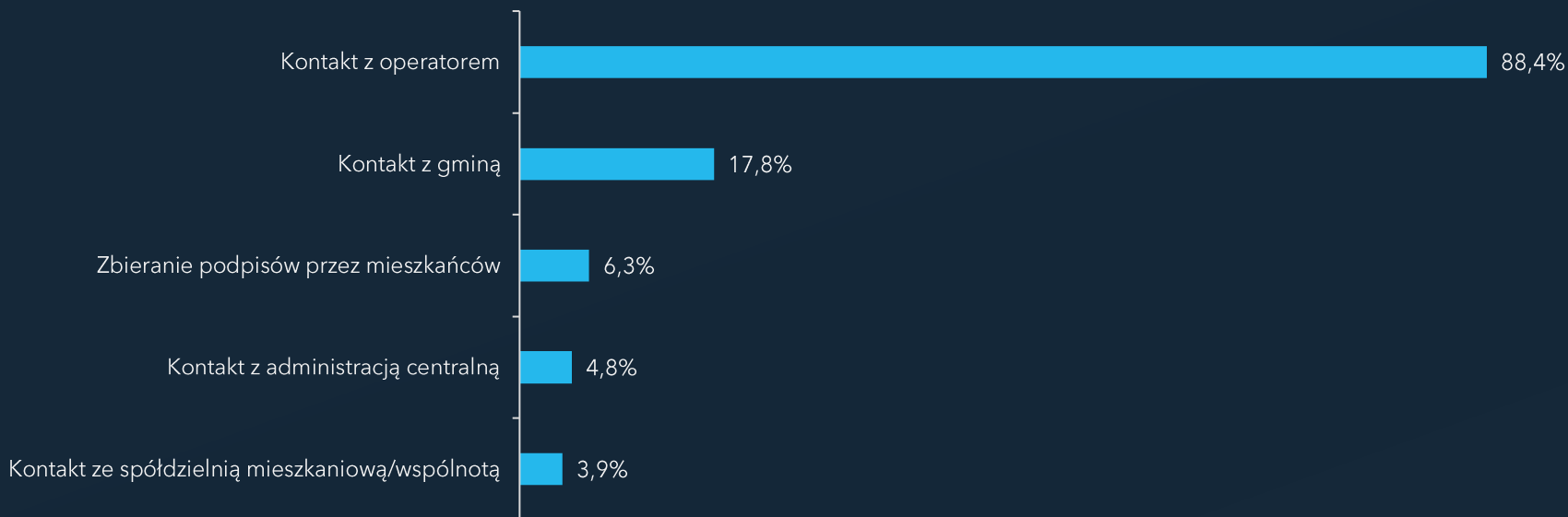


OGÓŁEM

Tak jak w 2021 r., najczęściej podejmowanym rodzajem działań zmierzających w kierunku objęcia zasięgiem internetu miejsca zamieszkania był kontakt z operatorem sieci (wskazany przez 88,4% badanych), a następnie kontakt z gminą (17,8%), zbieranie podpisów mieszkańców (6,3%), kontakt z administracją centralną (tj. np. z UKE, CPPC, Ministerstwem Cyfryzacji, Kancelarią Prezesa Rady Ministrów) – 4,8%. Najrzadziej w tym celu kontaktowano się ze spółdzielnią lub wspólnotą mieszkaniową.

Użytkownicy światłowodu częściej niż pozostali podejmowali kontakt z operatorem (wskazane przez 91,5% z nich wobec 82,4% wskazań u pozostałych badanych), rzadziej zaś kontaktowali się ze spółdzielnią mieszkaniową/wspólnotą (2,2% vs. 6,6%).

A7. Jakie to były działania?



N = 423

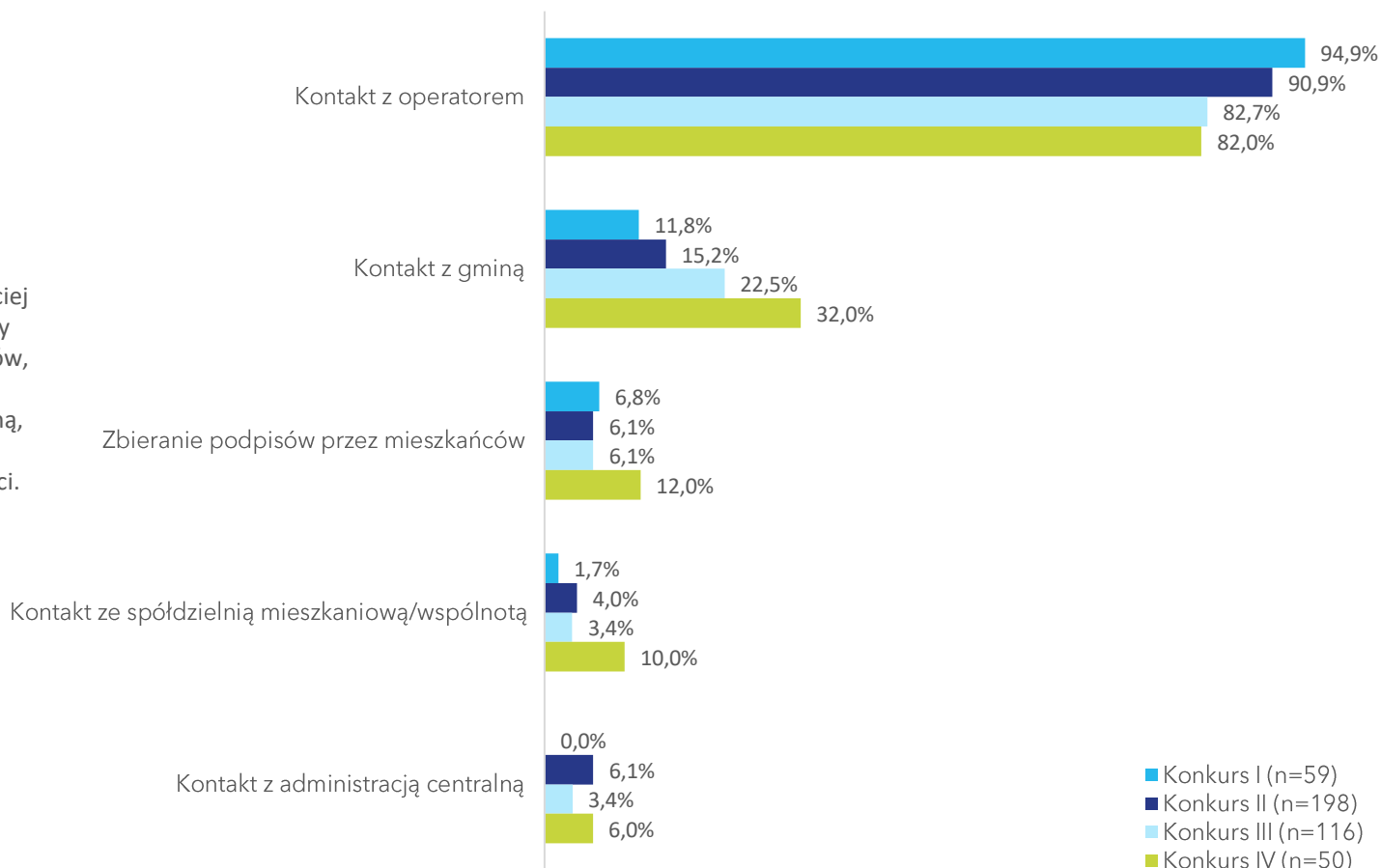
Działania w kierunku objęcia zasięgiem szybkiego Internetu



KONKURSY

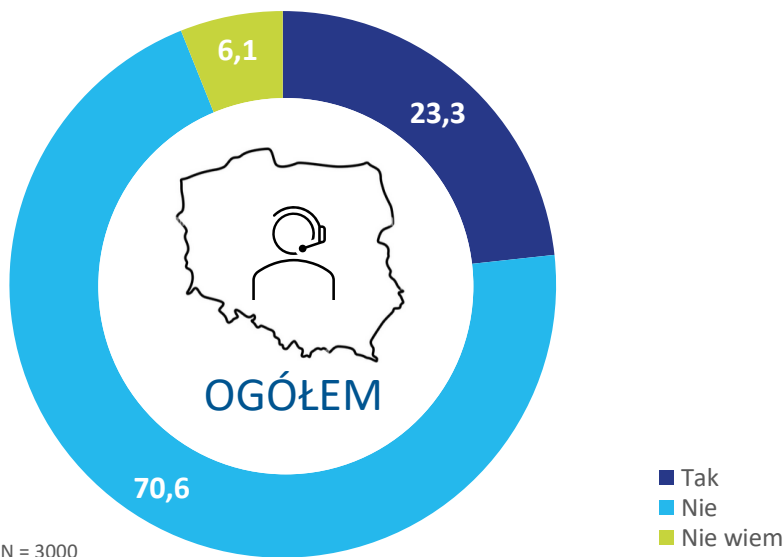
Mieszkańcy IV obszaru konkursowego relatywnie częściej niż pozostali podejmowali próby zbierania podpisów mieszkańców, kontaktu ze spółdzielnią lub wspólnotą mieszkaniową i gminą, rzadziej zaś kontaktowali się bezpośrednio z operatorem sieci.

A7. Jakie to były działania?

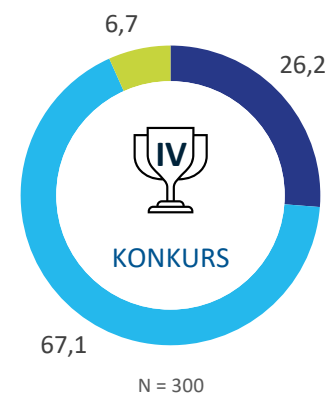
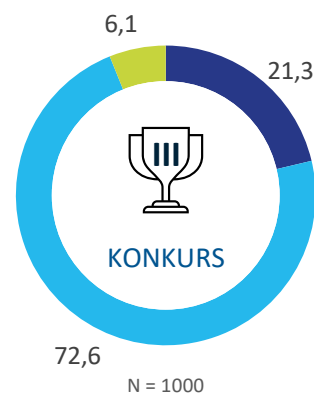
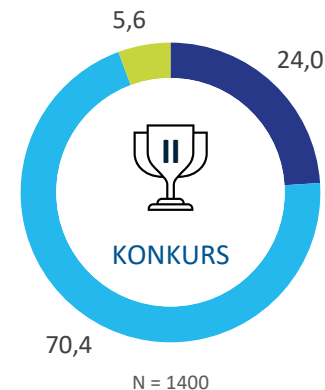
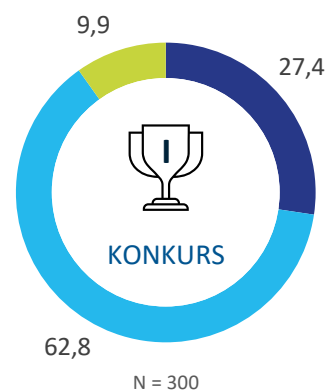


Zgłoszenie chęci przyłączenia do sieci światłowodowej

A8. A czy w ciągu ostatnich kilku lat ktoś próbował od Państwa uzyskać zgłoszenie chęci przyłączenia do sieci światłowodowej? (w %)



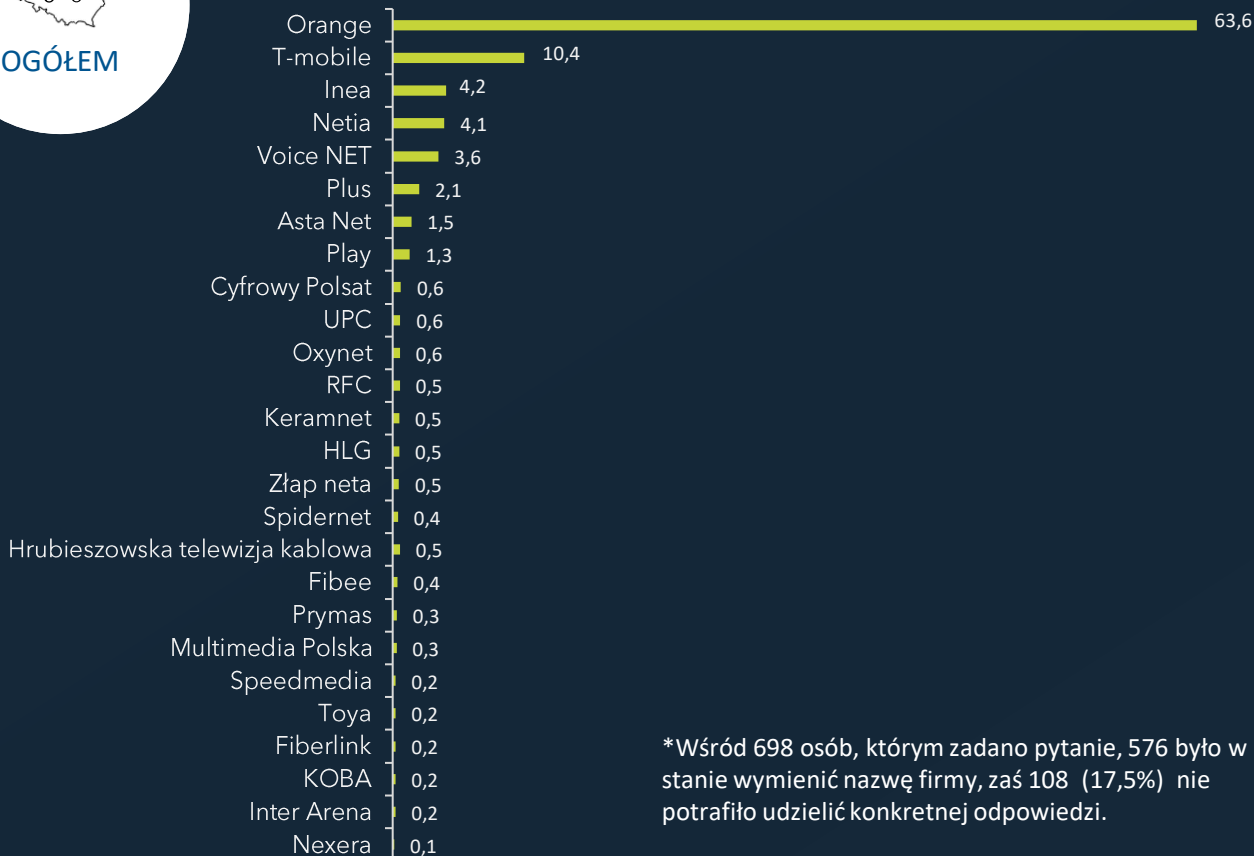
W porównaniu z 2021 r. odsetek osób, od których próbowano uzyskać zgłoszenie chęci przyłączenia do sieci światłowodowej, spadł o 5 p. proc. i wynosi obecnie 23,3%. Niewielkie różnice pomiędzy obszarami konkursowymi pod tym względem nie są statystycznie istotne. Istotnie częściej obserwują próby uzyskania od nich deklaracji osoby z wykształceniem wyższym (27,3%) i średnim (25,0%) niż te z wykształceniem zawodowym (18,5%) i podstawowym (7,4%). **W grupie osób korzystających ze światłowodu zgłaszano próby uzyskania zgłoszenia chęci przyłączenia do światłowodu dwukrotnie częściej niż wśród pozostałych osób (34,1% wobec 15,4%).**



Podmioty próbujące uzyskać deklarację chęci przyłączenia do sieci światłowodowej



A8.1. Jaka to była firma/instytucja? (w %)



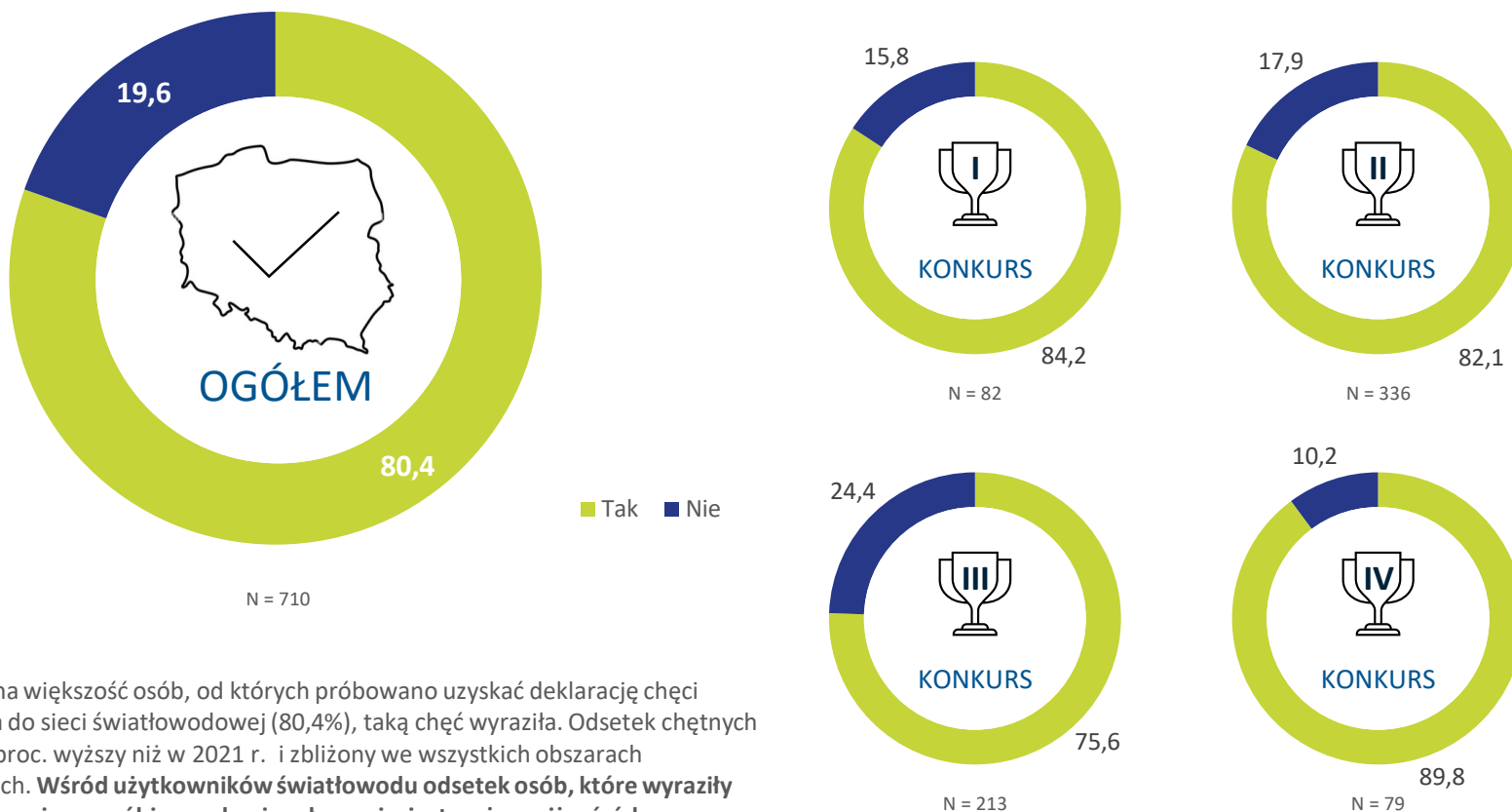
Orange (tak jak w 2021 r.) był wśród operatorów najczęściej kojarzony z próbą uzyskania deklaracji chęci przyłączenia do światłowodu. Wskazało go prawie 2/3 badanych (o 14 p. proc. więcej niż w 2021 r.). W dalszej kolejności wymienieni zostali: T-mobile (10,4% osób), INEA (4,2%), Netia (4,1%) i Voice NET (6,3%).

*Wśród 698 osób, którym zadano pytanie, 576 było w stanie wymienić nazwę firmy, zaś 108 (17,5%) nie potrafiło udzielić konkretnej odpowiedzi.

N = 595

Zgłoszenie chęci przyłączenia do sieci światłowodowej

A9. Czy zgłosili Państwo taką chęć? (w %)



Zdecydowana większość osób, od których próbowano uzyskać deklarację chęci przyłączenia do sieci światłowodowej (80,4%), taką chęć wyraziła. Odsetek chętnych jest o 10 p. proc. wyższy niż w 2021 r. i zbliżony we wszystkich obszarach konkursowych. **Wśród użytkowników światłowodu odsetek osób, które wyraziły chęć przyłączenia po próbie uzyskania zgłoszenia, jest wyższy niż wśród pozostałych osób i wynosi 91,9%.**

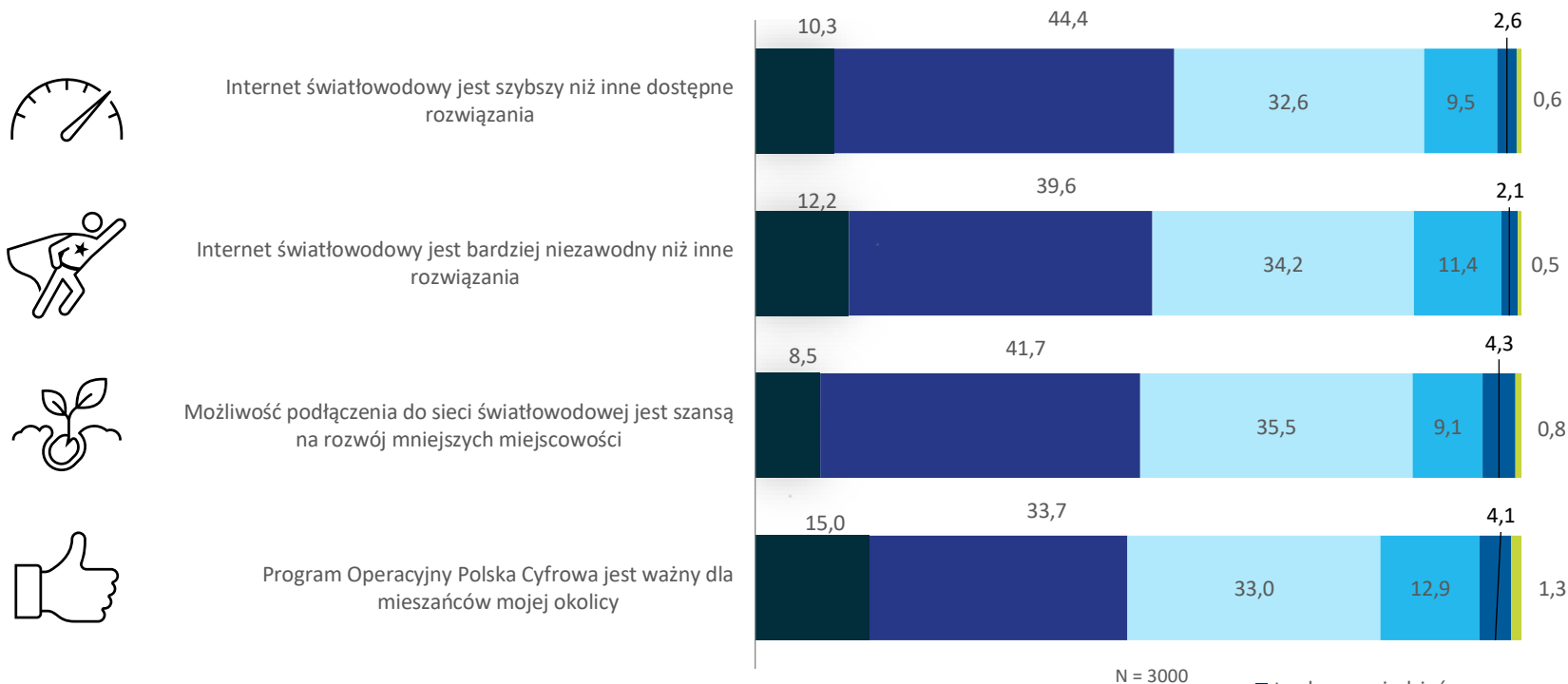


Postrzeganie Internetu światłowodowego

Funkcjonowanie rynku usług stacjonarnego dostępu do Internetu ze szczególnym uwzględnieniem wpływu sieci światłowodowych budowanych z dofinansowaniem POPC

Opinie na temat sieci światłowodowej

A10. Odczytam teraz kilka stwierdzeń, proszę powiedzieć na ile się Pan(i) z nimi zgadza (w %)



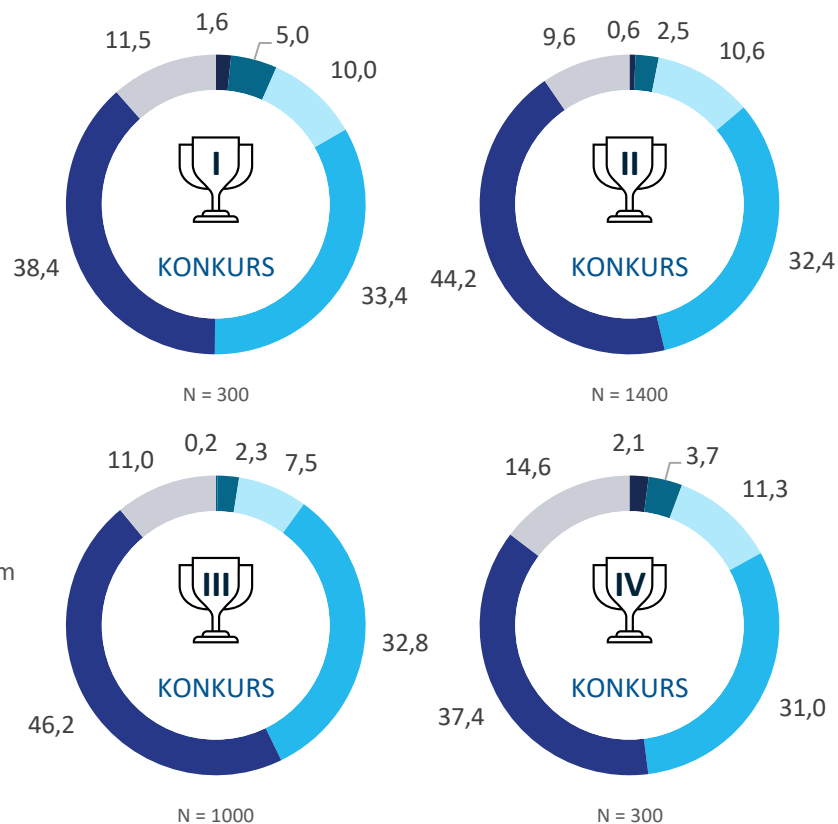
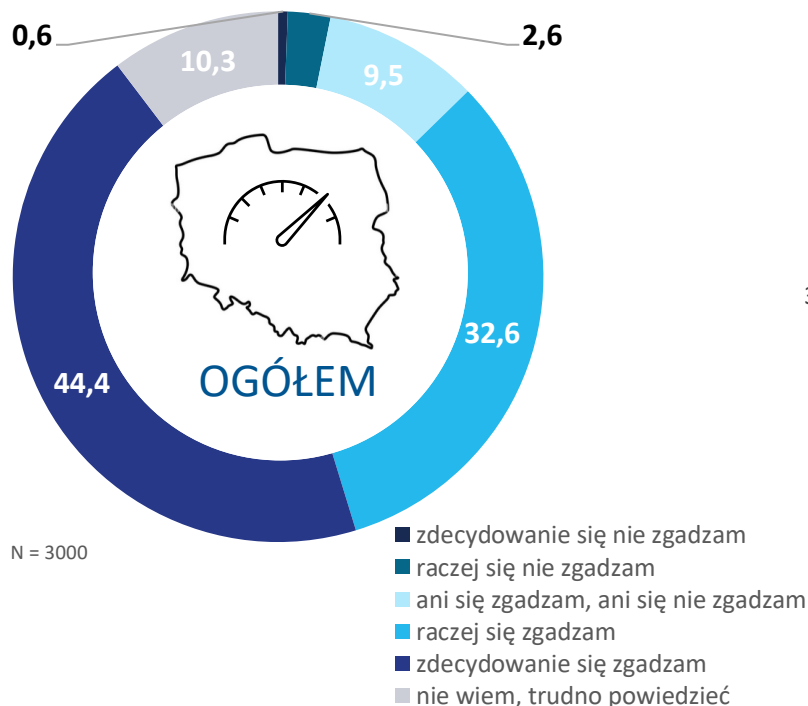
Wyrażane przez respondentów opinie na temat sieci światłowodowej świadczą o jej rozpowszechnionym bardzo pozytywnym wizerunku. Ponad ¼ osób zgadza się ze stwierdzeniem, że internet światłowodowy jest szybszy niż inne dostępne rozwiązania (77,0%) oraz że możliwość podłączenia do światłowodu stanowi szansę rozwojową dla mniejszych miejscowości (77,3%). Zdecydowana większość pytanых jest także przekonana o relatywnie największej niezawodności internetu światłowodowego (73,8%). Program POPC cieszy się uznaniem u 2 na 3 badanych. W porównaniu do roku 2021 można zauważyć spadek pozytywnych opinii na temat istotności POPC (o 10 p. proc.), choć zbliżony odsetek osób uznaje przewagę technologiczną światłowodu nad innymi rozwiązaniami.

- trudno powiedzieć
- zdecydowanie się zgadzam
- raczej się zgadzam
- ani się zgadzam, ani się nie zgadzam
- raczej się nie zgadzam
- zdecydowanie się nie zgadzam

Opinie na temat sieci światłowodowej

A10. Odczytam teraz kilka stwierdzeń, proszę powiedzieć na ile się Pan(i) z nimi zgadza (w %)

A. Internet światłowodowy jest szybszy niż inne dostępne rozwiązania

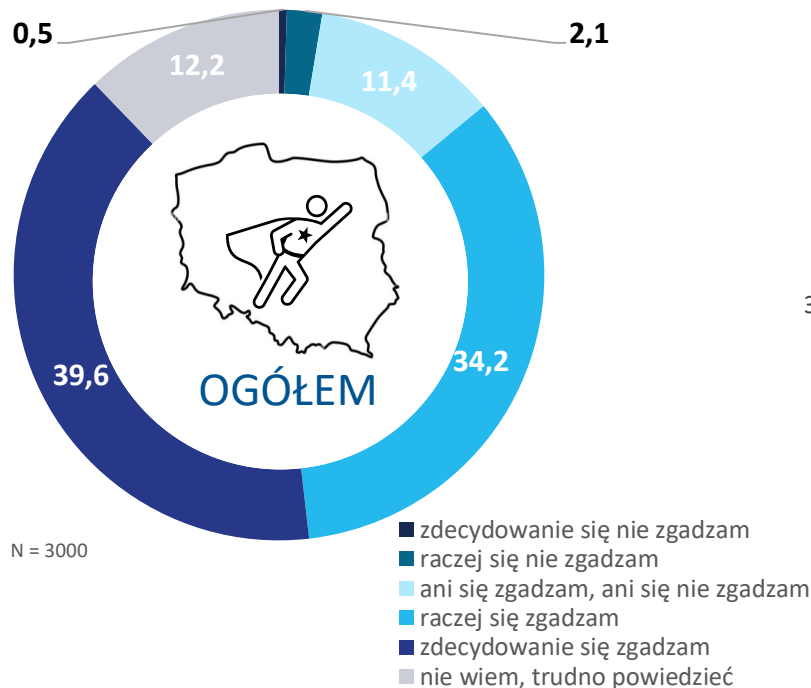


Wśród użytkowników światłowodu odsetek osób zdecydowanie zgadzających się z tym stwierdzeniem jest istotnie wyższy niż wśród pozostałych (53,9% vs. 37,5%). W grupie użytkowników światłowodu mniej jest z kolei osób niezdecydowanych oraz udzielających odpowiedzi po środku skali „ani się zgadzam, ani się nie zgadzam” – odpowiednio 5,9% i 6,2% wobec 13,7% i 11,9%.

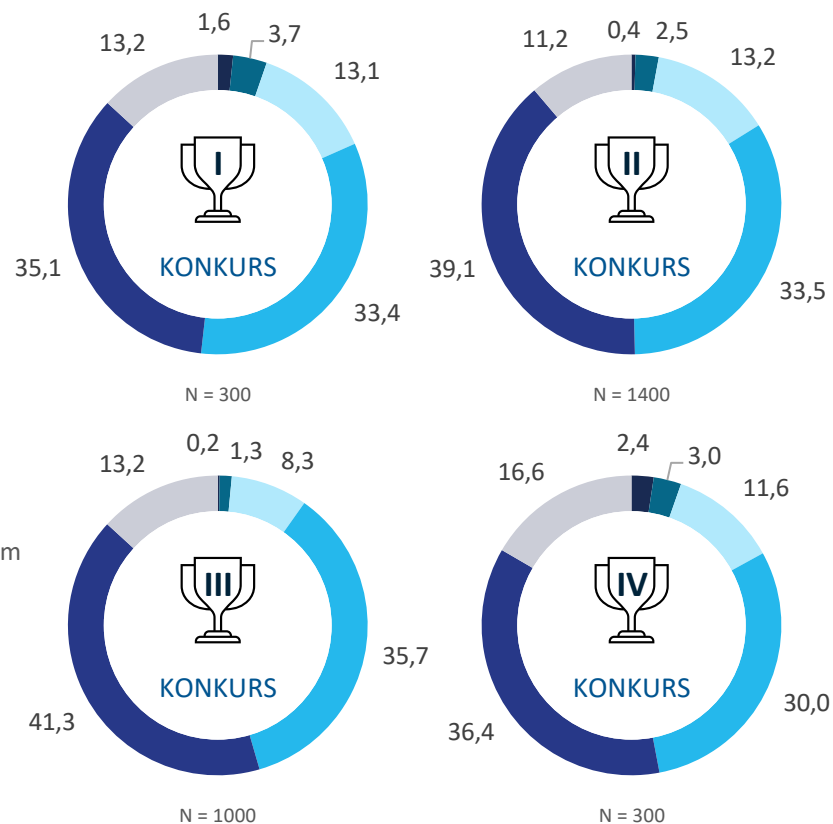
Opinie na temat sieci światłowodowej

A10. Odczytam teraz kilka stwierdzeń, proszę powiedzieć na ile się Pan(i) z nimi zgadza (w %)

B. Internet światłowodowy jest bardziej niezawodny niż inne rozwiązania



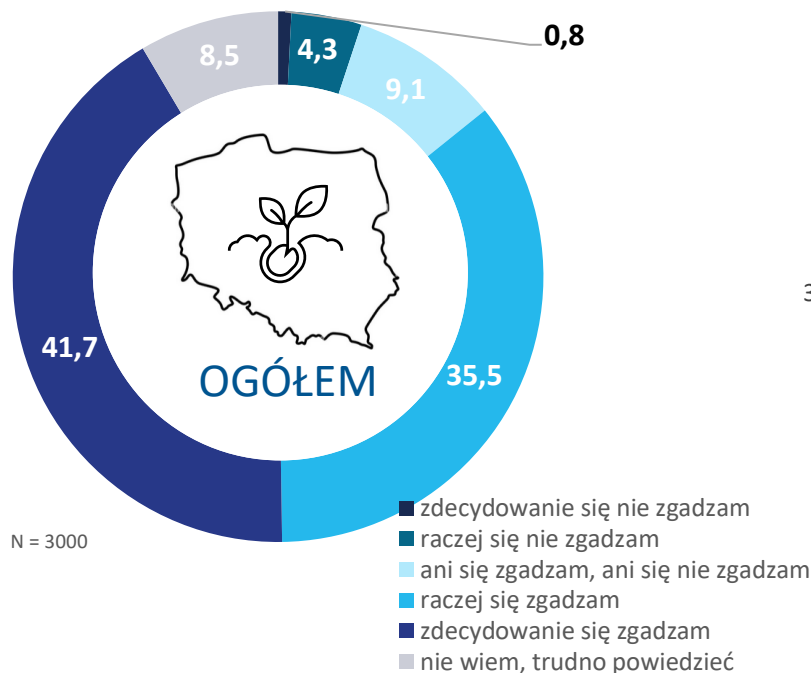
Dokładnie jak w przypadku poprzedniego stwierdzenia, tak i tutaj wśród użytkowników światłowodu odsetek osób zdecydowanie zgadzających się jest istotnie wyższy niż u pozostałych (49,3% vs. 32,6%). Ponownie też w grupie użytkowników światłowodu mniej jest osób niezdecydowanych oraz udzielających odpowiedzi po środku skali „ani się zgadzam, ani się nie zgadzam” – odpowiednio 7,3% i 8,4% wobec 15,8% i 13,6%.



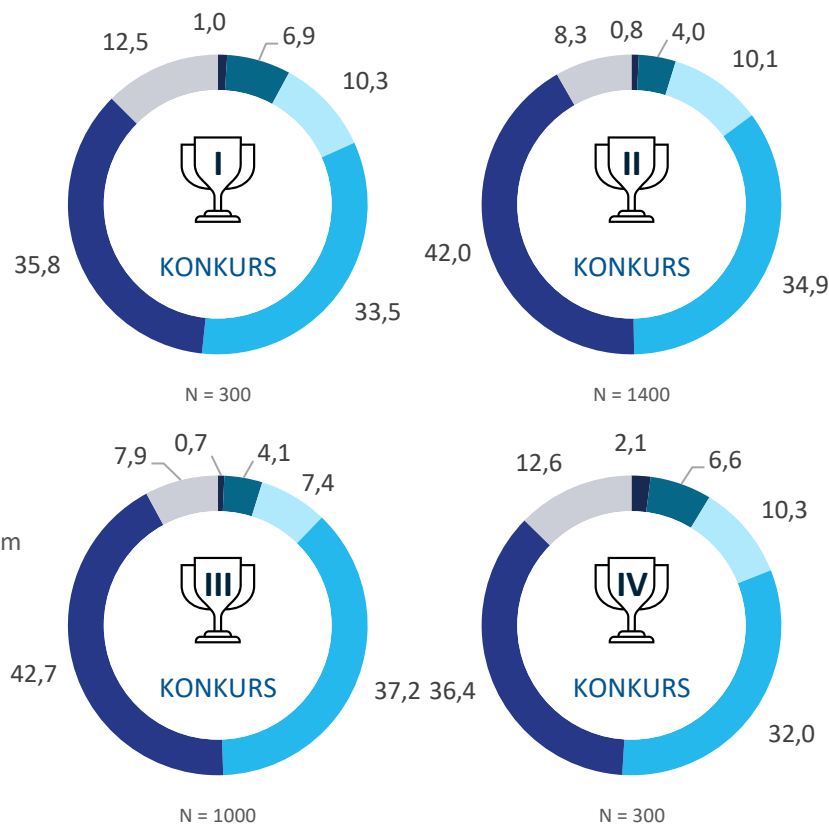
Opinie na temat sieci światłowodowej

A10. Odczytam teraz kilka stwierdzeń, proszę powiedzieć na ile się Pan(i) z nimi zgadza (w %)

C. Możliwość podłączenia do sieci światłowodowej jest szansą na rozwój mniejszych miejscowości



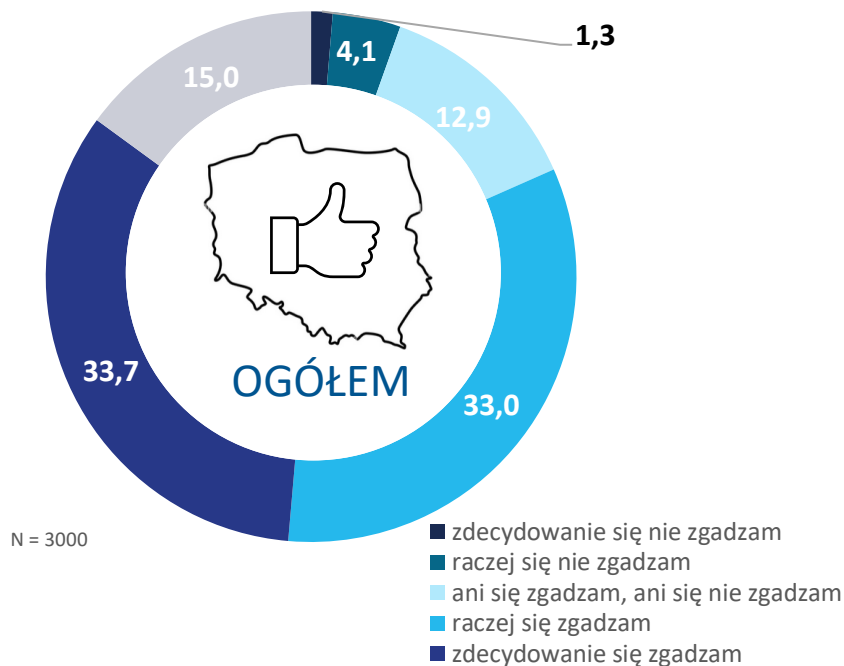
Rozkład odpowiedzi na trzecie z serii pytań uwidacznia ten sam układ zależności. Użytkownicy światłowodu istotnie częściej zdecydowanie zgadzają się z twierdzeniem niż pozostali (52,0,3% vs. 34,3%). Ponownie też w grupie użytkowników światłowodu mniej jest osób niezdecydowanych oraz udzielających odpowiedzi po środku skali – odpowiednio 4,7% i 6,4% wobec 11,3% i 11,1%.



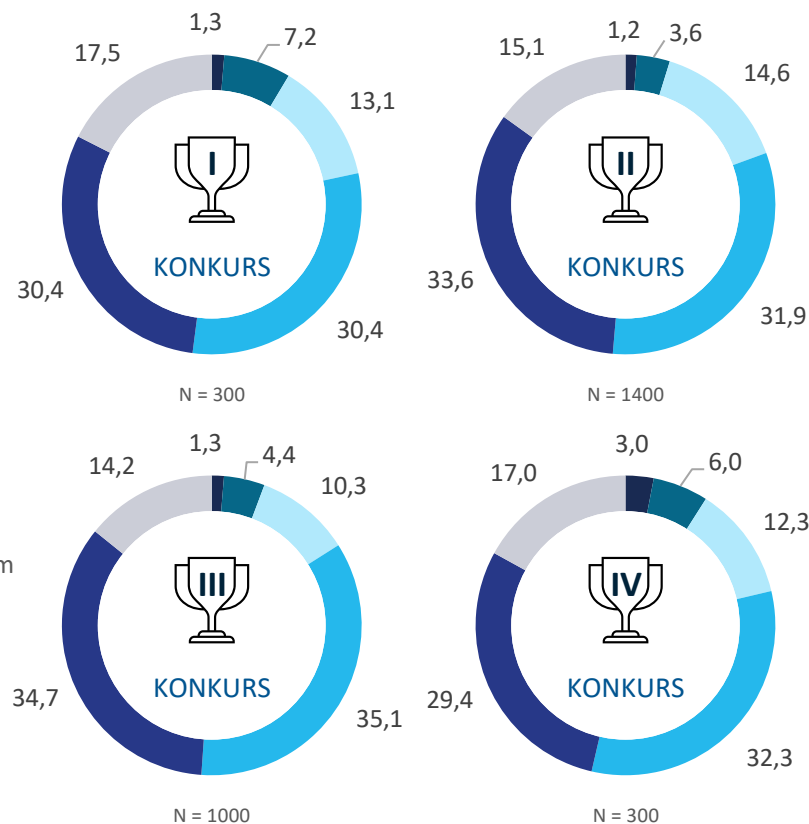
Opinie na temat sieci światłowodowej

A10. Odczytam teraz kilka stwierdzeń, proszę powiedzieć na ile się Pan(i) z nimi zgadza (w %)

D. Program Operacyjny Polska Cyfrowa jest ważny dla mieszkańców mojej okolicy

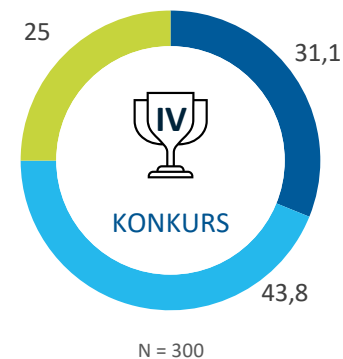
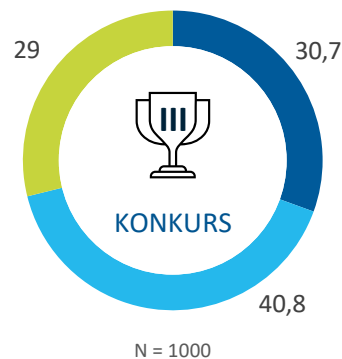
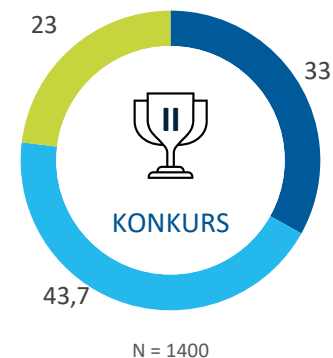
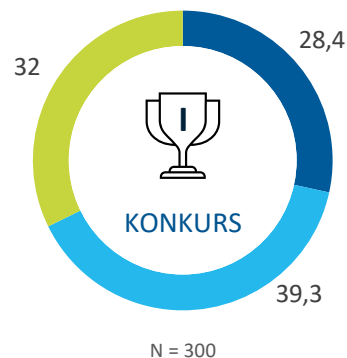
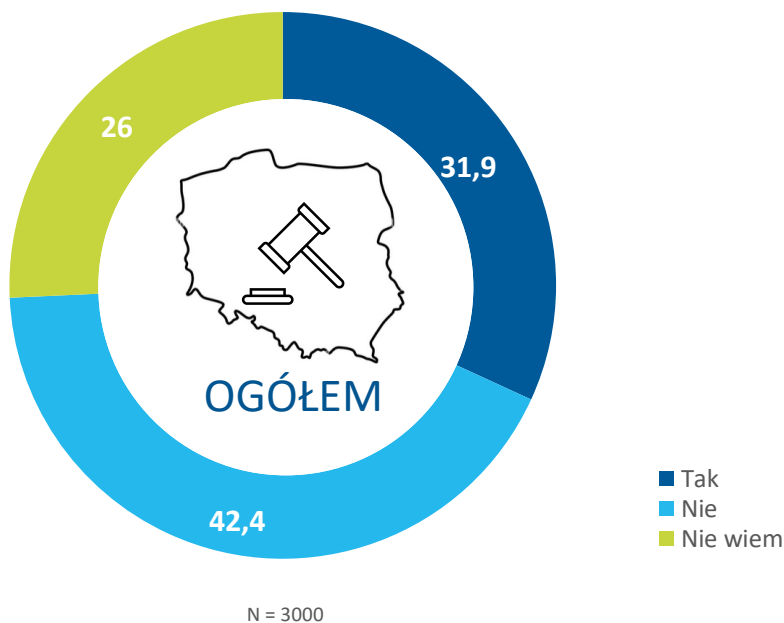


Także w przypadku ostatniego twierdzenia użytkownicy światłowodu istotnie częściej zdecydowanie się z nim zgadzają niż pozostali (42,5% vs. 27,3%) i są mniej niezdecydowani. Odpowiedzi „trudno powiedzieć” oraz te po środku skali – wśród korzystających ze światłowodu stanowią odpowiednio 10,7% i 11,2% wobec 18,0% i 14,2%.



Wiedza dotycząca regulacji prawnych

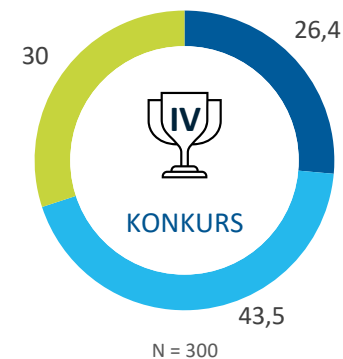
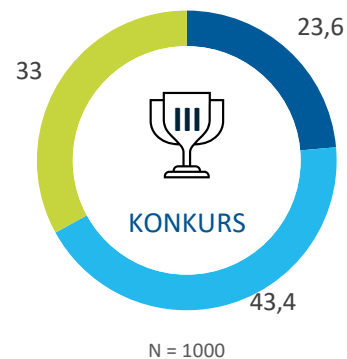
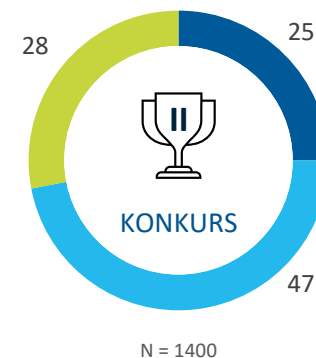
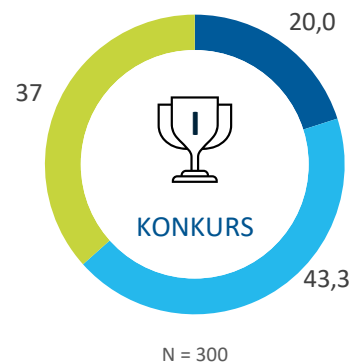
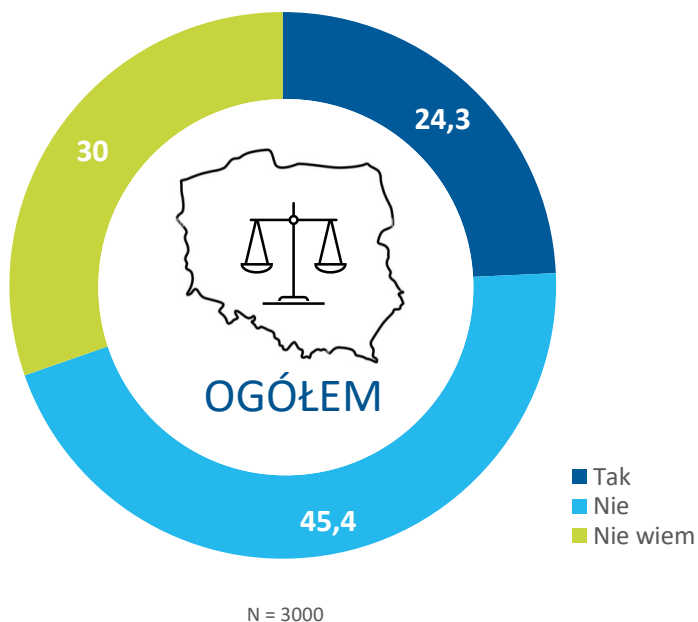
O1. Czy wie Pan(i), że operator który wybudował sieć nie musi być jedynym dostawcą usługi internetu w Pana(i) gospodarstwie domowym? (w%)



Prawie co trzecia osoba jest świadoma faktu, iż operator, który wybudował sieć światłowodową, niekoniecznie posiada monopol na dostarczanie za jej pośrednictwem usług mieszkańcom. Informacja na ten temat jest najbardziej rozpowszechniona wśród mieszkańców obszarów objętych II konkursem, najmniej zaś wśród mieszkańców obszaru I konkursu, a także osób z wykształceniem co najmniej średnim (34,8%), użytkowników światłowodu (40,0% w porównaniu z 26,0% wśród użytkowników pozostałych technologii dostępu) i osób w wieku do 55 lat.

Wiedza dotycząca regulacji prawnych

O2. A czy wie Pan(i), że operator który wybudował sieć ma obowiązek jej udostępnienia innym przedsiębiorcom telekomunikacyjnym?
(w %)



Nieco mniej osób (bo jedna na cztery) zna natomiast obowiązki operatorów odnośnie udostępniania wybudowanej przez siebie sieci światłowodowej konkurencyjnym przedsiębiorstwom telekomunikacyjnym. Pod tym względem obszary konkursowe nie różnią się od siebie, ponownie jednak informacja na ten temat jest najbardziej rozpowszechniona wśród osób z wykształceniem średnim (26,7%) i wyższym (28,0%), **użytkowników światłowodu (30,5% w porównaniu z 19,8% wśród użytkowników pozostałych technologii dostępu)** i osób w wieku 46-55 lat (29,8%).



Satysfakcja z dostępu do Internetu stacjonarnego poza światłowodem

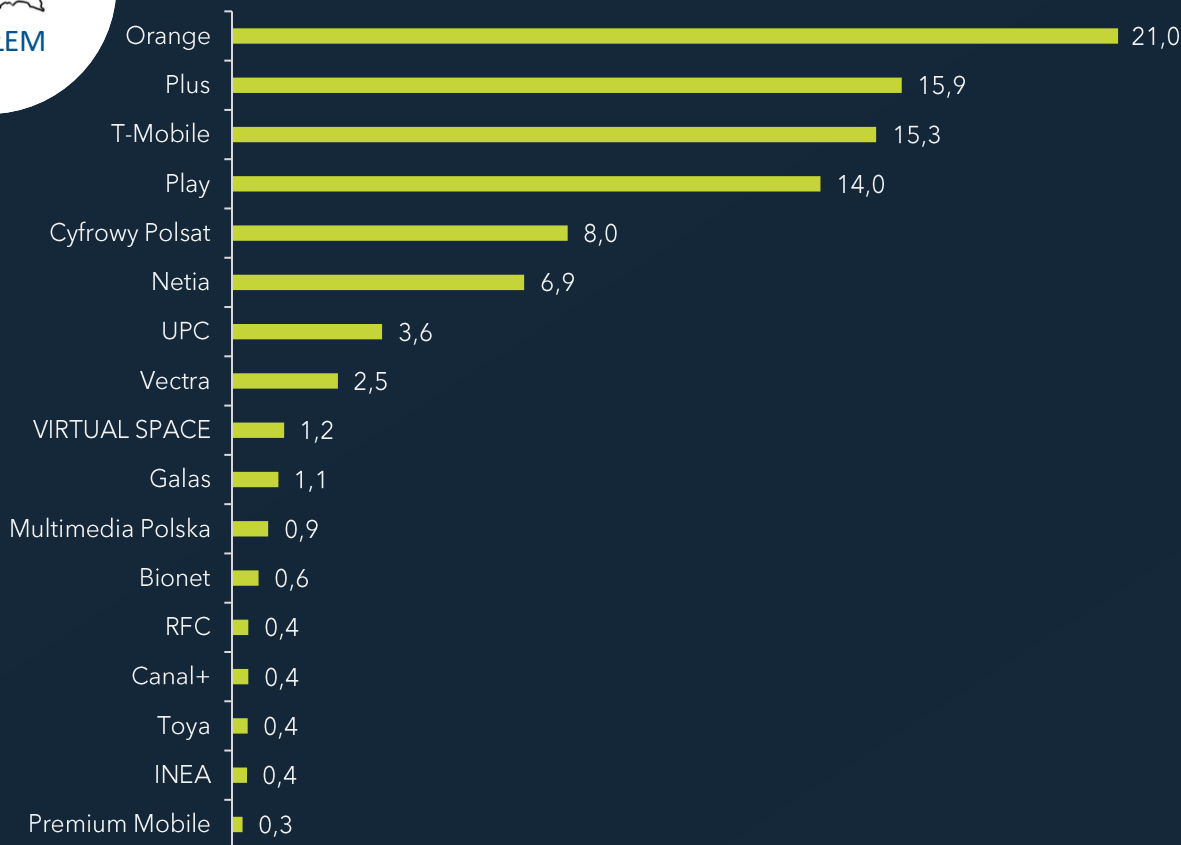
Funkcjonowanie rynku usług stacjonarnego dostępu do Internetu ze szczególnym uwzględnieniem wpływu sieci światłowodowych budowanych z dofinansowaniem POPC

Operatorzy dostępu nie-światłowodowego



OGÓŁEM

13. Kto jest operatorem Pana(i) dostępu do Internetu? (w %)



N = 1262

Operatorem co piątego gospodarstwa domowego korzystającego ze stałego łącza niebędącego światłowodem jest Orange (21,0%). Nieco mniej popularni są operatorzy: Plus (15,9%), T-Mobile (15,3%), Play (14,0%) i Cyfrowy Polsat (8,0%). 7,2% pytanym osób nie potrafiło udzielić odpowiedzi na pytanie.

Orange jest najpopularniejszym operatorem na obszarach konkursowych I-III, na obszarze konkursu IV nieco częściej wybierany bywa Play.

Ranking czołowych operatorów nie-światłowodowego dostępu do internetu nie uległ większym zmianom (różnice w granicach błędu statystycznego). Widoczny jest jednak spadek udziału w rynku dwójki prowadzących, zwłaszcza Plusa.

Operatorzy dostępu nie-światłowodowego

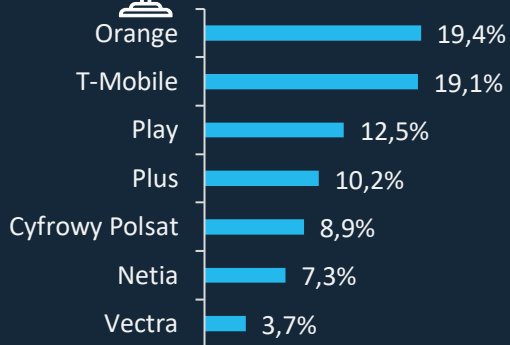
13. Kto jest operatorem Pana(i) dostępu do Internetu?



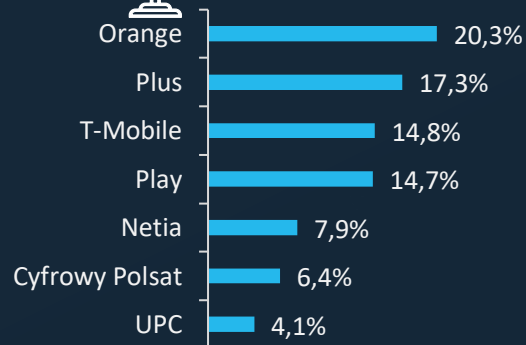
KONKURSY



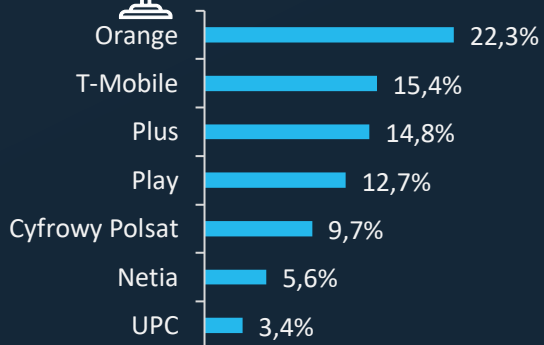
KONKURS (n=134)



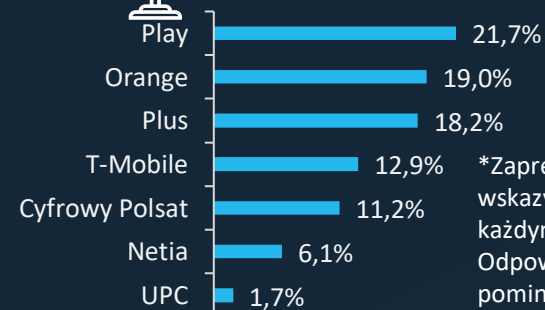
KONKURS (n=546)



KONKURS (n=465)



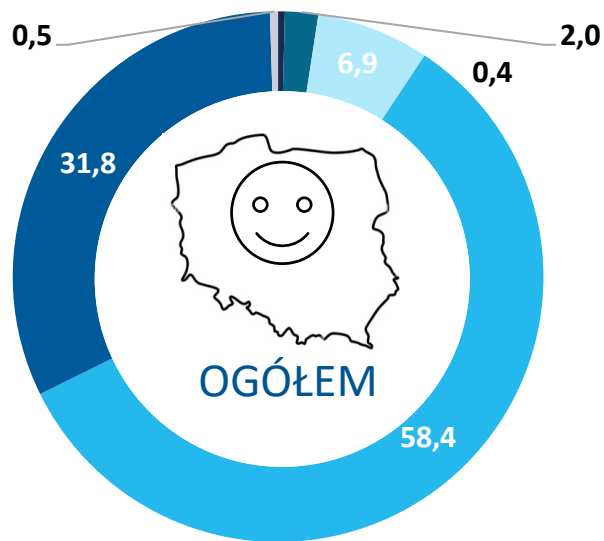
KONKURS (n=117)



*Zaprezentowano 7 najczęściej wskazywanych operatorów w każdym z obszarów konkursowych. Odpowiedź „nie wiem” została pominięta.

Zadowolenie z obecnego operatora

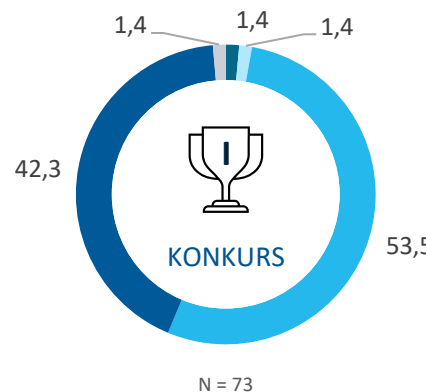
14. Na skali od 1 do 5, gdzie 1 to "zdecydowanie niezadowolony", a 5 "zdecydowanie zadowolony" proszę powiedzieć, na ile jest Pan(i) ogólnie zadowolony(a) z usługi dostępu do Internetu świadczonej przez swojego operatora? (w %)



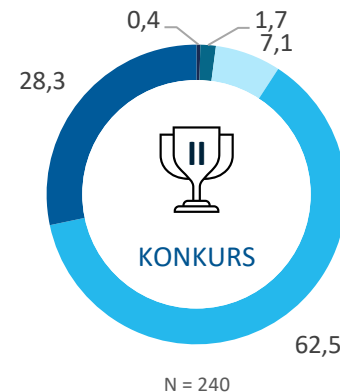
N = 552

- Zdecydowanie niezadowolony(a)
- Raczej niezadowolony(a)
- Ani niezadowolony(a), ani zadowolony(a)
- Raczej zadowolony(a)
- Zdecydowanie zadowolony(a)
- Nie wiem, trudno powiedzieć

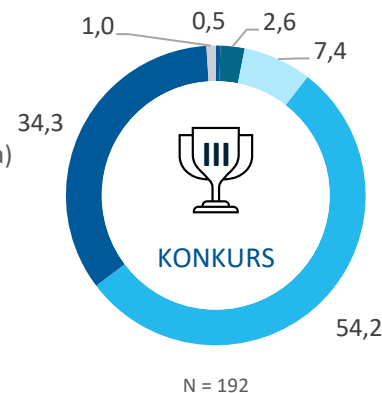
Aż 90,2% użytkowników stacjonarnego nie-światłowodowego internetu jest zadowolona z obecnego operatora.



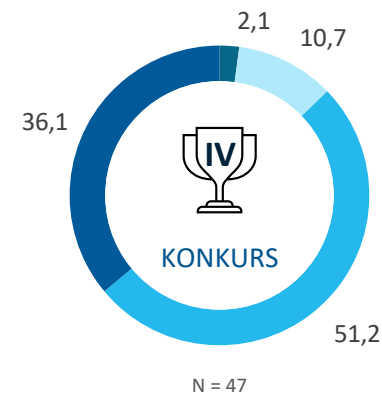
N = 73



N = 240



N = 192



N = 47

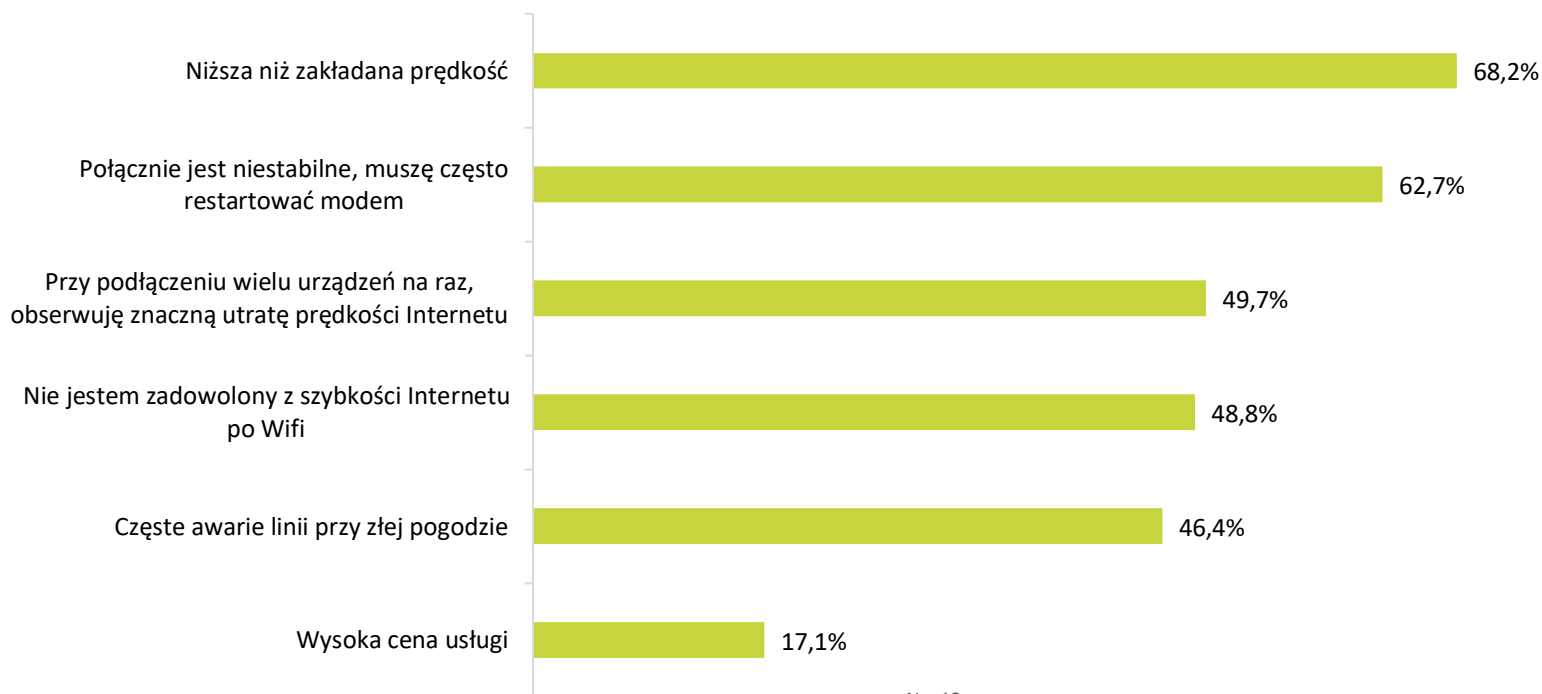
Przyczyny niezadowolenia



OGÓŁEM

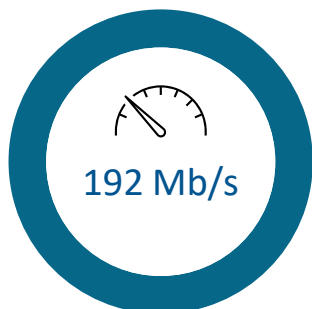
15. Dlaczego jest Pan(i) niezadowolony(a) z usługi internetu?

Najczęściej wymienianą przyczyną niezadowolenia z usługi internetu stacjonarnego (niebędącego połączeniem za pośrednictwem światłowodu) jest – niższa niż zakładana – prędkość, w dalszej kolejności zaś brak stabilności połączenia. Najrzadziej wymienia się kwestie związane z opłatami. Ze względu na niewielką liczbę odpowiedzi analiza zależności w obrębie podawanych przyczyn jest niecelowa.



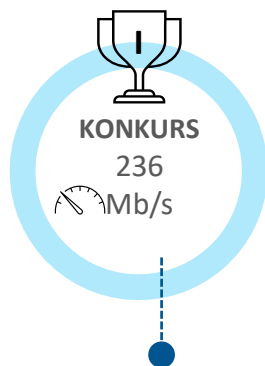
N = 13

Warunki aktualnej usługi

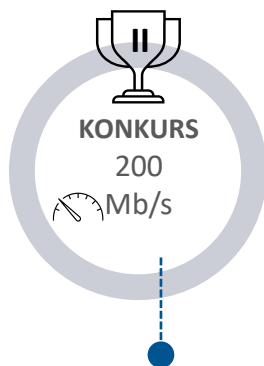


N = 651

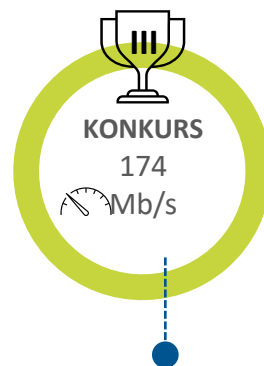
Średnia prędkość pobierania stałego łącza internetowego (niebędącego światłowodem) to 192 Mb/s, przy czym połowa użytkowników dysponuje łączem o prędkości nie większej niż 150 Mb/s. Najwolniejsze aktualnie wykorzystywane łącze ma prędkość pobierania jedynie 8 Mb/s, najszybsze zaś – 600 Gb/s. Przeprowadzona analiza wykazała, że mieszkańcy III obszaru konkursowego dysponują statystycznie niższą prędkością łączy niż mieszkańcy obszarów I i II.



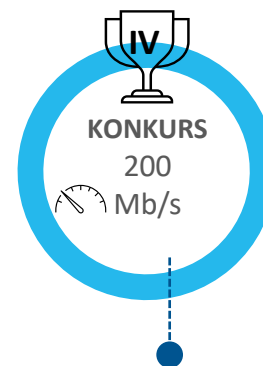
Mediana: 150 Mb/s
Min.: 10 Mb/s
Max.: 600 Mb/s
Średnia ocena*: 4,27
N = 77



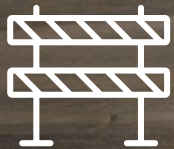
Mediana: 150 Mb/s
Min.: 100 Mb/s
Max.: 800 Mb/s
Średnia ocena: 3,95
N = 273



Mediana: 100 Mb/s
Min.: 8 Mb/s
Max.: 600 Mb/s
Średnia ocena: 3,98
N = 245



Mediana: 200 PLN
Min.: 20 Mb/s
Max.: 600 Mb/s
Średnia ocena: 4,07
N = 56

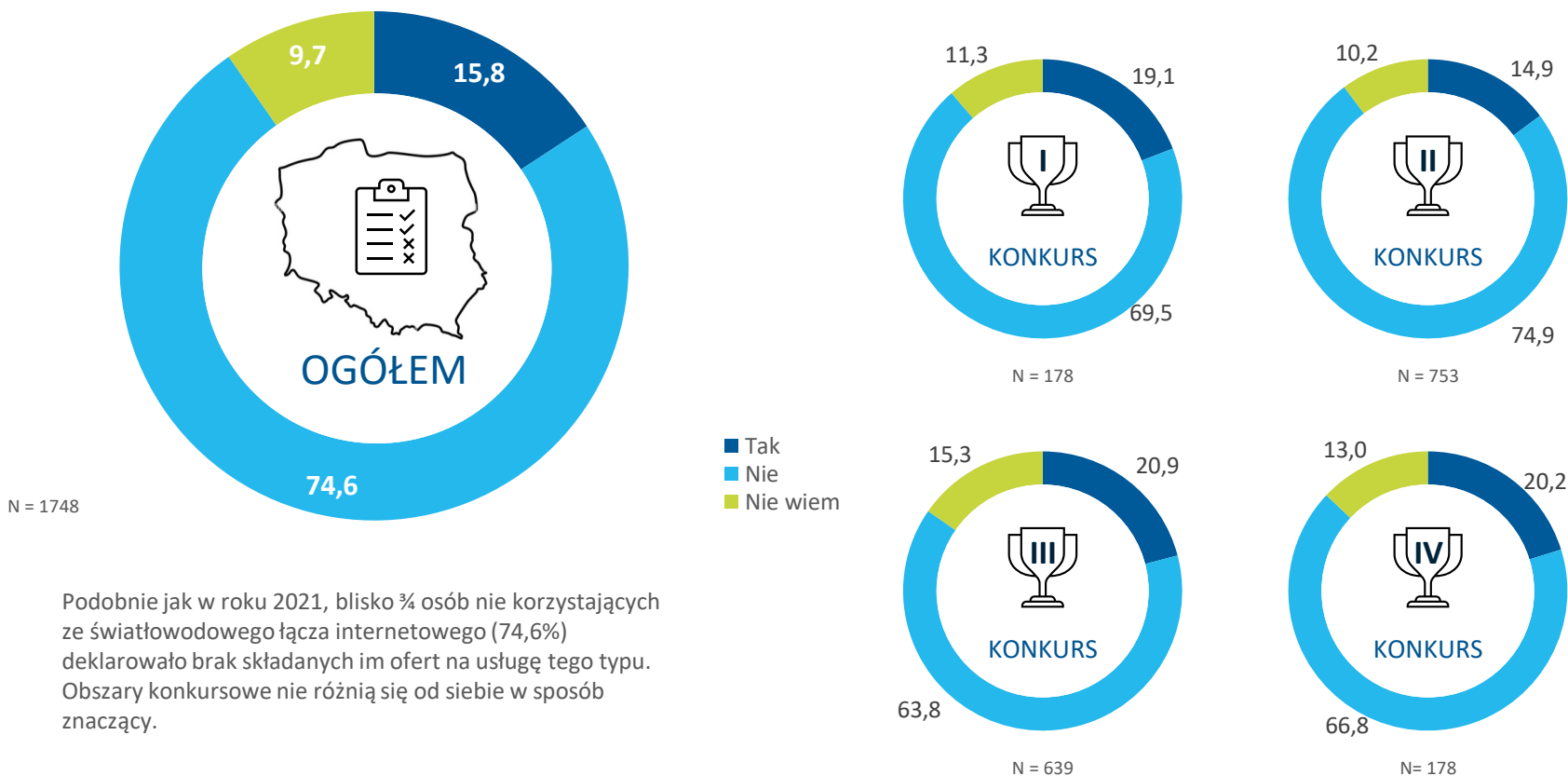


Bariery korzystania ze światłowodu

Funkcjonowanie rynku usług stacjonarnego dostępu do Internetu ze szczególnym uwzględnieniem wpływu sieci światłowodowych budowanych z dofinansowaniem POPC

Ofertowanie

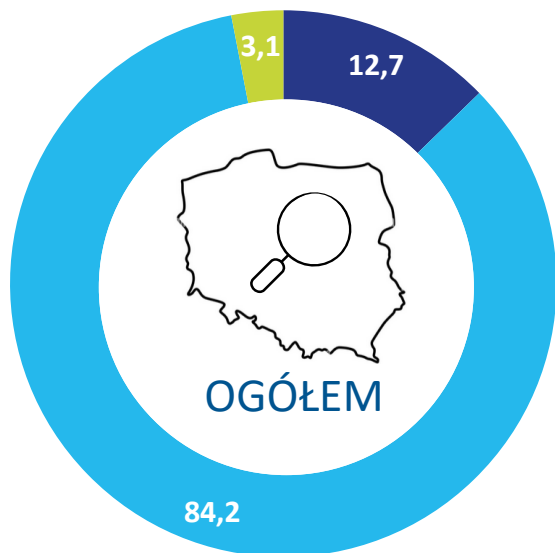
A11. Czy jakkolwiek operator składał Państwu ofertę na usługę światłowodowego dostępu do Internetu? (w %)



Podobnie jak w roku 2021, blisko ¾ osób nie korzystających ze światłowodowego łącza internetowego (74,6%) deklarowało brak składanych im ofert na usługę tego typu. Obszary konkursowe nie różnią się od siebie w sposób znaczący.

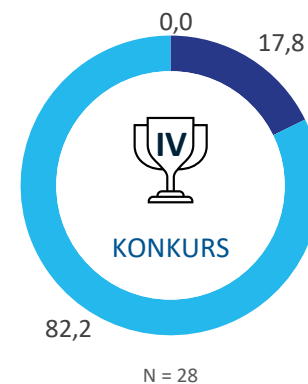
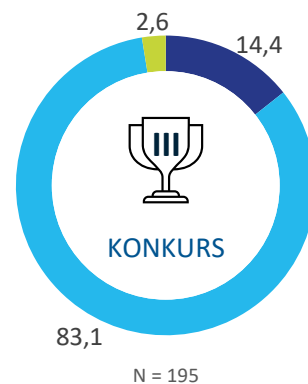
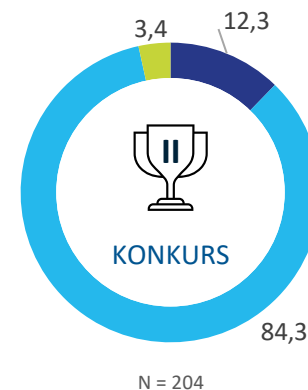
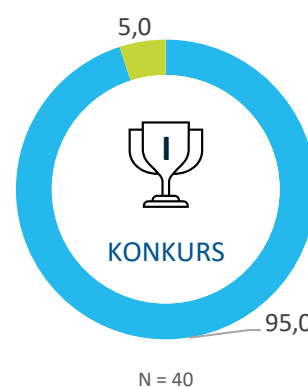
Poszukiwanie oferty

AA16. Czy szukał(a) Pan(i) informacji na temat oferty światłowodowego dostępu do Internetu w Pana(i) okolicy? (w %)



■ Tak
■ Nie
■ Nie wiem

Zdecydowana większość (84,2%) osób niekorzystających ze światłowodu, lecz świadomych, że jest możliwość jego podłączenia w okolicy zamieszkania, nie poszukiwała samodzielnie oferty na wykonanie przyłącza. Aktywność w tym kierunku podejmowało jedynie 12,7% pytanym. Różnice w tym względzie pomiędzy obszarami konkursowymi nie statystycznie istotne. Podobnie nie stwierdzono zależności pomiędzy podejmowaniem aktywności tego typu a badanymi cechami społeczno-demograficznymi.



Operatorzy składający ofertę przyłącza



OGÓŁEM

A11.1 Jaki był to operator? (w %)



*Na wykresie zaprezentowano odsetki od sumy wypowiedzi wskazujących na któregoś z operatorów.

Ponad połowę ofert odnotowanych przez respondentów (niekorzystających ze światłowodu) złożyła firma Orange (58,3%), znacznie rzadziej były to T-mobile i INEA. Odsetek ofert złożonych przez Orange wśród wszystkich złożonych ofert wahał się w szerokich granicach 20 p. proc. w poszczególnych obszarach konkursowych (od 41,7% na obszarze I do 62,5% na obszarze IV). Ze względu na niewielkie liczebności należy jednak powstrzymać się od wyciągania na tej podstawie wniosków.

Czas złożenia oferty

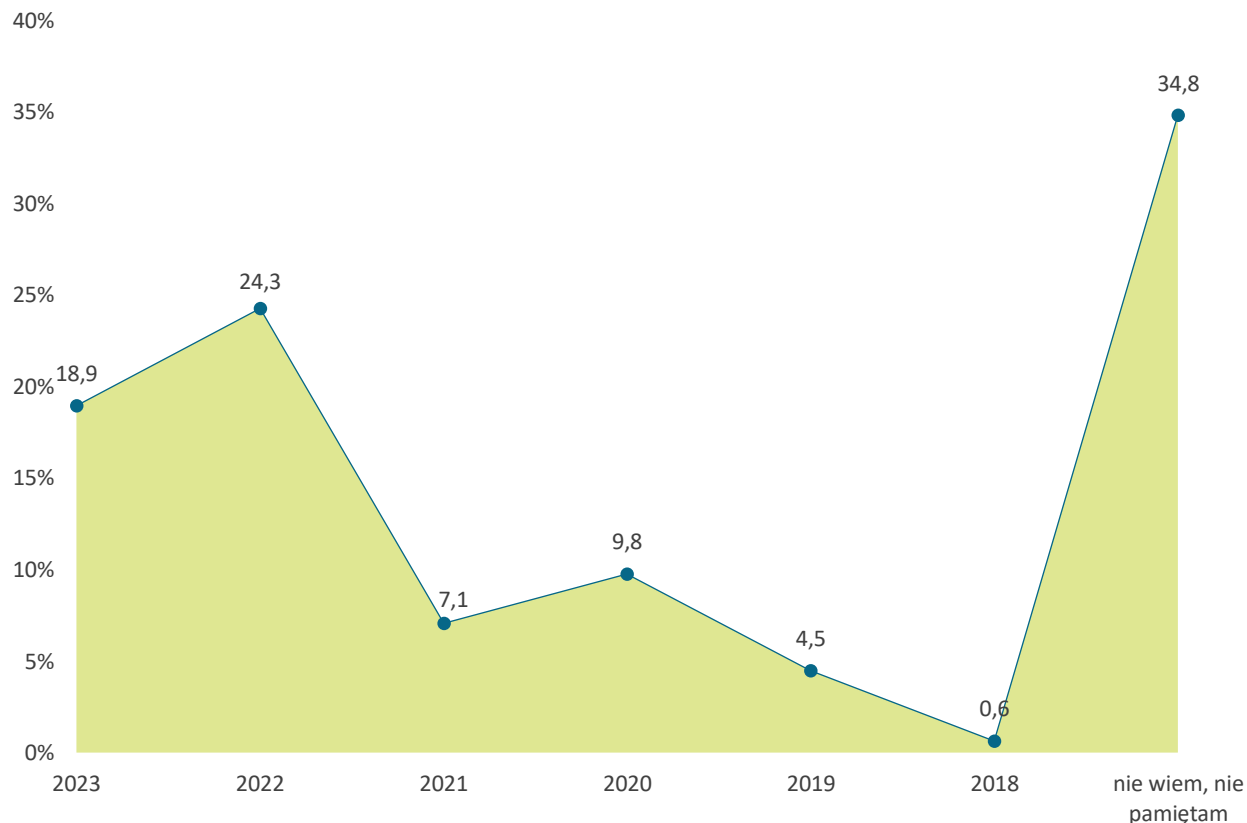


OGÓŁEM

Co trzeci przedstawiciel gospodarstwa niekorzystającego ze światłowodu, (któremu zaproponowano przyłącze) nie potrafił określić konkretnego roku, w którym ofertowanie miało miejsce.

Niezależnie od obszaru konkursowego – najczęściej wskazywano, że otrzymana oferta usługi światłowodowej pochodziła z 2022 r.

A12. Kiedy otrzymał(a) Pan(i) tę ofertę?(w %)

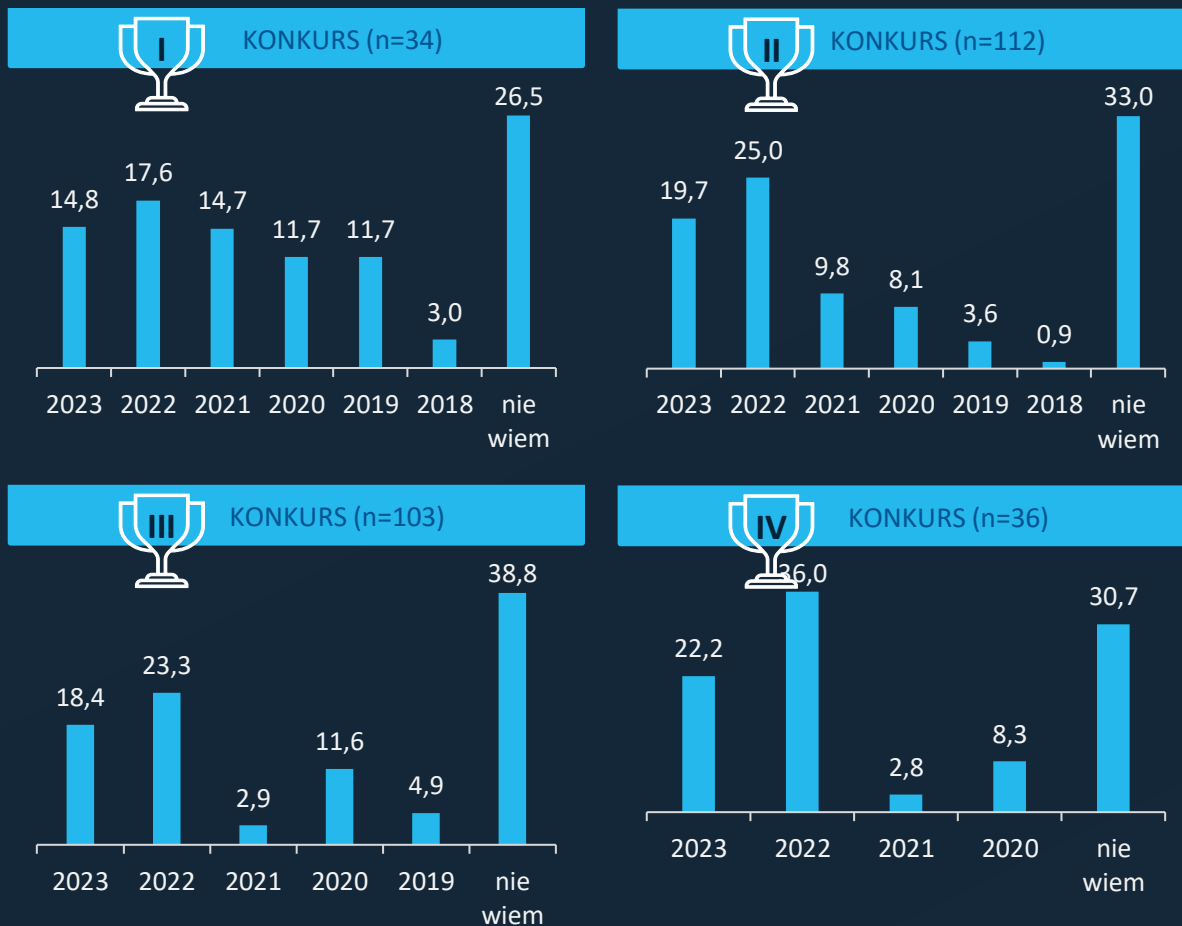


Czas złożenia oferty

A3.1 Od kiedy Pana(i) zdaniem istnieje taka możliwość? (w %)



KONKURSY



Warunki przedstawione w ofercie - cena



N = 126

Średnia miesięczna opłata za światłowód w ramach oferty przedłożonej przedstawicielom gospodarstw z niego niekorzystających to **73,42 PLN**, przy czym połowa ofert nie przekroczyła kwoty 70 PLN. W ofercie najtańszej opłata miesięczna wynosiła 40 PLN, w najdroższej – 160 PLN.

Obszary konkursowe różnią się od siebie pod względem średniej miesięcznej opłaty w złożonej ofercie w sposób statystycznie istotny – na obszarze konkursu I opłaty są znacznie wyższe niż na obszarze konkursu II i III (konkurs IV pominięto w porównaniach ze względu na bardzo nieliczną grupę respondentów)



Mediana: 99,51 PLN

Min.: 40 PLN

Max.:160 PLN

N = 18



Mediana: 60,00 PLN

Min.: 40 PLN

Max.:130 PLN

N = 56



Mediana: 70,00 PLN

Min.: 45 PLN

Max.:160 PLN

N = 37



Mediana: 70,35 PLN

Min.: 45 PLN

Max.:100 PLN

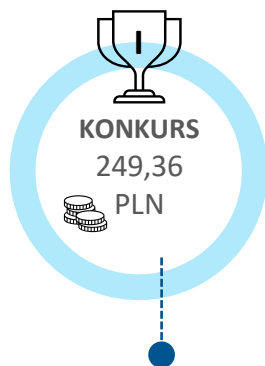
N = 15

Warunki przedstawione w ofercie – opłaty wstępne



N = 151

Średnia łączna wysokość opłat wstępnych w ramach oferty przedłożonej przedstawicielom gospodarstw z niego niekorzystających to **186,83 PLN**, przy czym połowa ofert nie przekroczyła kwoty 120,00 PLN. W ofercie najtańszej nie było opłat wstępnych, w najdroższej – ich suma to 800,00 PLN. Obszary konkursowe nie różnią się od siebie pod względem średniej sumy opłat wstępnych w ofertach w sposób statystycznie.

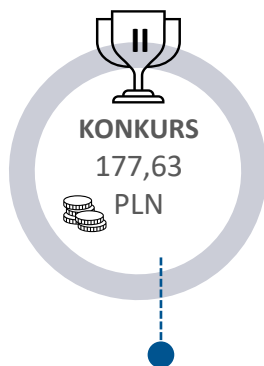


Mediana: 250,00 PLN

Min.: 1 PLN

Max.: 800 PLN

N = 18

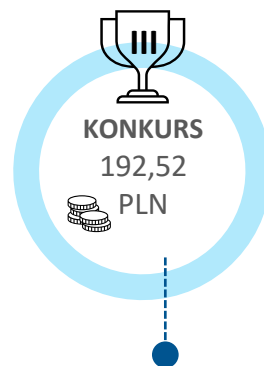


Mediana: 120,00 PLN

Min.: 0 PLN

Max.: 500 PLN

N = 66

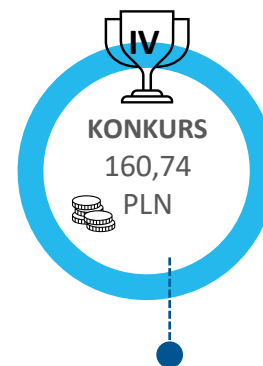


Mediana: 120,00 PLN

Min.: 0 PLN

Max.: 800 PLN

N = 46



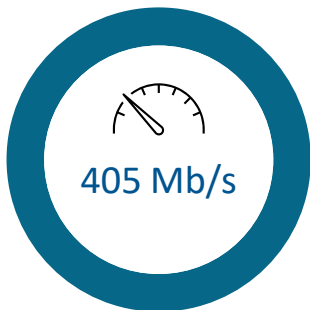
Mediana: 149,16 PLN

Min.: 50 PLN

Max.: 300 PLN

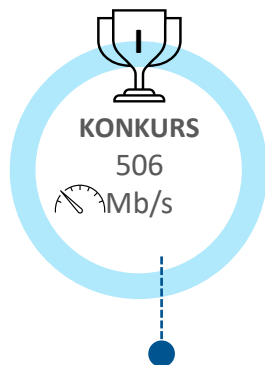
N = 21

Warunki przedstawione w ofercie – prędkość łącza



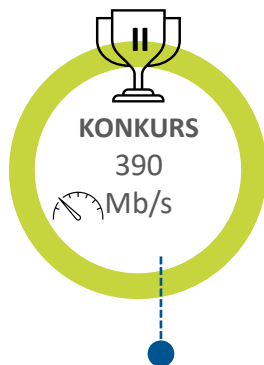
N = 285

Średnia prędkość łącza światłowodowego proponowana w ramach oferty przedłożonej przedstawicielom gospodarstw z niego niekorzystających to 405 Mb/s, przy czym połowa ofert dotyczyła łącza o prędkości nie większej niż 300 Mb/s. Najwolniejsze proponowane łącze miało prędkość 100 Mb/s, najszybsze zaś – 1 Gb/s. Obszary konkursowe nie różnią się od siebie pod względem średniej prędkości proponowanego łącza w sposób statystycznie.



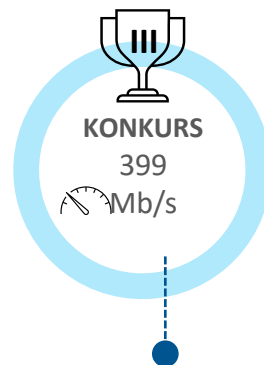
Mediana: 600 Mb/s
Min.: 100 Mb/s
Max.: 1 Gb/s

N = 34



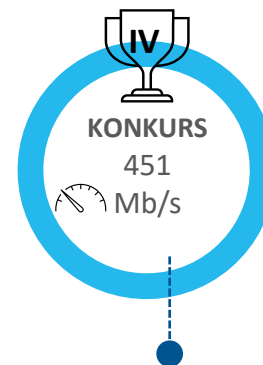
Mediana: 300 Mb/s
Min.: 100 Mb/s
Max.: 800 Mb/s

N = 112



Mediana: 300 Mb/s
Min.: 100 Mb/s
Max.: 1 Gb/s

N = 103



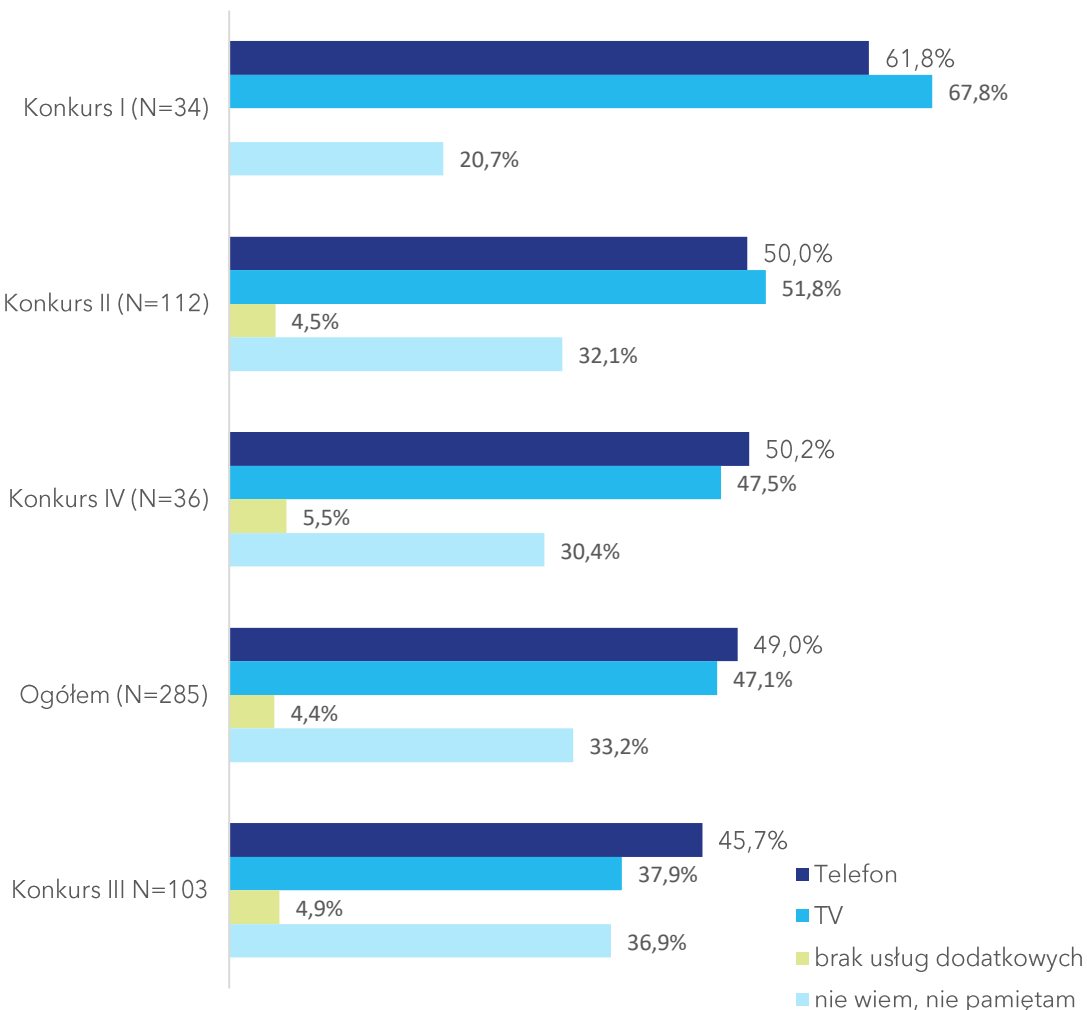
Mediana: 149,16 PLN
Min.: 100 Mb/s
Max.: 600 Mb/s

N = 36

Warunki przedstawione w ofercie – usługi dodatkowe

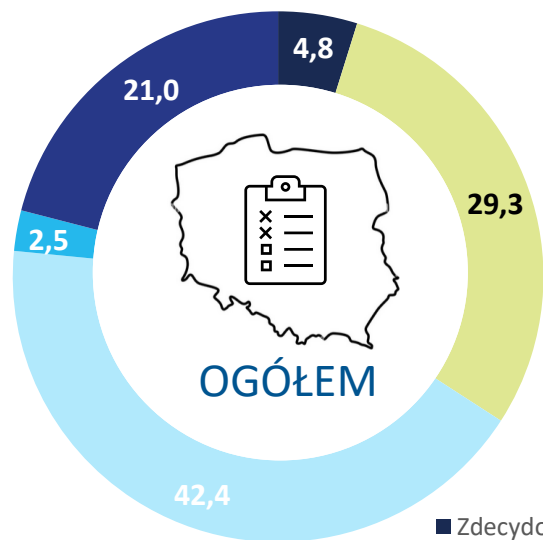
A13D. Czy oferta uwzględniała jakieś usługi dodatkowe? Jeżeli tak to jakie?

Niemal wszystkie zapamiętane oferty internetu światłowodowego **składane przedstawicielom gospodarstw z niego niekorzystających** zawierają usługi dodatkowe. Co druga oferta obejmuje usługi telefoniczne (49,0%) i niemal tyle samo usługi telewizyjne (47,1%). Najczęściej dodatkowe usługi proponowane są na terenie konkursu II, przy czym jedynie tam usługi telewizyjne odnotowywane są w większej liczbie ofert niż usługi telefoniczne.



Ocena atrakcyjności oferty

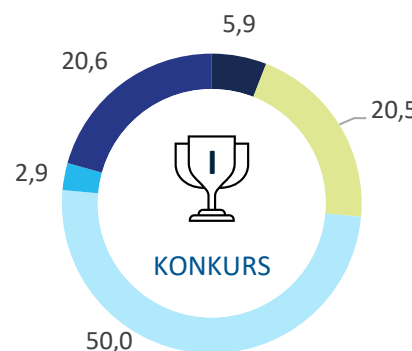
A14. Jak ocenia Pan(i) tę ofertę? (w%)



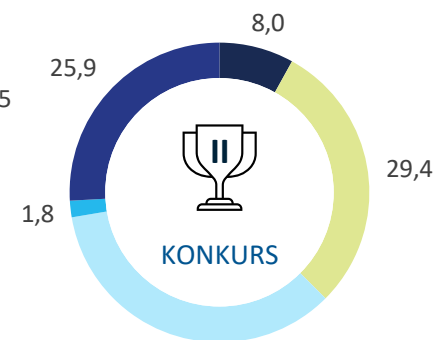
N = 285

- Zdecydowanie nieatrakcyjna
- Raczej nieatrakcyjna
- Raczej atrakcyjna
- Zdecydowanie atrakcyjna
- nie wiem, trudno powiedzieć

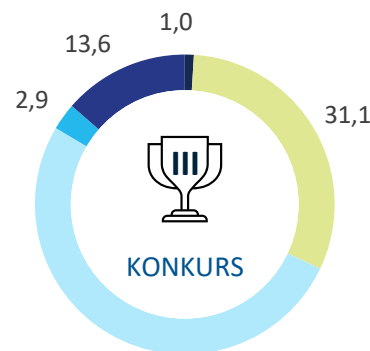
Zdaniem niemal połowy przedstawicieli gospodarstw niepodłączonych do światłowodu (44,9%), oferta przedstawiona przez operatora jest atrakcyjna, zaś 34,1% postrzega ją w sposób zgoła odmienny. Przeprowadzona analiza nie wykazała zależności pomiędzy postrzeganym poziomem atrakcyjności oferty a jej parametrami: ceną, wielkością opłat wstępnych, proponowaną prędkością łącza oraz usługami dodatkowymi. Ocena atrakcyjności oferty nie jest także zależna od obszaru konkursowego.



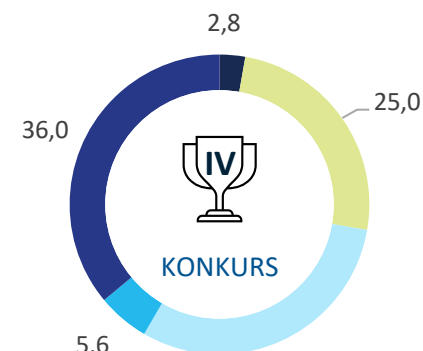
N = 34



N = 112



N = 103



N = 36

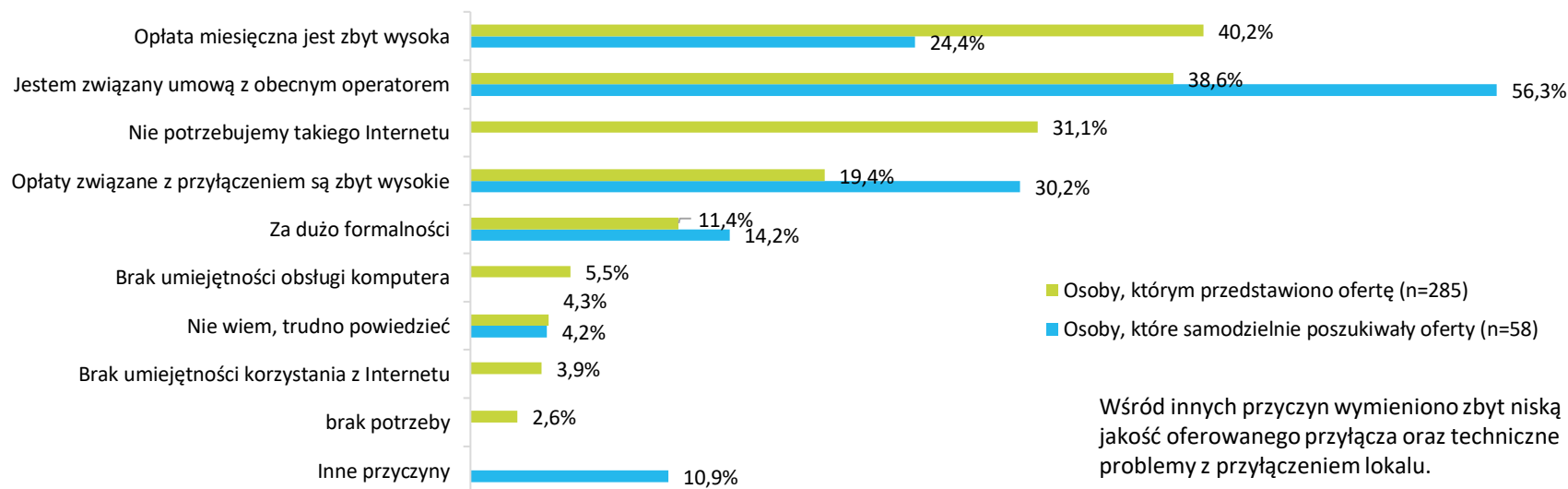
Przyczyny nieskorzystania z oferty

Najczęściej wymienianą przyczyną nieskorzystania z oferty podłączenia do sieci światłowodowej jest zbyt wysoki miesięczny koszt takiej usługi - wskazany przez 40,2% odpowiadających, którym ofertę przedstawiono. Niemal równie często na przeszkodzie stoi obowiązująca umowa z innym operatorem internetu (wskazana przez 38,6% pytaných). Co trzeci przedstawiciel gospodarstwa niepodłączonego do światłowodu nie widzi takiej potrzeby, zaś co piąty (19,4%) uważa, że suma opłat wstępnych jest zbyt wysoka. Co dziesiąty badany za barierę uważa zbyt dużą ilość koniecznych formalności.

Dla osób, którym oferty przyłącza światłowodowego nie przedstawiono, lecz samodzielnie poszukiwały takowej najczęstszą przyczyną nieskorzystania była obowiązująca umowa z obecnym operatorem (56,3% odpowiadających), a następnie konieczność poniesienia opłat przyłączeniowych (30,2%).

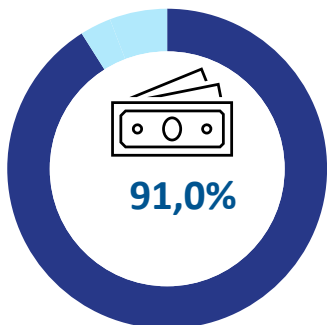
Osoby, które upatrują przeszkodę w zbyt wysokich miesięcznych opłatach, byłyby w stanie zaakceptować kwoty w wysokości od 20,00 PLN (minimum) do 90,00 PLN (maksimum), średnio: 51,39 PLN (a połowa z nich nie więcej niż 50,00 PLN). Osoby, dla których problemem są zbyt wysokie opłaty przyłączeniowe, byłyby w stanie ponieść z tego tytułu koszty w wysokości od 1,00 PLN do maksimum 250,00 PLN, średnio: 100,00 PLN. Aby sprostać ich wymaganiom operatorzy musieliby obniżyć opłaty miesięczne o blisko 20,00 PLN, a wstępne o 86,00 PLN.*

A15. Z jakiego powodu nie skorzystał(a) Pan(i) z oferty światłowodowego dostępu do Internetu? AA17. Z jakiego powodu nie skorzystał(a) Pan(i) z oferty światłowodowego dostępu do Internetu?

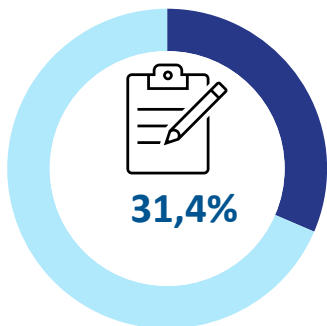


* Na podstawie odpowiedzi na pytania: - A16. Jaka maksymalna wysokość miesięcznej opłaty byłaby dla Państwa akceptowalna? - A17. Jaka maksymalna wysokość opłat za przyłączenie (aktywacyjna, instalacyjna, przyłączeniowa) byłaby dla Państwa akceptowalna?

Przeszkody w skorzystaniu z oferty



91,0% respondentów, którym na przeszkodzie w podłączeniu do światłowodu stoi umowa z obecnym operatorem, poniosłaby koszty w związku z jej rozwiązaniem. To wzrost o 13,0 p. proc. w stosunku do 2021 r.*



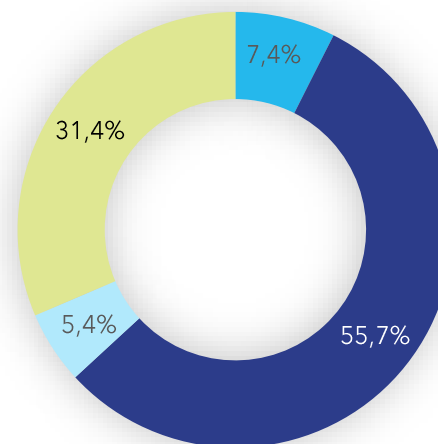
31,4% respondentów ma możliwość wyboru innego dostawcy internetu stacjonarnego, z czego 72,4% ma możliwość zmiany operatora na Orange, 13,9% na T-mobile, 3,6% na Play, a 10,1% na lokalnego operatora. Możliwości w tym zakresie od 2021 r. pozostają na zbliżonym poziomie.**

Ponad połowa (61,1%) przedstawicieli gospodarstw niekorzystających ze światłowodu, dla których barierą stanowi obowiązująca umowa z innym operatorem, ma zamiar skorzystać z usługi światłowodowego dostępu do internetu po jej wygaśnięciu. Blisko co trzeci odpowiadający nie potrafił określić swojego stanowiska w tej sprawie, a jedynie 7,4% nie ma zamiaru łączyć się ze światłowodem. Zamiary przedstawicieli gospodarstw nie są zależne ani od obszaru konkursowego, ani od innych – zbadanych – charakterystyk społeczno-demograficznych.

*Na podstawie odpowiedzi na pytanie: A18. Czy z wypowiedzeniem umowy z obecnym operatorem wiązą się koszty?

** Na podstawie odpowiedzi na pytanie: A18.1. Czy mają Państwo możliwość wyboru innego dostawcy internetu stacjonarnego?

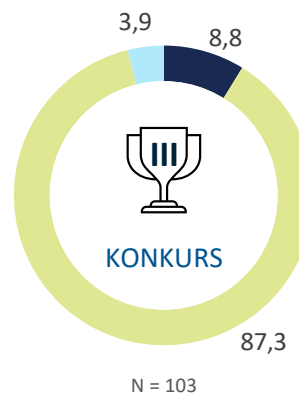
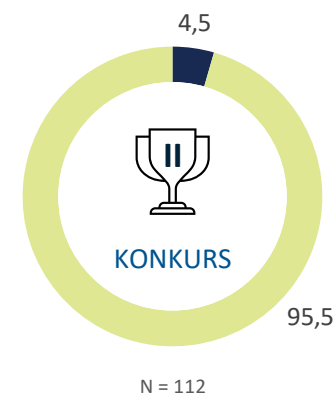
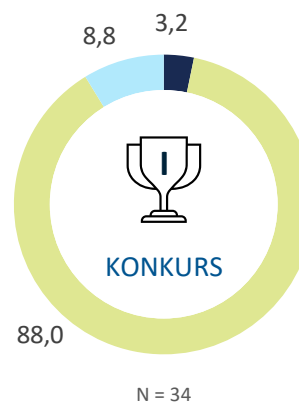
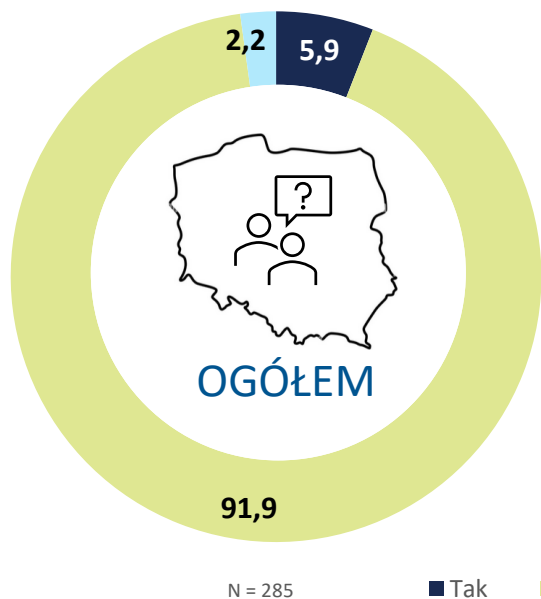
A19. Czy po zakończeniu umowy z obecnym operatorem rozważy Pan(i) skorzystanie z usługi światłowodowego dostępu do Internetu?



- Raczej nie skorzystam
- Raczej skorzystam
- Zdecydowanie skorzystam
- Nie wiem, trudno powiedzieć

Obawy przed skorzystaniem z oferty

A20. Czy ma Pan(i) jakieś obawy związane ze skorzystaniem z oferty światłowodowego dostępu do Internetu? (w %)



Jedynie niewielki odsetek przedstawicieli gospodarstw domowych (5,9%) wyraża obawy związane ze skorzystaniem z oferty światłowodowego dostępu do internetu. Na obszarze konkursu III osoby obawiające się światłowodu stanowiły największą część wszystkich (8,8%), zaś na obszarze konkursu IV nie odnotowano ich wcale. Odsetek osób obawiających się korzystania ze światłowodu spadł o 2 p. proc od 2021 r.

Podobnie jak w 2021 r. odnotowane obawy dotyczyły wysokich cen (wskazało na nie 10 z 16 wyrażających obawy osób) oraz problemów ze stabilnością i niezawodnością (pozostałe 6 z 16).



Korzystanie z sieci światłowodowej

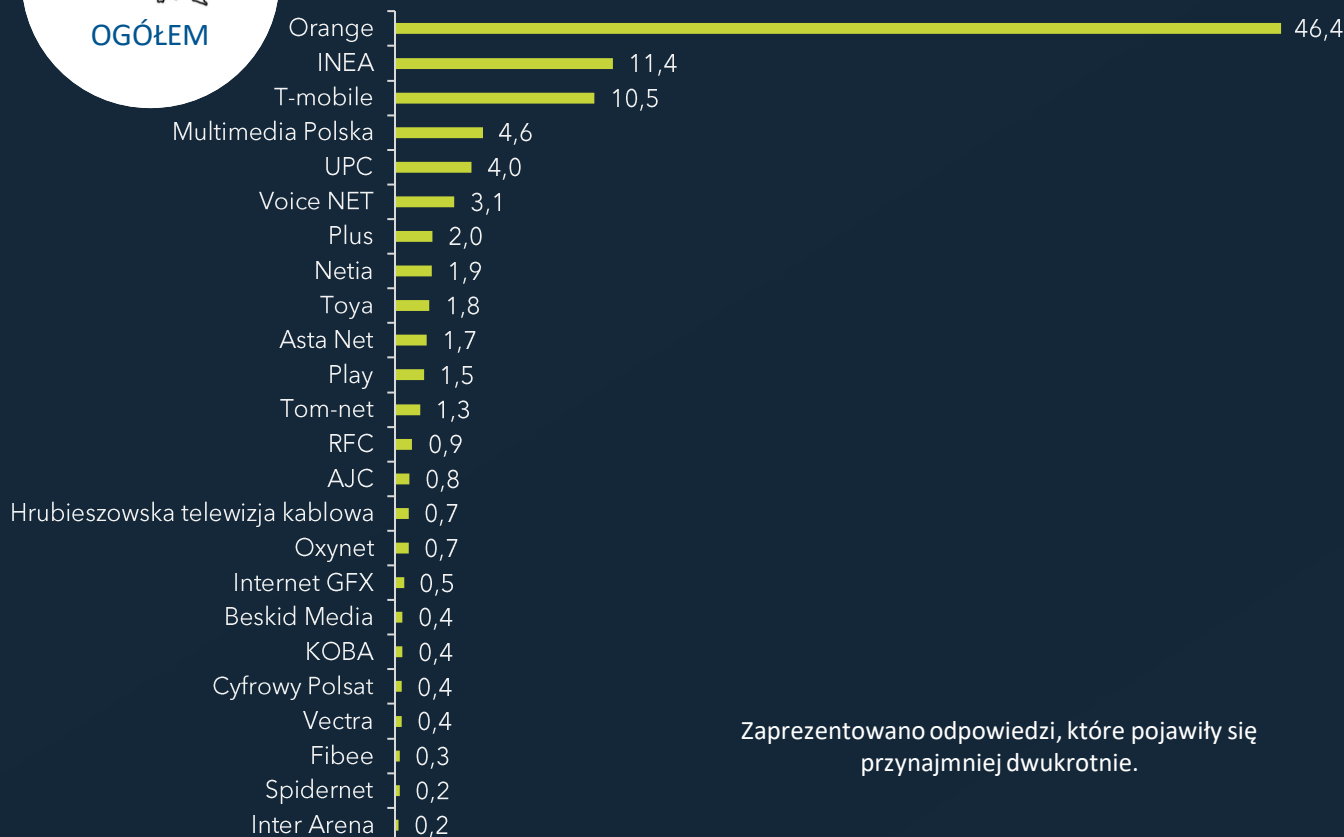
Funkcjonowanie rynku usług stacjonarnego dostępu do Internetu ze szczególnym uwzględnieniem wpływu sieci światłowodowych budowanych z dofinansowaniem POPC

Dostawca usługi światłowodowej



OGÓŁEM

U0. Który operator świadczy Panu(i) usługę światłowodowego dostępu do internetu w domu? (w %)



Zaprezentowano odpowiedzi, które pojawiły się przynajmniej dwukrotnie.

Operatorem niemal co drugiego gospodarstwa domowego korzystającego ze światłowodu jest Orange (46,4%). Znacznie mniej popularni są operatorzy: INEA (11,4%), T-Mobile (10,5%), Multimedia Polska (4,0%) i UPC (4,0%). Orange jest najpopularniejszym operatorem światłowodowym na wszystkich obszarach konkursowych, na obszarze IV umowy z nim podpisane stanowią ponad połowę wszystkich umów na usługę światłowodowego internetu.

Czołówka ranking operatorów światłowodowego dostępu do internetu pozostała zbliżona do 2021 r., można jednak zaobserwować spadek znaczenia firmy INEA z zyskiem dla T-mobile, Multimedia Polska i Voice NET.

N = 1171

Dostawca usługi światłowodowej

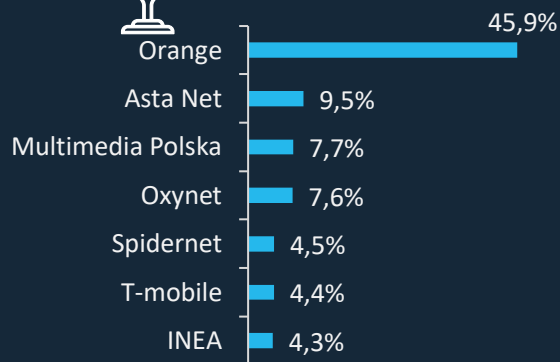
U0. Który operator świadczy Panu(i) usługę światłowodowego dostępu do internetu w domu?



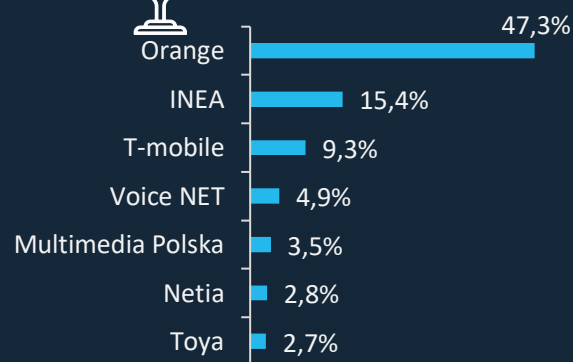
KONKURSY



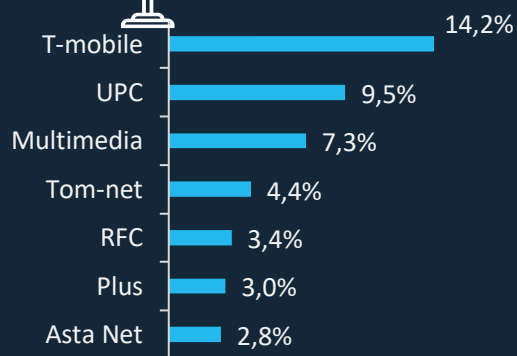
KONKURS (n=116)



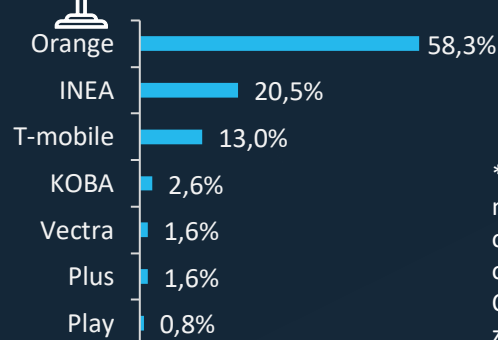
KONKURS (n=637)



KONKURS (n=296)



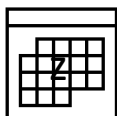
KONKURS (n=122)



*Zaprezentowano 7 najczęściej wskazywanych operatorów w każdym z obszarów konkursowych. Odpowiedź „nie wiem” została pominięta.

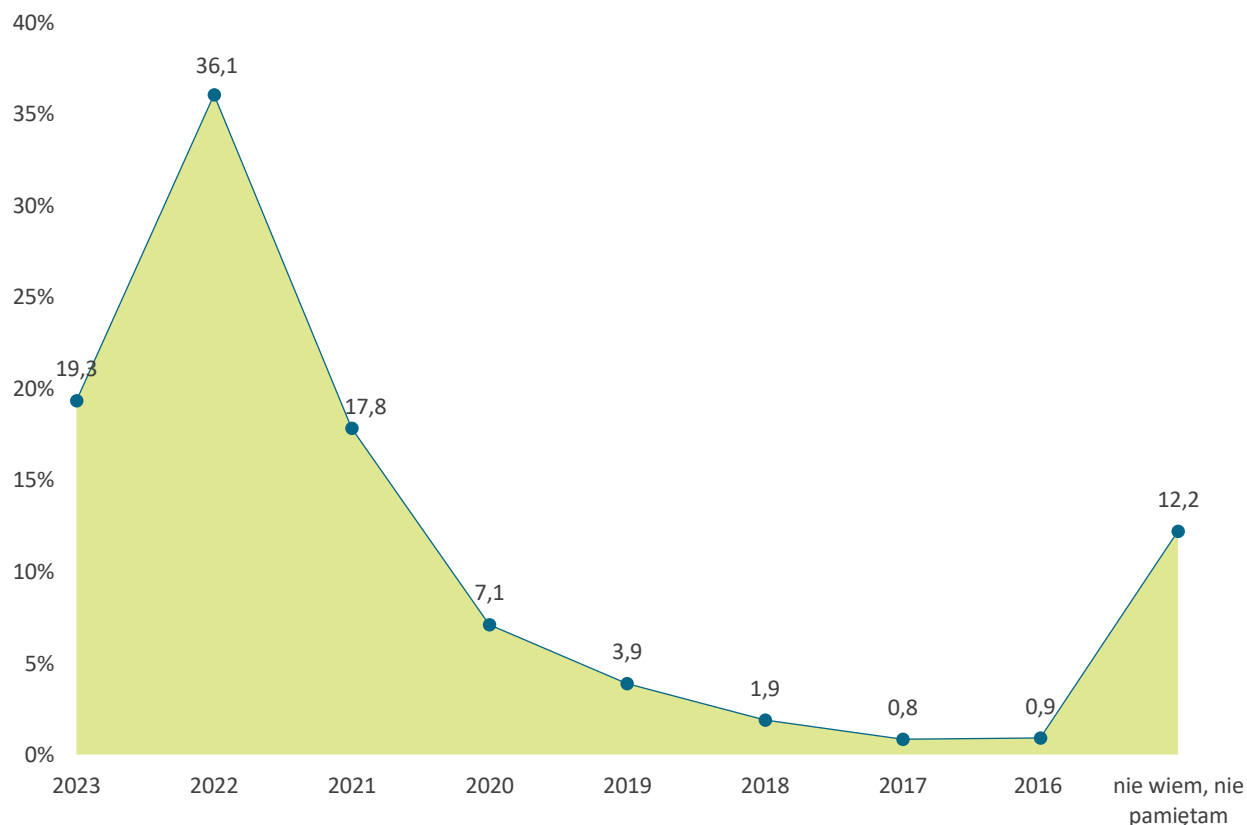
Rok podpisania umowy

U1. Kiedy podpisał(a) Pan(i) tę umowę? (w %)



Ponad połowa gospodarstw domowych podpisała umowę na dostarczenie usługi internetu światłowodowego w przeciągu ostatnich dwóch lat (55,4%), 17,8% umową zobowiązało się w roku 2021. Nieco mniej liczna grupa przedstawicieli gospodarstw korzystających ze światłowodu nie potrafiła określić konkretnego roku, w którym miało to miejsce.

Niezależnie od obszaru konkursowego – najczęściej wskazywano, że umowę podpisano w 2022 r. Warto zauważyć, że ten rok był także wskazywany najczęściej w kontekście otrzymania oferty na tę usługę przez przedstawicieli gospodarstw niekorzystających ze światłowodu.



Warunki podpisanej umowy – opłata miesięczna

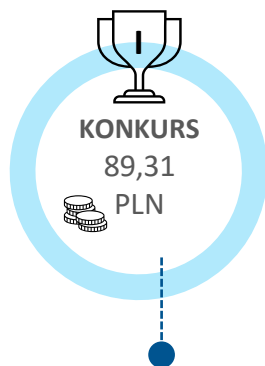
U2A.1. Ile wynosi miesięczna wysokość opłaty za usługę? Jeżeli to możliwe to proszę o sprawdzenie na fakturze.



N = 1114

Średnia miesięczna opłata za światłowód to 86,44 PLN, przy czym połowa ofert nie przekroczyła kwoty 75 PLN. W umowie najtańszej opłata miesięczna wynosiła 30 PLN, w najdroższej – 232 PLN.

Obszary konkursowe różnią się od siebie pod względem średniej miesięcznej opłaty w sposób statystycznie istotny – na obszarze konkursu III opłaty są istotnie niższe niż na obszarze konkursu III (konkurs IV pominięto w porównaniach ze względu na niewielką grupę respondentów).

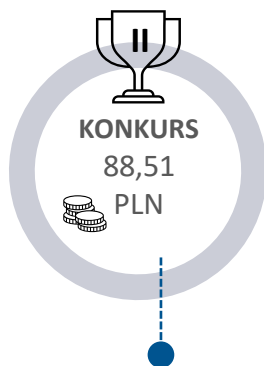


Mediana: 79,67 PLN

Min.: 40 PLN

Max.: 232 PLN

N = 99

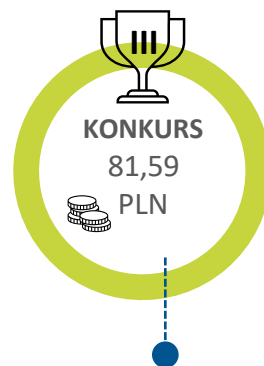


Mediana: 79,00 PLN

Min.: 30 PLN

Max.: 200 PLN

N = 575



Mediana: 71,00 PLN

Min.: 45 PLN

Max.: 200 PLN

N = 332



Mediana: 83,48 PLN

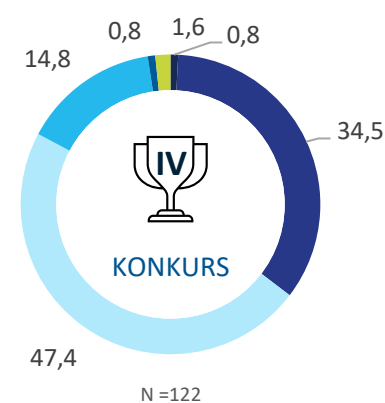
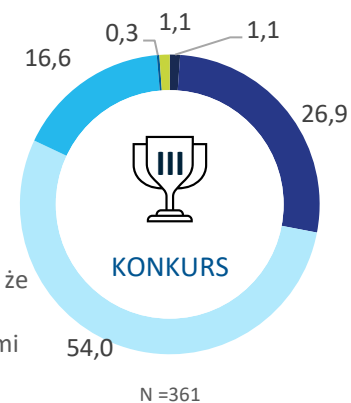
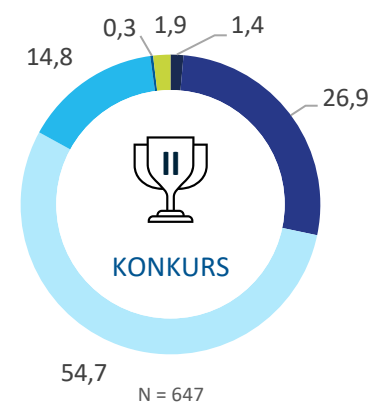
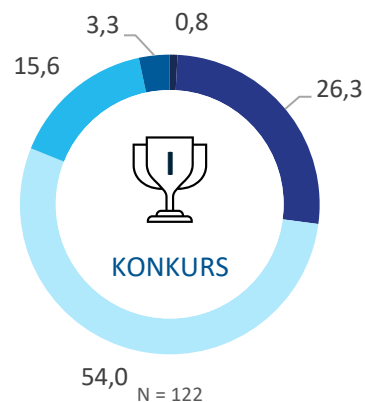
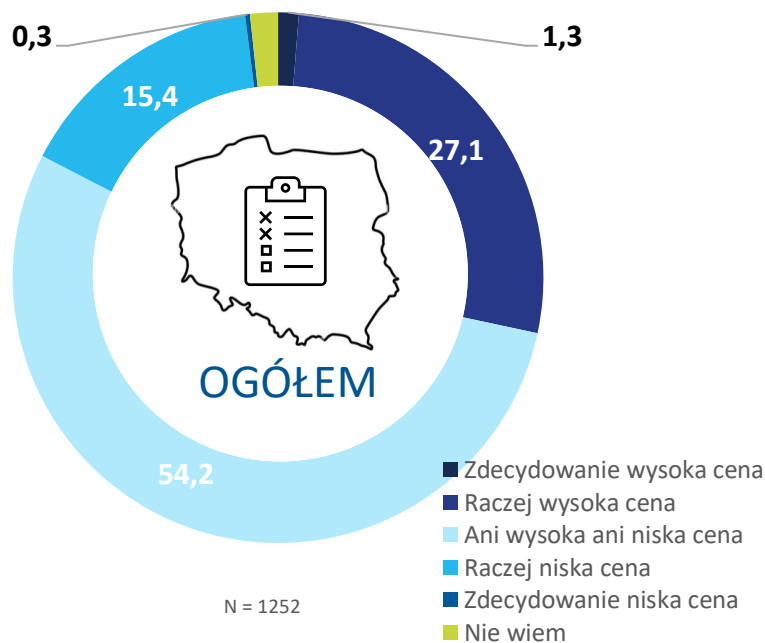
Min.: 35 PLN

Max.: 232 PLN

N = 108

Ocena atrakcyjności cenowej umowy

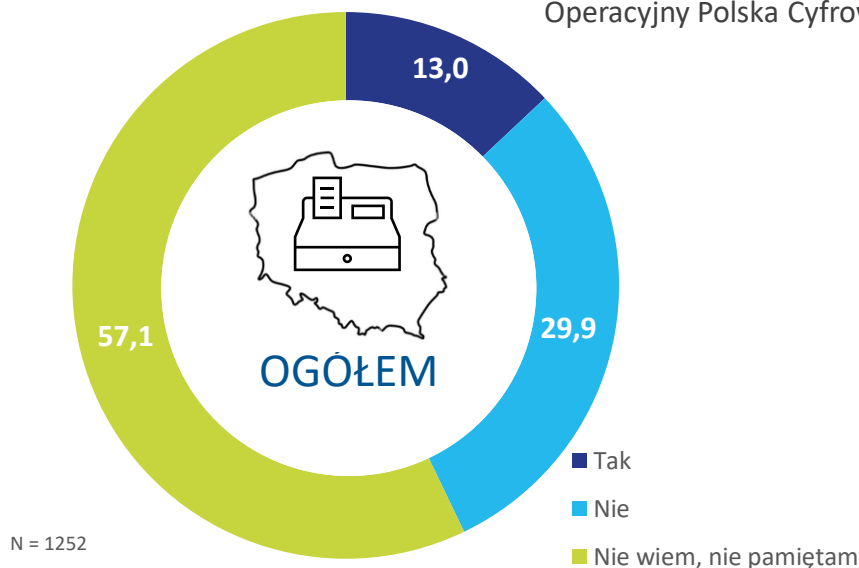
U2A.2. Jak Pan(i) ocenia miesięczną wysokość opłat za usługę? (w%)



Zdaniem nieco ponad połowy przedstawicieli gospodarstw podłączonych do światłowodu (54,2%), ponoszone przez nich opłaty miesięczne nie są ani wysokie, ani niskie, 28,4% uważa, że są zdecydowanie lub raczej wysokie. Jedynie 15,7% pytanym sądzi, że ich umowa jest pod względem cenowym atrakcyjna (opłaty są niskie). Różnice pomiędzy poszczególnymi obszarami konkursowymi nie są statystycznie istotne. Przedstawiciele gospodarstw twierdzący, że ponoszone przez nich opłaty miesięczne są raczej niskie płacą średnio istotnie mniej niż oceniający swoje opłaty jako ani wysokie ani niskie oraz raczej wysokie. Pierwsza grupa płaci średnio 73,16 PLN, druga – 86,71 PLN, a ostatnia z wymienionych: 92,29 PLN.

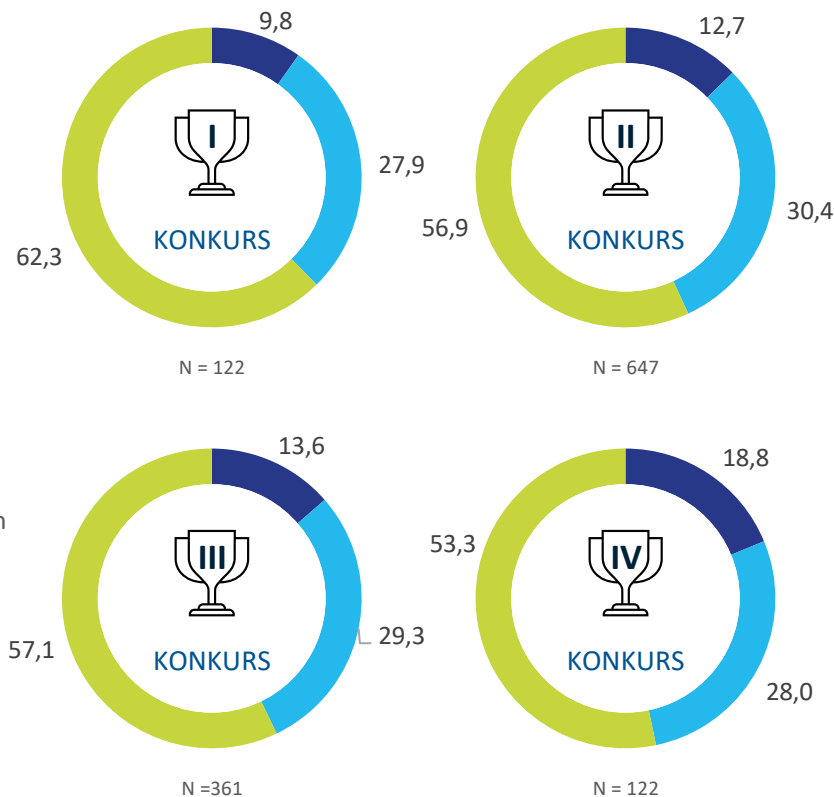
Ponoszenie opłat za korzystanie z sieci zbudowanej w ramach POPC

U2A.3. Czy w ramach miesięcznego abonamentu jest wliczona opłata za korzystanie z sieci zbudowanej w ramach POPC (Program Operacyjny Polska Cyfrowa)? (w %)



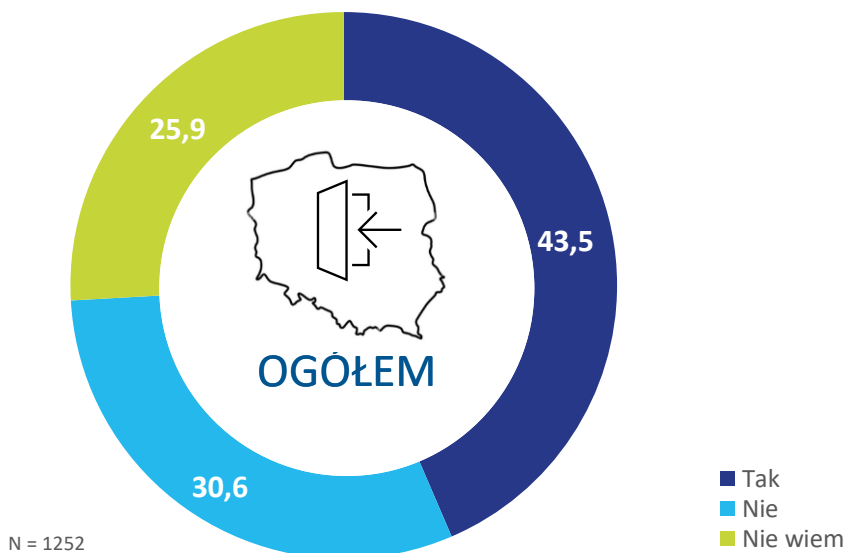
Ponad połowa badanych przedstawicieli gospodarstw domowych korzystających ze światłowodu (57,1%) nie wie, czy w ramach płaconego przez nich miesięcznego abonamentu jest wliczona opłata za korzystanie z sieci zbudowanej w ramach POPC, zaś 13,0% twierdzi, że takie opłaty ponosi. W stosunku do 2021 r. odsetek ponoszących opłatę spadł o 8 p. proc., a nieponoszących – o 13 p. proc. (z korzyścią dla wielkości frakcji osób niepotrafiących udzielić konkretnej odpowiedzi na pytanie).

Świadomość ponoszenia opłat za korzystanie z sieci zbudowanej w ramach POPC nie jest uzależniona od tury konkursowej ani żadnej innej (poddanej badaniu) charakterystyki społeczno-demograficznej gospodarstw.



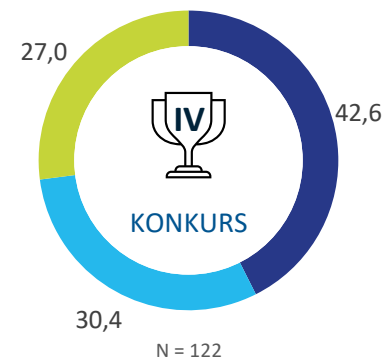
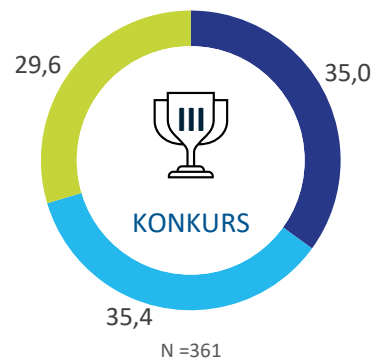
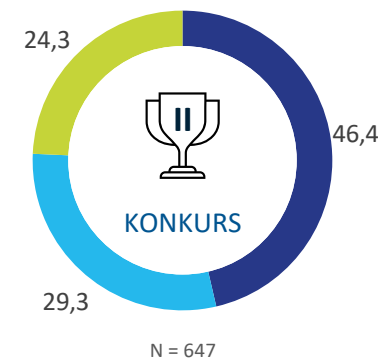
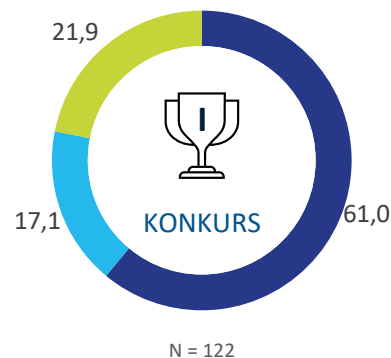
Opłaty ponoszone w ramach umowy

U2B.1. Czy umowa zawierała opłatę przyłączeniową?



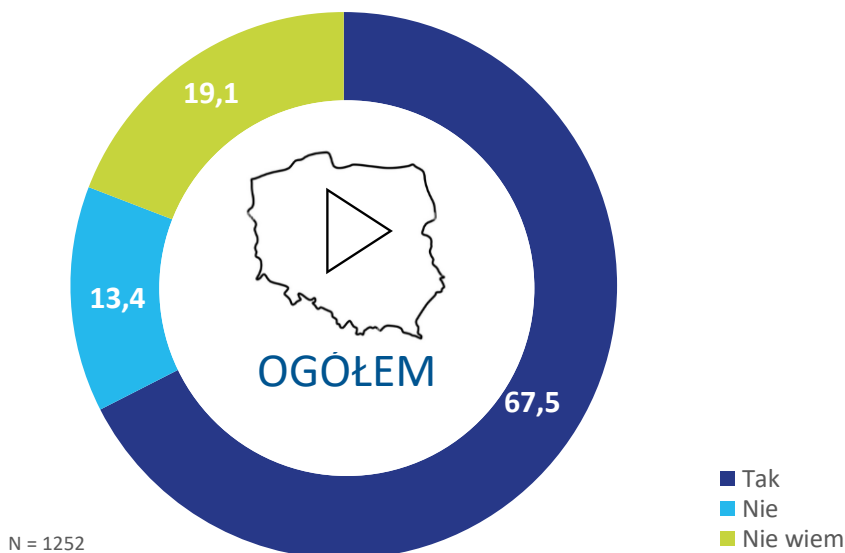
Znaczna część przedstawicieli gospodarstw domowych korzystających ze światłowodu przyznaje, że podpisana przez nich umowa świadczenia usługi zawiera opłatę przyłączeniową (43,5%), a nieco niższy odsetek pytaných (30,6%) deklaruje brak takiej pozycji w umowie. Co czwarty badany (25,9%) nie jest pewny treści umowy w tym zakresie. Odsetek umów zawierających opłatę aktywacyjną jest istotnie wyższy na I obszarze konkursowym w porównaniu z obszarami IV, III i – szczególnie - II.

■ Tak
■ Nie
■ Nie wiem

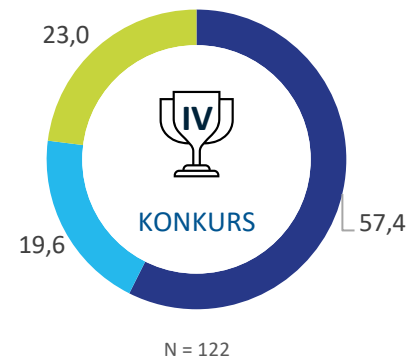
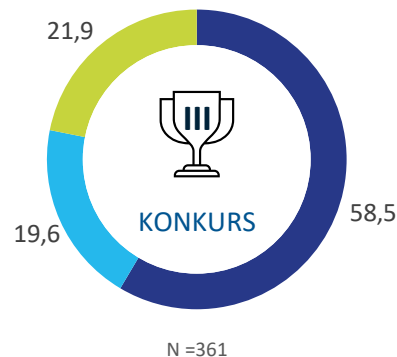
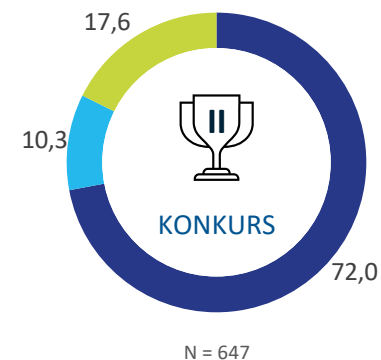
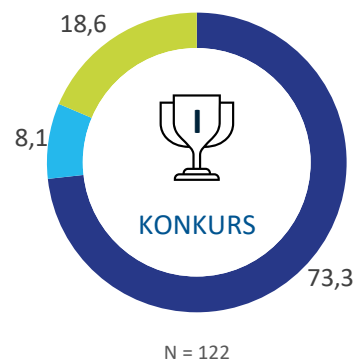


Opłaty ponoszone w ramach umowy

U2B.1. Czy umowa zawierała opłatę aktywacyjną?

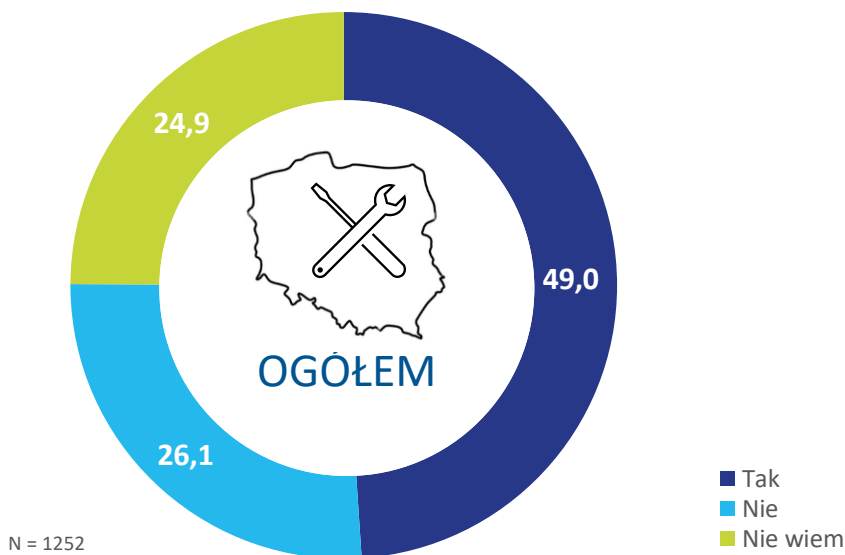


Nieco ponad 2/3 przedstawicieli gospodarstw domowych korzystających ze światłowodu przyznaje, że podpisana przez nich umowa świadczenia usługi zawiera opłatę aktywacyjną. Jedynie 13,4% pytanym deklaruje brak takiej pozycji w umowie, zaś niemal co piąty (19,1%) nie jest pewny treści umowy w tym zakresie. Odsetek umów zawierających opłatę aktywacyjną jest istotnie wyższy na I i II obszarze konkursowym w porównaniu z obszarami III i IV.

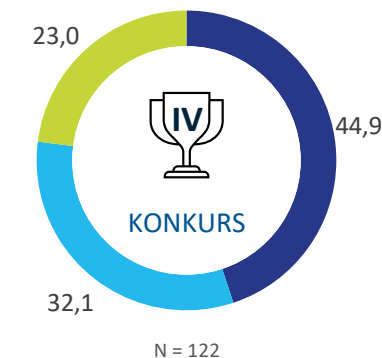
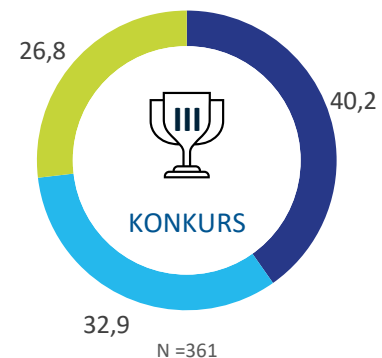
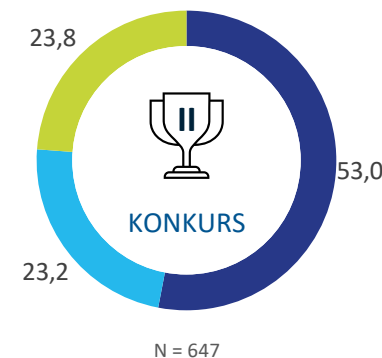
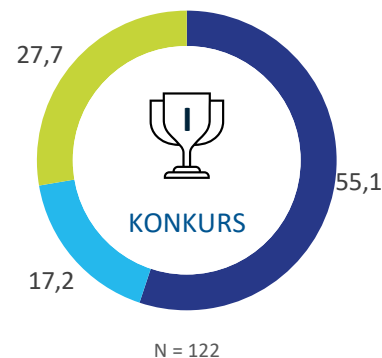


Opłaty ponoszone w ramach umowy

U2B.1. Czy umowa zawierała opłatę instalacyjną?

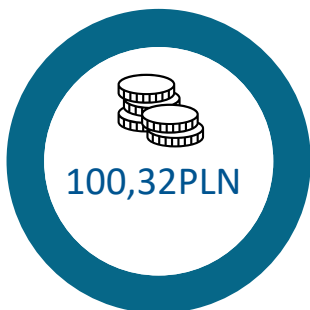


Blisko połowa (49,0%) przedstawicieli gospodarstw domowych korzystających ze światłowodu deklaruje także poniesienie opłaty instalacyjnej w ramach umowy z operatorem usługi. Co czwarty badany (26,1%) opłaty instalacyjnej nie ponosił, a zbliżona liczebnie grupa nie jest pewna treści podpisanej umowy w tym zakresie. Odsetek umów zawierających opłatę instalacyjną jest istotnie wyższy na I i II obszarze konkursowym w porównaniu z obszarami III i IV.



Warunki podpisanej umowy – opłaty wstępne

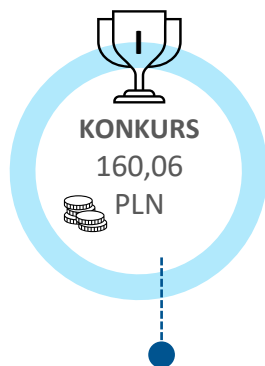
U2B.2. Ile wyniosły łącznie opłaty związane z przyłączeniem się do sieci? Proszę uwzględnić wszystkie opłaty początkowe: opłatę przyłączeniową, aktywacyjną i instalacyjną,



N = 610

Średnia opłata przyłączeniowa do światłowodu to 100,32 PLN, przy czym połowa ofert nie przekroczyła kwoty 60 PLN. W ofercie najtańszej przyłączenie było bezpłatne, w najdroższej kosztowało – 1500 PLN. Widoczne różnice pomiędzy obszarami konkursowymi nie posiadają znaczenia w rozumieniu istotności statystycznej*.

*Rozkłady porównano z wykorzystaniem testu Kruskala-Wallisa.

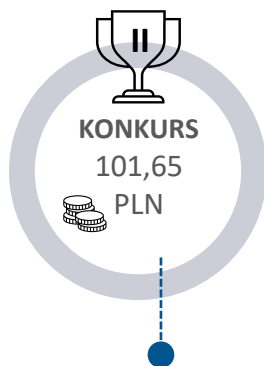


Mediana: 93,00 PLN

Min.: 0 PLN

Max.:1200 PLN

N = 45

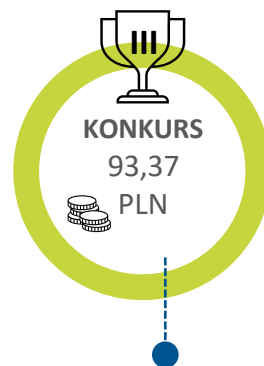


Mediana: 60,00 PLN

Min.: 0 PLN

Max.:1500 PLN

N = 321

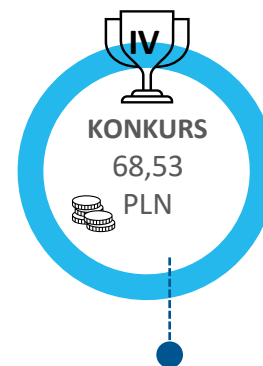


Mediana: 60,00 PLN

Min.: 0 PLN

Max.:650 PLN

N = 187



Mediana: 60,00 PLN

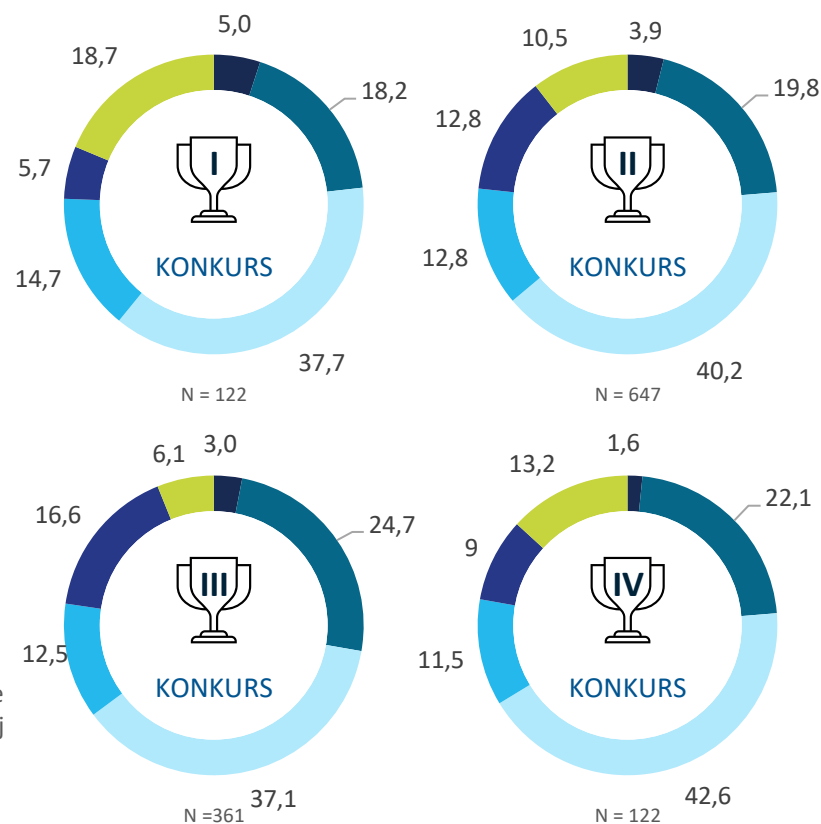
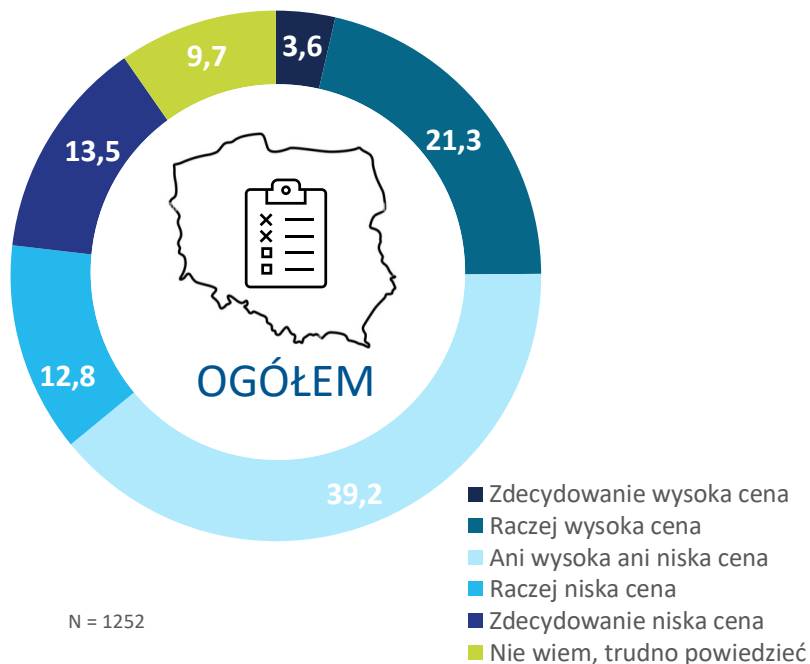
Min.: 0 PLN

Max.:300 PLN

N = 57

Ocena przystępności kwoty opłat wstępnych

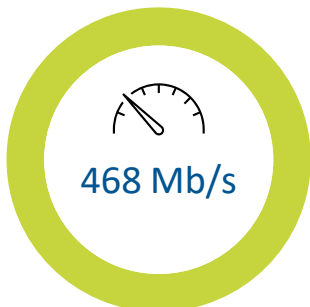
U2B.3. Jak Pan(i) ocenia wysokość opłat związanych z przyłączeniem do sieci?



Według relatywnie największej części użytkowników światłowodu (39,2%) kwoty opłat wstępnych, które zobowiązani byli ponieść z tytułu przyłączenia do sieci, nie są ani wysokie, ani niskie. Co czwarty pytany (24,9%) uważa, że opłaty wstępne są zdecydowanie lub raczej wysokie, zaś 26,3%, że wysokość opłat jest atrakcyjna (opłaty są niskie lub raczej niskie). Różnice pomiędzy poszczególnymi obszarami konkursowymi nie są statystycznie istotne. Przedstawiciele gospodarstw oceniający opłaty wstępne jako zdecydowanie lub raczej wysokie zapłacili z tego tytułu średnio istotnie statystycznie więcej od tych, którzy ocenili je jako raczej lub zdecydowanie niskie (kolejno: 186,12 PLN, 146,72 PLN, 90,75 PLN i 21,91 PLN).

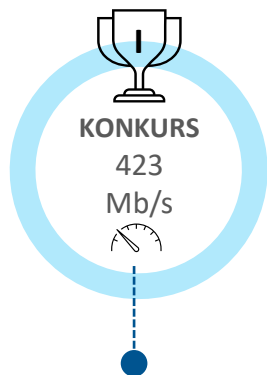
Warunki podpisanej umowy – prędkość łącza

U2C. Jakiej prędkości jest Pana(i) łącze światłowodowe? (chodzi o prędkość pobierania)



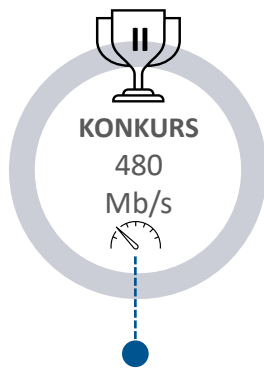
N = 1071

Średnia prędkość łącza światłowodowego to 468 Mb/s, przy czym połowa użytkowników posiada łącza o prędkości nie większej niż 300 Mb/s. Najwolniejsze proponowane łącze ma prędkość 50 Mb/s, najszybsze zaś – 4 Gb/s. Użytkownicy światłowodowego internetu zamieszkujący I obszar konkursowy posiadają łącza istotnie wolniejsze niż mieszkańcy II obszaru konkursowego.



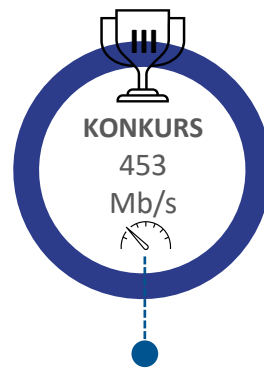
Mediana: 300 Mb/s
Min.: 50 Mb/s
Max.: 4 Gb/s

N = 98



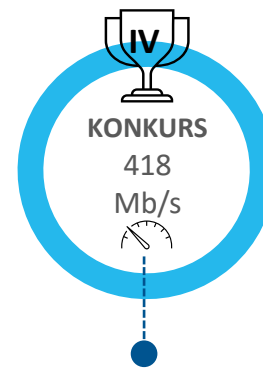
Mediana: 300 Mb/s
Min.: 50 Mb/s
Max.: 4 Gb/s

N = 578



Mediana: 300 Mb/s
Min.: 50 Mb/s
Max.: 4 Gb/s

N = 289

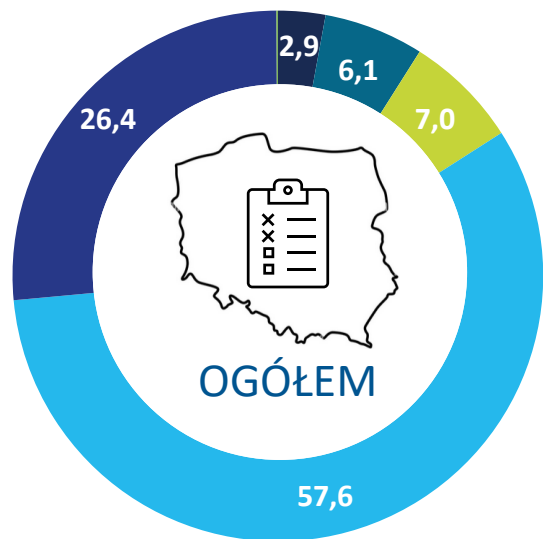


Mediana: 300 Mb/s
Min.: 100 Mb/s
Max.: 4 Gb/s

N = 106

Ocena prędkości łącza

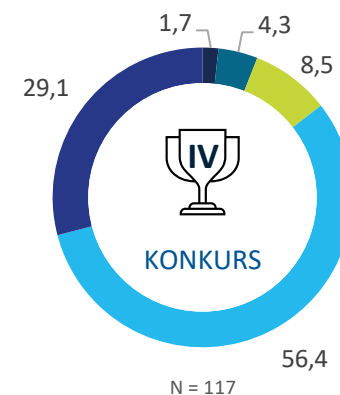
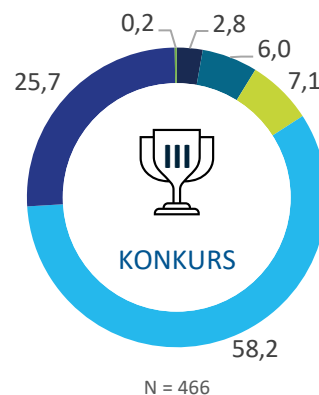
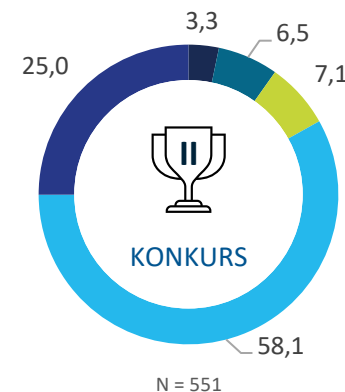
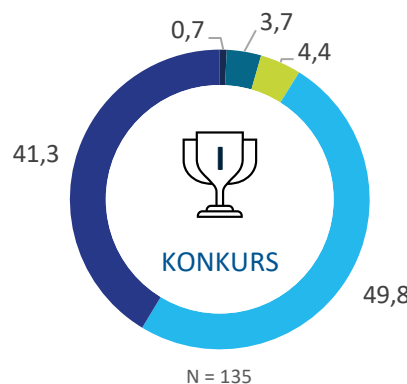
17. Czy jest to prędkość wystarczająca Państwa potrzebom?



N = 1269

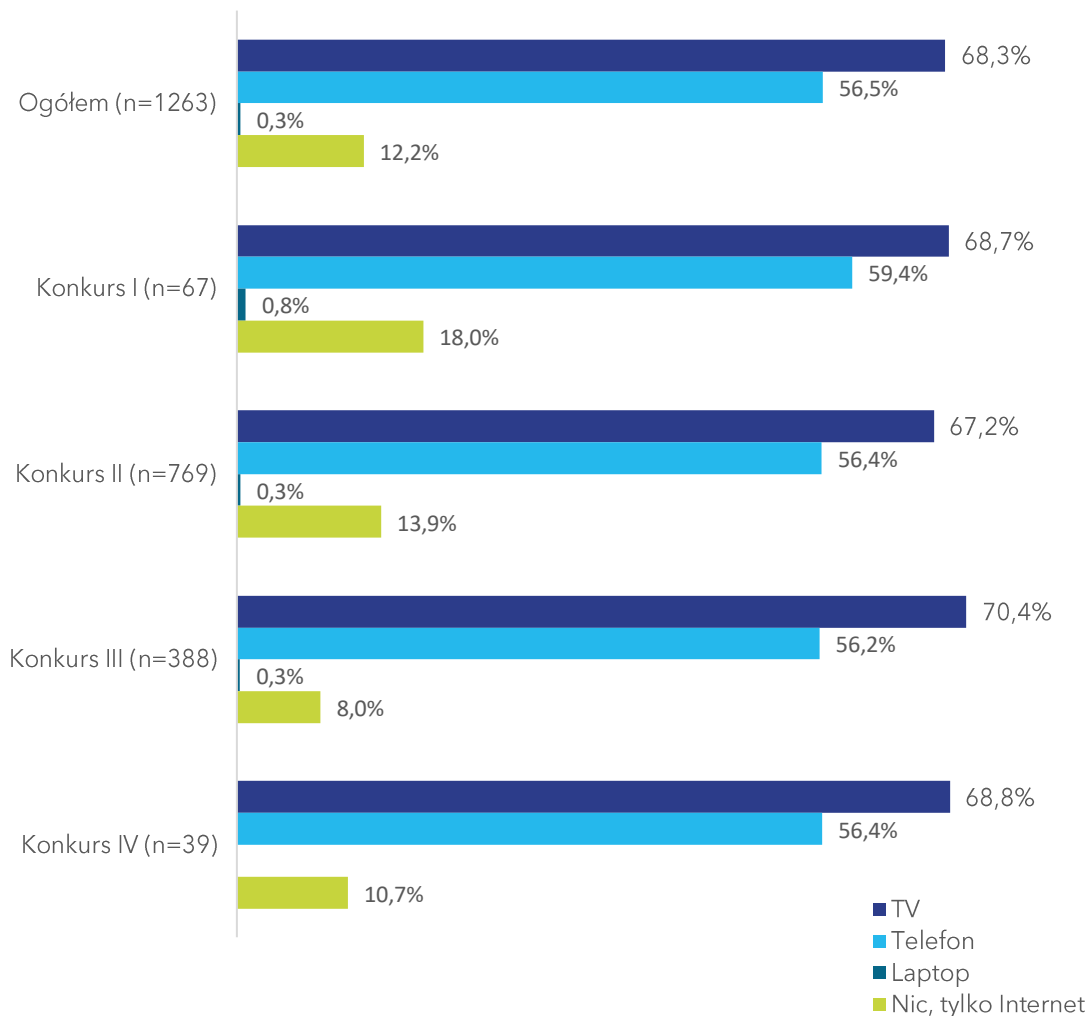
- Zdecydowanie niewystarczająca
- Raczej niewystarczająca
- Ani niewystarczająca, ani wystarczająca
- Raczej wystarczająca
- Zdecydowanie wystarczająca
- Nie wiem, trudno powiedzieć

Według zdecydowanej większości użytkowników światłowodu (84,0%) prędkość łącza, którą dysponują, jest wystarczająca w stosunku do potrzeb. Jedynie 9,0% pytanym nie jest z posiadanej prędkości pobierania danych zadowolona. Różnice pomiędzy poszczególnymi obszarami konkursowymi nie są statystycznie istotne.



Warunki podpisanej umowy – usługi dodatkowe

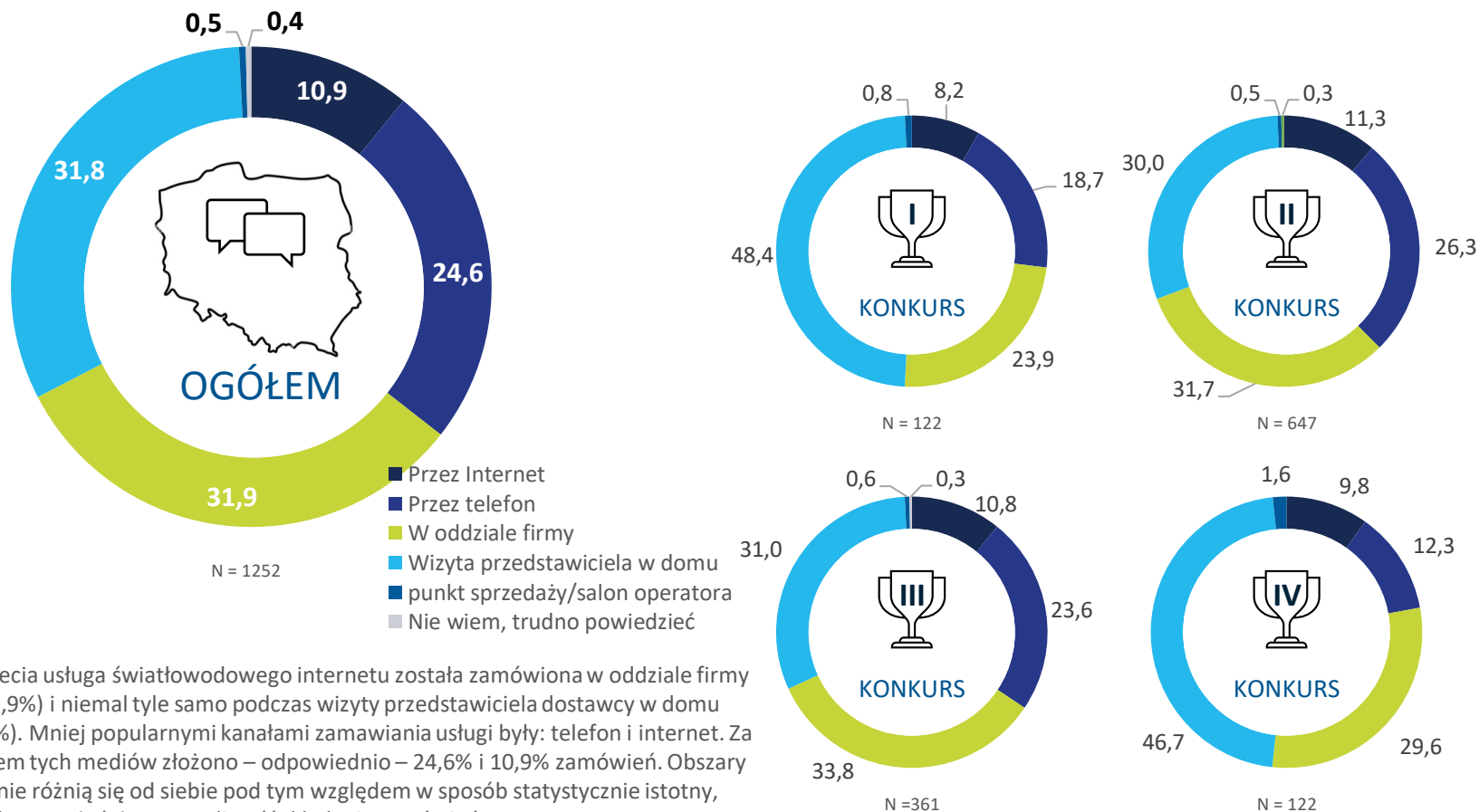
U2D. Czy oferta uwzględnia usługi dodatkowe? Jeżeli tak to jakie?



Zdecydowana większość umów z dostawcami światłowodowego internetu (87,8%) obejmuje usługi dodatkowe. Ponad 2/3 umów obejmuje usługi telewizyjne (68,3%), nieco mniejsza liczba - usługi telefoniczne (56,5%). Sporadycznie zdarza się również, że dostawca oferuje w ramach umowy laptopy. Obszary konkursowe nie są istotnie zróżnicowane pod tym względem.

Zamawianie usługi światłowodowej

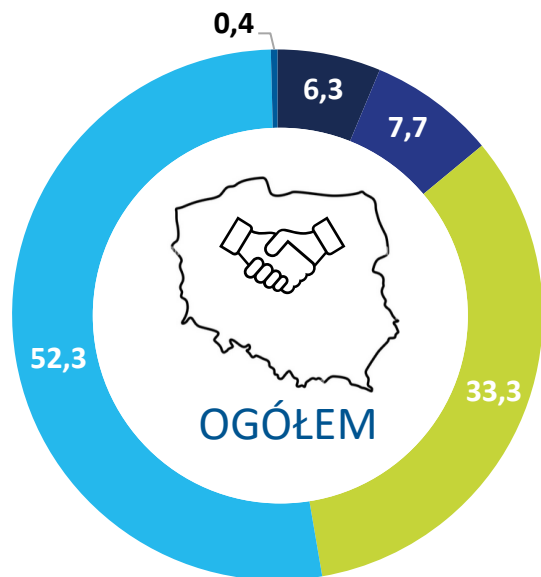
U3. W jaki sposób zamówiona została usługa dostępu do Internetu? (w %)



Prawie co trzecia usługa światłowodowego internetu została zamówiona w oddziale firmy dostawcy (31,9%) i niemal tyle samo podczas wizyty przedstawiciela dostawcy w domu klienta (31,8%). Mniej popularnymi kanałami zamawiania usługi były: telefon i internet. Za pośrednictwem tych mediów złożono – odpowiednio – 24,6% i 10,9% zamówień. Obszary konkursowe nie różnią się od siebie pod tym względem w sposób statystycznie istotny, można jednak zauważyć, że częstotliwość składania zamówień przez Internet oraz w oddziale firmy istotnie spada wraz z wiekiem. Przeciętną zależność można zaobserwować w odniesieniu do zamówień w trakcie wizyty przedstawiciela w domu klienta.

Zawieranie umowy na usługę światłowodową

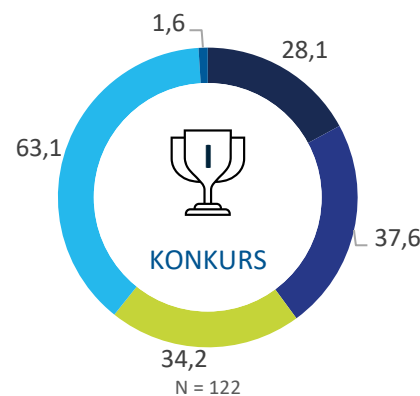
U4. W jaki sposób podpisana została umowa? (w %)



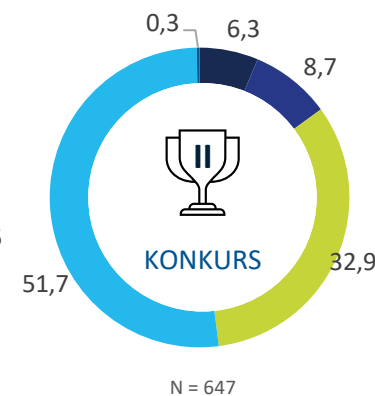
N = 1252

- Umowa zawarta zdalnie przez Internet
- Umowa zawarta zdalnie przez telefon
- Umowa zawarta w oddziale firmy
- Umowa podpisana podczas instalacji
- Nie wiem, trudno powiedzieć

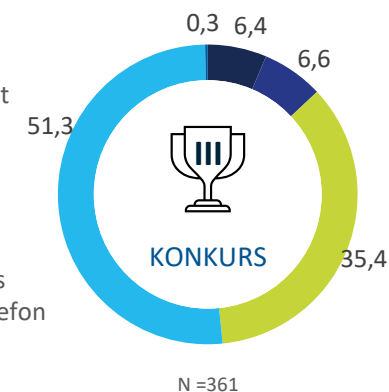
Ponad połowa umów na usługę światłowodowego internetu została podpisana podczas instalacji, a co trzecią umowę zawarto w oddziale firmy dostawcy (33,3%). Media tj. telefon i internet są znacznie rzadziej wykorzystywane w zawarciu umowy świadczenia usług internetowych. Obszary konkursowe nie są istotnie zróżnicowane pod tym względem.



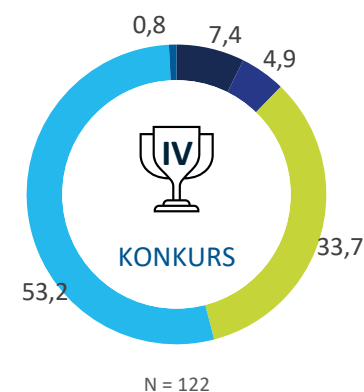
N = 122



N = 647



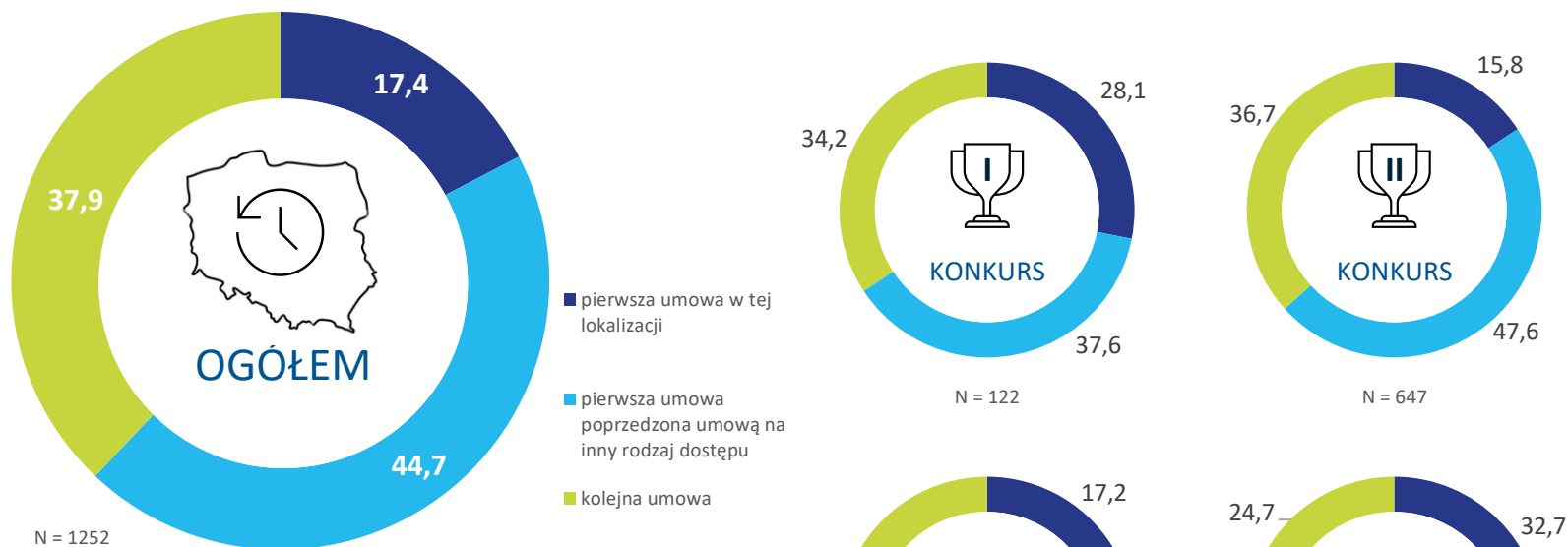
N = 361



N = 122

Historia korzystania z usługi światłowodowej

U5. Czy Internet światłowodowy jest Pana(i) pierwszą umową na Internet stacjonarny w tej lokalizacji (mieszkanu)? (w %)



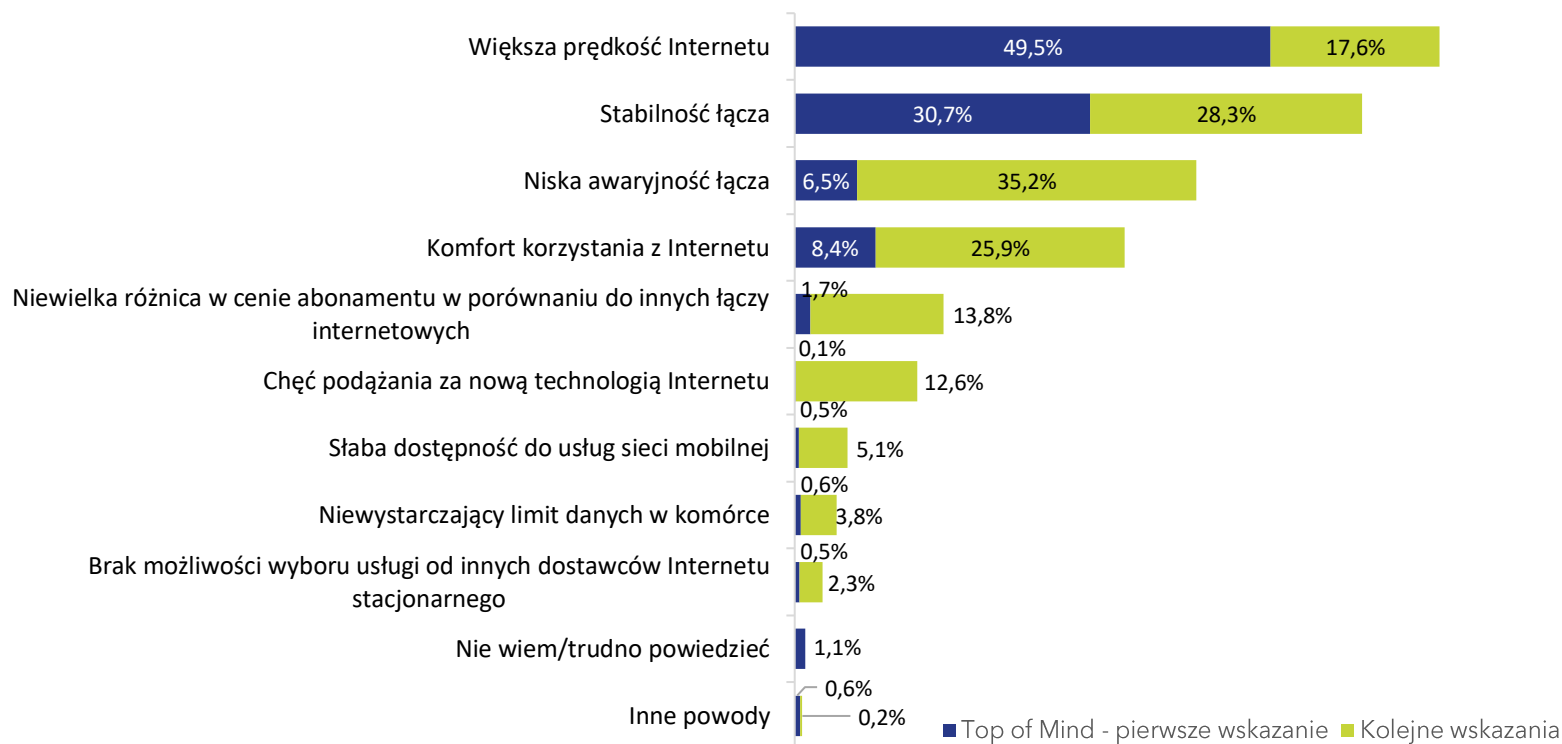
Dla blisko połowy badanych przedstawicieli gospodarstw domowych korzystających ze światłowodowego internetu (44,7%), umowa na światłowód jest pierwszą umową na usługę stacjonarnego internetu w obecnej lokalizacji, a dla kolejnych 17,4% - w ogóle pierwszą umową w obecnej lokalizacji. Pomędzy poszczególnymi obszarami konkursowymi występują istotne różnice w tym względzie – na obszarze III istotnie częściej posiadacze internetu światłowodowego obecnie posiadają umowę zastąpili wcześniej podpisaną umowę na internet stacjonarny (w odmiennej technologii), na obszarze konkursu I i IV odnotowano zaś więcej osób, dla których umowa światłowodu jest pierwszą podpisaną dla tej obecnej lokalizacji.

Powody przyłączenia do sieci światłowodowej



P1. Dlaczego zdecydował(a) się Pan(i) na podłączenie usługi Internetu światłowodowego?

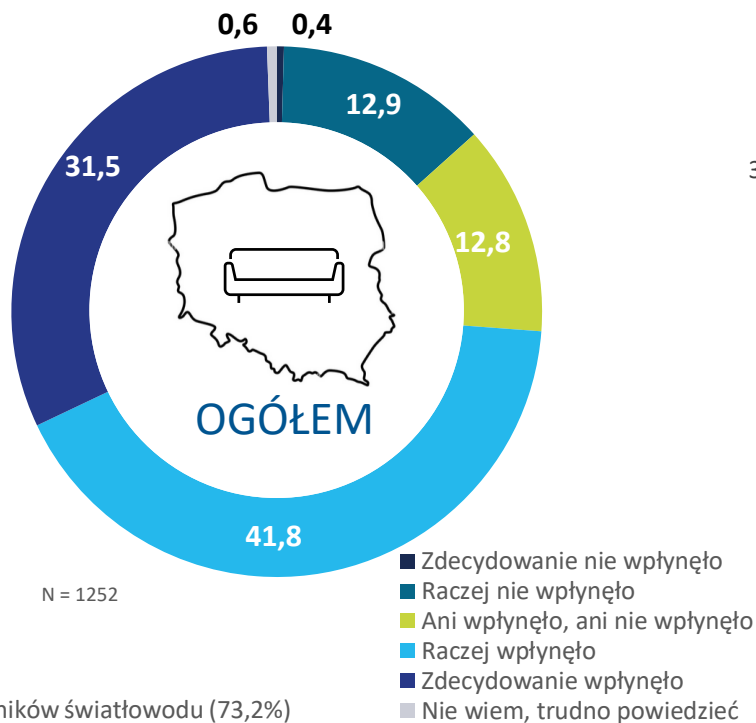
Potrzeba zwiększenia prędkości posiadanego łącza internetowego stanowi podstawową motywację do podłączenia gospodarstwa do sieci światłowodowej. Na tę przyczynę wskazało 2/3 pytaných osób (a co druga – w pierwszej kolejności).



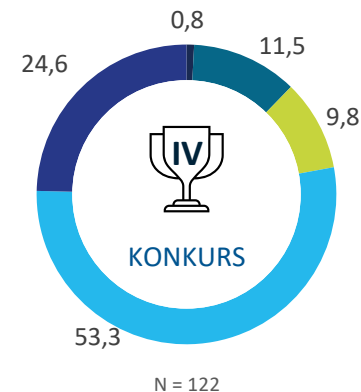
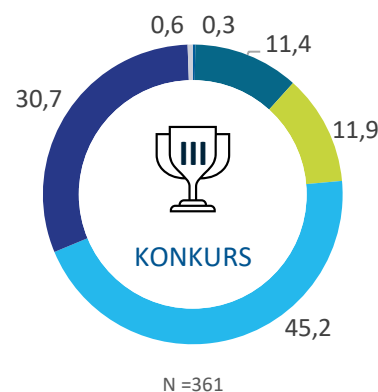
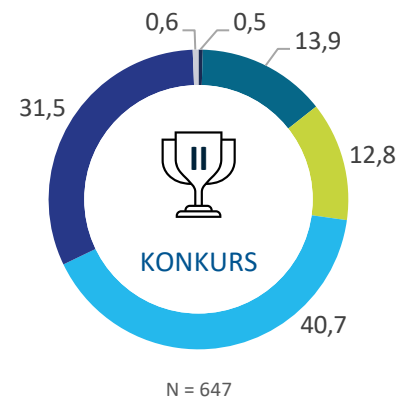
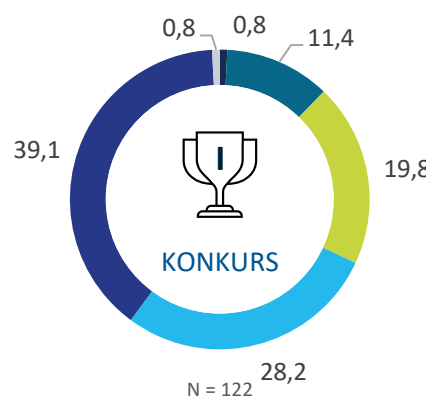
N = 1252

Komfort korzystania z usługi światłowodowej

P2. Na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „zdecydowanie nie wpłynęło” a 5 „zdecydowanie wpłynęło” proszę ocenić, czy przejście na Internet światłowodowy wpłynęło na podwyższenie Pana(i) komfortu korzystania z Internetu? (w %)



Blisko ¾ użytkowników światłowodu (73,2%) deklaruje poprawę komfortu korzystania z sieci po przejściu na internet światłowodowy, a 13,4% pytanych poprawy w tym zakresie nie dostrzega. Pomiędzy obszarami konkursowymi nie występują statystycznie istotne różnice.



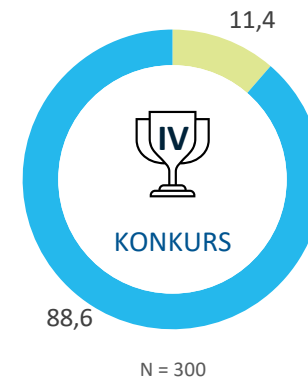
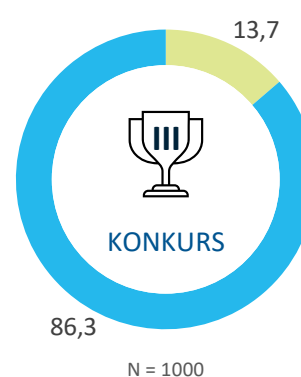
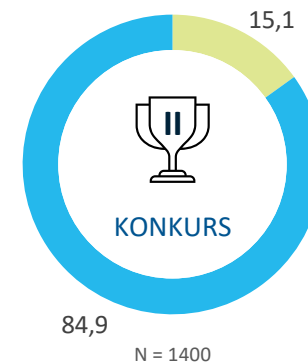
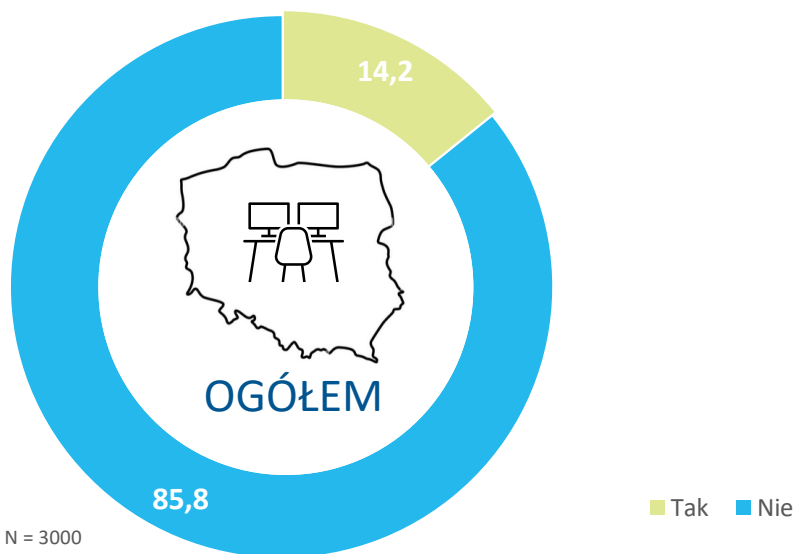


Technologia dostępu do Internetu w kontekście sytuacji epidemicznej

Funkcjonowanie rynku usług stacjonarnego dostępu do Internetu ze szczególnym uwzględnieniem wpływu sieci światłowodowych budowanych z dofinansowaniem POPC

Wykorzystywanie Internetu do pracy zdalnej

M7.1. Czy Pan(i) lub Pana(i) domownicy wykorzystują internet do pracy zdalnej? (w %)

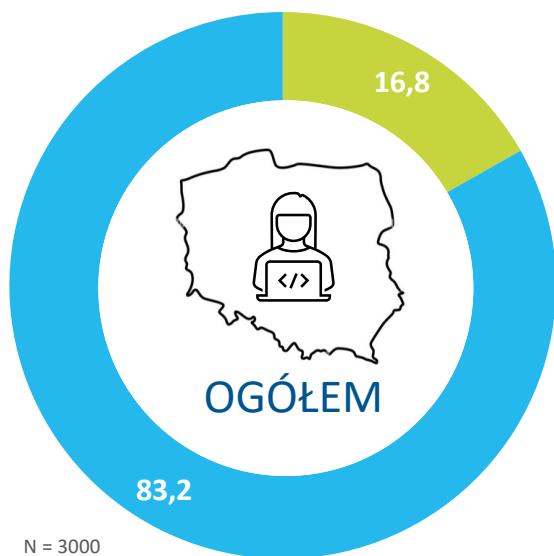


Zdecydowana większość pytaných (85,8%) nie wykorzystuje obecnie internetu do pracy zdalnej. Obszary konkursowe nie różnią się od siebie pod tym względem w sposób statystycznie istotny. Odsetek pracujących zdalnie istotnie wzrasta natomiast wraz z poziomem wykształcenia (od 1,7% osób z wykształceniem podstawowym, 6,2% z zawodowym, 14,2% ze średnim po 24,5% osób pracujących zdalnie przez internet wśród posiadaczy wykształcenia wyższego) i dochodami (od 0,0% pracujących zdalnie w grupie o najniższych dochodach do 25,8% w grupie gospodarstw o dochodach 9001-10000 zł).

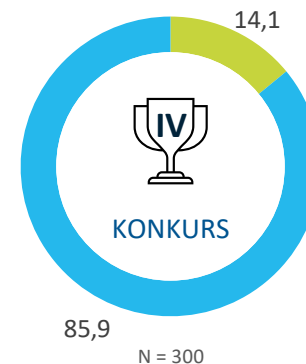
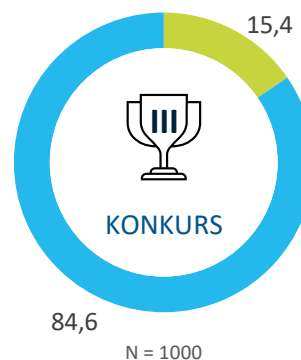
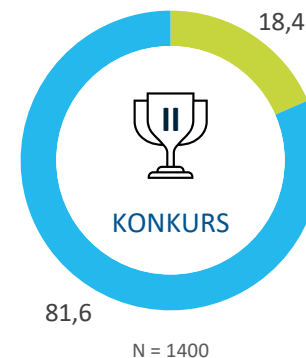
Odsetek gospodarstw, których domownicy wykorzystują internet do pracy zdalnej jest także dwukrotnie wyższy wśród podłączonych do światłowodu (20,6%) w porównaniu do pozostałych (9,6%).

Wykorzystywanie Internetu do nauki zdalnej

M7.2. Czy Pan(i) lub Pana(i) domownicy wykorzystują internet do nauki zdalnej? (w %)



■ Tak ■ Nie



Internet jest wykorzystywany do nauki zdalnej nieznacznie tylko częściej niż do zdalnej pracy. Zdalna nauka obecnie odbywa się w 16,8% badanych gospodarstw. Wykorzystywanie internetu do zdalnej nauki istotnie częściej ma miejsce na terenie II obszaru konkursowego niż pozostałych, zwłaszcza I. Przedstawiciele gospodarstw, którzy posiadają status osób uczących się, znacznie częściej niż pozostali przedstawiciele gospodarstw deklarują, że w gospodarstwie domowym internet taką funkcję spełnia. Co oczywiste, częściej internet wykorzystywany jest do nauki zdalnej w gospodarstwach, w których mieszkają dzieci w wieku poniżej 18 lat. **Odsetek gospodarstw, których domownicy wykorzystują internet do zdalnej nauki, również jest istotnie wyższy wśród podłączonych do światłowodu (21,6%) w porównaniu do pozostałych (13,2%).**

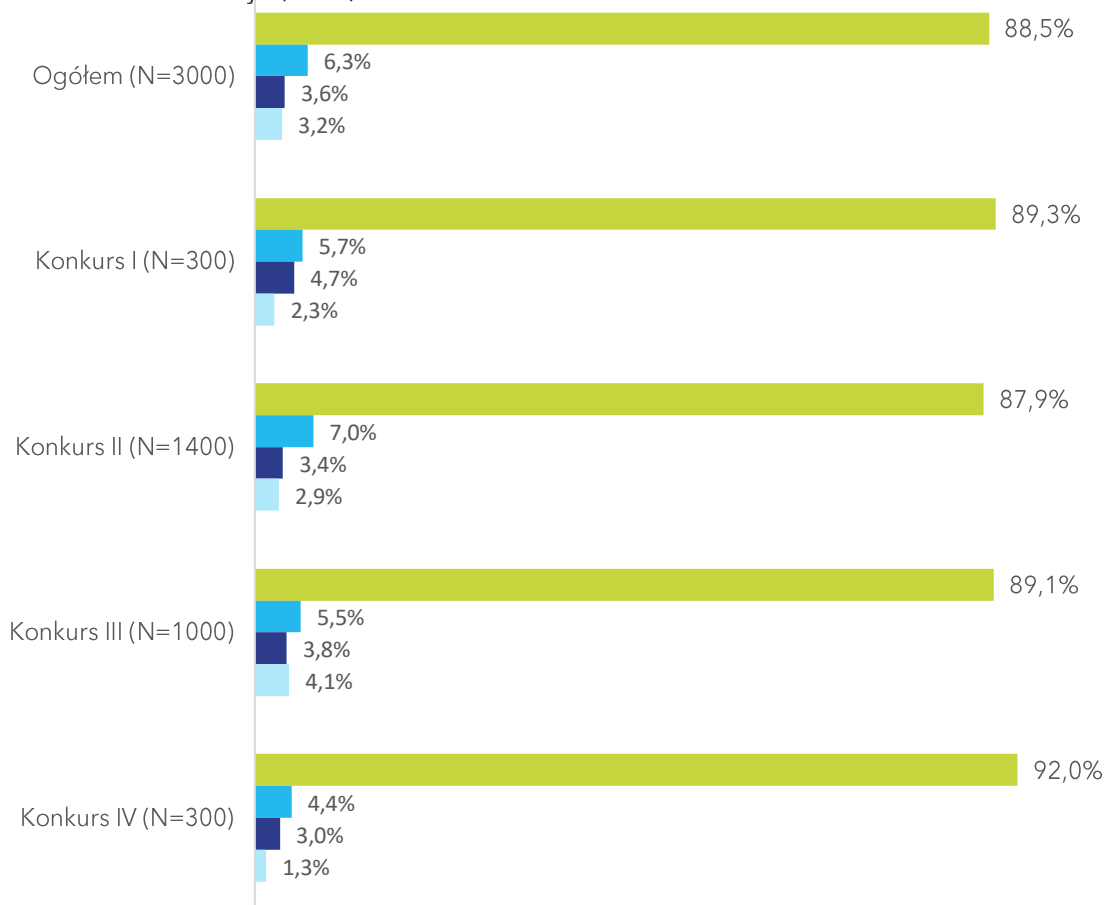
Zmiany warunków usługi internetowej w związku z pandemią

M7.3. Czy w związku z pandemią COVID-19 zmienili Państwo umowę lub warunki usługi internetowej? (w %)



Zdecydowana większość przedstawicieli gospodarstw domowych deklaruje, że wybuch pandemii COVID-19 nie wpłynął na zmianę ani modyfikację warunków umów z dostawcami internetu. Najczęściej dokonywaną zmianą było zwiększenie prędkości łącza.

W grupie osób korzystających ze światłowodu istotnie częściej dokonywano zmian technologii korzystania z internetu w domu w związku z pandemią (5,5% wobec 2,1%). Również ponad dwukrotnie częściej zwiększano prędkość łącza (8,9% vs. 4,4%).



■ Nie ■ Tak, zwiększyliśmy prędkość łącza ■ Tak, zmieniliśmy technologię korzystania z internetu w domu ■ Tak, zmieniliśmy dostawcę usługi

IBC

INDICATOR

CENTRUM BADAŃ MARKETINGOWYCH



Website: ibc-advisory.pl
LinkedIn: pl.linkedin.com/company/ibc-advisory-pl

IBC Advisory Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000331161, NIP 7010131084, REGON 141476957, której kapitał zakładowy wynosi 100.000,00 zł (opłacony w całości).



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



UKE

Urząd Komunikacji Elektronicznej